แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
STRATEGIC ACTION PLAN
มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 - 2570)





แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
STRATEGIC ACTION PLAN
มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

สนับสนุนโดย

กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
และ
สำนักงานสภานโยบาย
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

สารบัญ

พระบรมราโชบาย
ด้านการศึกษาสู่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 6

สารจาก:
พลเอก ดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี 8
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 9
ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 10
ผู้อำนวยการสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 11
ประธานที่ประชุมอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ 12

บทสรุปผู้บริหาร 14

1. บทนำ 21

2. มหาวิทยาลัยราชภัฏกับการขับเคลื่อน
ประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว 26

2.1 บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว 26
2.2 ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) 28
2.3 Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2570 29

3. แผนที่นำทางการปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) 31

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น 31
3.1.1 จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ 32
3.1.2 เป้าประสงค์ (Objective) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result) 33
3.1.3 แผนงานบูรณาการหลัก 35
3.1.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) 44
3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู 44
3.2.1 จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ 45
3.2.2 เป้าประสงค์ (Objective) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result) 46
3.2.3 แผนงานบูรณาการหลัก 48
3.2.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) 56
3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา 57
3.3.1 จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ 58
3.3.2 เป้าประสงค์ (Objective) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result) 59
3.3.3 แผนงานบูรณาการหลัก 61
3.3.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) 74
3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ 74
3.4.1 จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ 75
3.4.2 เป้าประสงค์ (Objective) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result) 75
3.4.3 แผนงานบูรณาการหลัก 77
3.4.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) 84

4. กลไกการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล 86

4.1 แนวทางการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ (Deployment & Implementation) 86
4.2 งบประมาณ 87
4.3 โครงการสำคัญ (Milestone Projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) 88
4.4 การเก็บข้อมูลเพื่อการติดตามและการประเมินผล 89
4.5 แนวปฏิบัติที่ดีต่อระบบบริหารจัดการงบประมาณและโครงการ (Best Practice) 91

5. ภาคผนวก 93

5.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) 93
5.1.1 กระบวนการคาดการณ์อนาคต 93
5.1.2 กระบวนการสร้างภาพอนาคต (Scenario Building) 93
5.1.3 ผลการสำรวจความคิดเห็นโดยใช้เครื่องมือ SOAR Analysis และ STEEP Analysis 94
5.2 ภาพอนาคตในระยะ 10 ปี ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 98
5.3 ผลการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดข้อเสนอโครงการริเริ่มสำคัญระดับภูมิภาค มหาวิทยาลัยราชภัฏระดับภูมิภาค 104
5.3.1 ข้อเสนอโครงการริเริ่มสำคัญระดับภูมิภาค 108
5.4 คณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง 138
5.4.1 คณะกรรมการออกแบบกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 138
5.4.2 คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 139
5.4.3 รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) 140
5.4.4 คณะทำงานแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) 155

พระบรมราโชบาย
ด้านการศึกษาสู่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงให้ความสำคัญกับการศึกษาและทรงมุ่งหมายให้การศึกษาสร้างคนไทยให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีอาชีพมีงานทำ และ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย อันเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศชาติ และด้วยทรงคิดกอปรกับมีพระราชดำริว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่เป็นประโยชน์และเป็นกลไกที่พัฒนาประเทศได้อย่างยิ่ง ดังความที่พระราชทานแก่อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ความว่า

“...อยากให้ทุกคนมีกำลังใจที่จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏของเรา เป็นประโยชน์กับประชาชน เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคและท้องถิ่นจริง ๆ จัง ๆ ในเรื่องการดำรงชีวิต ในเรื่องความรู้ทั่วไปและข้อสำคัญคือผลิตคนดี ผลิตคนดีที่เป็นประโยชน์แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสังคม...คิดว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่เป็นประโยชน์และเป็นกลไกที่พัฒนาประเทศได้อย่างยิ่ง ถ้าหากตั้งใจร่วมกัน และคุยกันมาก ๆ จะเป็นสถาบันหลักที่พัฒนาประเทศและประชาชนได้อย่างมาก...”

เพื่อสนองพระบรมราโชบายด้านการศึกษาและพระราชดำริข้างต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏจึงน้อมนำ พระราโชบายด้านการศึกษา และพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมาเป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และเพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) ร่วมกับสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) จัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันหลักที่เป็นประโยชน์และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศและประชาชนสืบไป

สารจาก
พลเอก ดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี

นับตั้งแต่ช่วงปลายปี พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยราชภัฏได้น้อมนำพระมหากรุณาธิคุณและพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาจัดทำเป็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ทั่วประเทศ ให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อันเป็นหัวใจสำคัญตามมาตรา 7 และ 8 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

ด้วยสถานการณ์ในยุคศตวรรษที่ 21 ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่แน่นอนและผันผวน กอรปกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏต้องเร่งปรับบทบาทตามยุทธศาสตร์อย่างก้าวกระโดดทั้งทางด้านพัฒนากำลังคนกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่มีความหลากหลายให้สามารถฟื้นฟูตนเองจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ด้วยองค์ความรู้วิชาการที่ไม่เพียงแค่ถูกต้องแต่ยังต้องเหมาะสมกับความหลากหลายในการเรียนรู้จนเกิดเป็นสมรรถนะในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเป็นพลเมืองดีของประเทศไทยภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขต่อไป

ในการที่ ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) ได้ระดมสรรพกำลังในการระดมความคิดเห็นจากผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ในการอำนวยการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ให้ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น จึงเป็นสิ่งที่น่าชื่นชม และขอเป็นกำลังใจให้ “คนของพระราชา” สามารถนำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีที่คำนึงถึงบริบทของพื้นที่บริการในความรับผิดชอบของแต่ละมหาวิทยาลัย ซึ่งจะมีแผนงานโครงการและกิจกรรมที่สอดรับกัน มีการวิเคราะห์และประเมินอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร การบูรณาการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันทั้งภายในมหาวิทยาลัย นอกมหาวิทยาลัย และระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยกันเอง

ดังนี้แล้วจึงนับได้ว่าเป็นการรวมสรรพกำลังและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศร่วมกันขับเคลื่อนให้บรรลุตามผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ช่วยกันทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม

พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ
องคมนตรี

สารจาก
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

ด้วยเป้าหมายสำคัญของประเทศคือการก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ประกอบกับผลกระทบจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกในมิติต่าง ๆ อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรที่ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สถานการณ์ช่วงชิงแรงงานทักษะสูง รวมถึงการฟื้นฟูประเทศจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและพัฒนากำลังคนของประเทศทั้งในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีควบคู่ไปกับด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะตั้งแต่ในระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างรากฐานของประเทศที่เข้มแข็งเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ในฐานะหน่วยงานที่มีจุดเด่นในด้านการเข้าถึงและเข้าใจพื้นที่เป็นอย่างดี มีที่ตั้งที่กระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และมียุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเป็นทิศทางการขับเคลื่อนสำคัญ จึงถือเป็นตัวขับสำคัญในการระดมสรรพวิชาความรู้ลงไปในพื้นที่ ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่ในระดับชุมชนท้องถิ่นจนถึงในระดับพื้นที่ภูมิภาคซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ

กระทรวง อว. โดย สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง จึงได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) รวมถึงการพัฒนาข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อรวมพลังกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ สร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาคของประเทศ โดยคาดหวังว่าภายในระยะเวลา 5 ปี ของการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดังกล่าวนี้จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในอีกประเภทหนึ่ง เป็นต้นแบบของมหาวิทยาลัยที่มีจุดเด่นในด้านศาสตร์วิชาที่มีพื้นที่เป็นฐาน มีการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ที่ตอบสนองความต้องการในโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ผลิตนักศึกษาที่ปฏิบัติเก่ง พัฒนาเป็น สอนเก่ง มีความรักและศรัทธาต่อประเทศชาติ เป็นมากกว่าสถาบันเพื่อการศึกษาที่รองรับการดำเนินงานในการเป็นที่พึ่งพื้นฐานของพื้นที่เพื่อช่วยให้เกิดการยกระดับ GPP ของจังหวัด รวมถึงอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในจุดเด่นที่แตกต่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏมีการดำเนินงานเทียบเท่ากับสถาบันการศึกษาของประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วต่อไป

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารจาก
ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ที่ได้ทรงมอบพระราโชบายแก่มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง เพื่อช่วยยกระดับการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นในท้องที่ตน ซึ่งได้นำไปสู่การจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และการขับเคลื่อนที่สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยได้รับความเมตตา คำแนะนำและกำลังใจจากพลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี และคณะทำงานมาโดยตลอด ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ได้ดึงจุดแข็ง ศักยภาพ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมาเป็นส่วนประกอบสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทาง เป้าหมาย กลยุทธ์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษาของท้องถิ่นในพื้นที่บริการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรับผิดชอบ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา เพื่อให้บัณฑิตมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและรองรับกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อให้กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏสามารถขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพและคล่องตัว รองรับการทำงานทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ข้างต้น

ด้วยผลกระทบของวิกฤตการแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 การขัดแย้งเชิงขั้วอำนาจโลก และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในหลายมิติส่งผลให้นานาประเทศ รวมถึงประเทศไทยต้องปรับตัว ปรับแนวทางการทำงานและเร่งพัฒนาศักยภาพเพื่อก้าวไปยังเป้าหมายที่กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น เศรษฐกิจฐานราก และการลดความเหลื่อมล้ำของประเทศ จึงได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อกำหนดแนวทางการทำงานรูปแบบใหม่ จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ จุดคานงัดสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบทที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป ภายใต้กรอบเป้าหมายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ที่กำหนดไว้ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเร่งพัฒนาขีดความสามารถและก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว



ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารจาก
ผู้อำนวยการสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง เป็นภาคส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม การศึกษา รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งในระดับชุมชน และระดับประเทศ ด้วยศักยภาพที่มีความโดดเด่นในด้านที่ตั้ง บุคลากรและองค์ความรู้ในสาขาที่หลากหลาย รวมถึงประสบการณ์การทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเป็นระยะเวลายาวนาน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นรากฐานสำคัญในการก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในอนาคต ดังนั้น เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) และมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนานโยบายและข้อริเริ่มเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ร่วมกันเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 เพื่อร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และข้อเสนอนโยบายและข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏร่วมกัน รวมถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏในแต่ละพื้นที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของตนเอง

การจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในครั้งนี้ สอวช. ให้การสนับสนุนเครื่องมือและกระบวนการในการออกแบบนโยบาย (Policy Design Process) เพื่อแปลงวิสัยทัศน์และพันธกิจของหน่วยงานให้เป็นนโยบายที่จับต้องได้ด้วยแพลตฟอร์มพัฒนานโยบายนวัตกรรม Thailand Higher Education and Innovation Policy Accelerator (THIPA) ผ่านการจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏในทุกระดับเพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา รวมถึงการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และเป็นต้นแบบในการพัฒนาท้องถิ่นที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นและประเทศต่อไป



ดร.กิติพงค์ พร้อมวงค์
ผู้อำนวยการสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

สารจาก
ประธานที่ประชุมอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับนี้ได้รับสนับสนุนโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ร่วมกับ กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ในนามของประธานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ ต้องขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ผ่านมาในห้วงเวลาตั้งแต่ พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้วยพันธกิจหลักตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ปี พ.ศ. 2547 ได้แก่ การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ในปี พ.ศ. 2565 กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏได้ดำเนินการทบทวนบทบาทของมหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยพิจารณาถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อกำหนดผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี โดยกำหนด Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วในปี พ.ศ. 2570 พร้อมกำหนดแผนที่นำทางการปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ เพื่อให้มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ (Objective) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result) รวมถึงแผนบูรณาการ และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors) ซึ่งจะเป็นแผนที่ในการดำเนินงานให้มหาวิทยาลัยบรรลุจุดมุ่งหมายตาม Super KPI ที่ได้กำหนดไว้ โดยใช้ระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลเป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานต่อไป

ด้วยการตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ของการเป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่น ชุมชน เป็นพลังของสังคมและเป็นที่พึ่งของประชาชน มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง จะดำเนินพันธกิจภายใต้กรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนองคาพยพใหญ่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติสืบไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลินดา เกณฑ์มา
ประธานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ



บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ถือเป็นตัวจักรสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่ในระดับชุมชนท้องถิ่นจนถึงในระดับพื้นที่ภูมิภาค ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ โดยมีศักยภาพที่โดดเด่นทั้งในด้านที่ตั้งซึ่งกระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทรัพยากรบุคคลและองค์ความรู้ในสาขาที่หลากหลาย ความใกล้ชิดและประสบการณ์การทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นมาเป็นระยะเวลายาวนาน รวมถึงการมียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ซึ่งเป็นทิศทางการขับเคลื่อนสำคัญ

ด้วยเหตุนี้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏในการตอบโจทย์สำคัญของประเทศ กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ร่วมกับ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนานโยบายและข้อริเริ่มเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการการบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู โดย สอวช. สนับสนุนเครื่องมือและกระบวนการในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์และข้อริเริ่มสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏต่อการพัฒนาประเทศ

ทั้งนี้ จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวนำมาสู่ผลผลิต (Output) ที่สำคัญ คือ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก

2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่ และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ

3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน

4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ

5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง **“คนของพระราชา”** โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวการณ์

Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2570

1. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรม ภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30
2. ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับ ทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงิน จำนวน 500,000 คน
3. บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

แผนที่นำทางการปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุนชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุนชนเมือง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

1) การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย
2) การสร้างนวัตกรชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขจัดความยากจน
3) สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

1) Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2) Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
3) Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โดยการใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราโชบายและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

1) ใช้กระบวนการ **"วิศวกรสังคม"** เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง
2) หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth
3) เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่
4) พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization & Green University และ ข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 5 ด้าน ได้แก่

1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
3) เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่น ๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้
5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการสำคัญ (Milestone Projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)



แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่ได้จัดทำขึ้นจะนำไปสู่การกำหนดโครงการริเริ่มสำคัญ (Initiative Program) ในระดับภูมิภาคร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภูมิภาค และอาจเป็นจุดตั้งต้นในการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับสถาบันอุดมศึกษาที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งที่ได้จัดทำขึ้นต่อไป เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมให้กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบในวงกว้างและตอบโจทย์สำคัญของประเทศ รวมถึงสามารถดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนของบริบทโลก ผ่านการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน



1. บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจัดตั้งจากการเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู โดยมีที่ตั้งอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศในลักษณะโรงเรียนฝึกหัดครูประจำมณฑล และเมื่อมีการยกเลิกการปกครองแบบมณฑล จึงเปลี่ยนเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประจำจังหวัด ปีพุทธศักราช 2518 พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ยกฐานะโรงเรียนฝึกหัดครู เป็นวิทยาลัยครู โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการผลิตบัณฑิตครูที่มีคุณวุฒิสูงขึ้น ปีพุทธศักราช 2535 วิทยาลัยครูทั่วประเทศ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้จากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในการพระราชทานนาม **“ราชภัฏ”** ให้เป็นชื่อประจำสถาบัน เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 วิทยาลัยครูจึงเปลี่ยนเป็น “สถาบันราชภัฏ” และถือเอาวันที่ 14 กุมภาพันธ์เป็น **“วันราชภัฏ”** ปีพุทธศักราช 2538 พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2538 จากสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการผลิตครู เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามที่กำหนดในมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 และได้รับพระมหากรุณาธิคุณ อย่างหาที่สุดมิได้อีกครั้งในวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2538 เมื่อพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระราชทานพระราชลัญจกรประจำพระองค์ เพื่อใช้เป็นตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏจนถึงปัจจุบัน

ปีพุทธศักราช 2547 สถาบันราชภัฏได้รับการยกระดับอีกครั้งภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่ยกสถานะสถาบันราชภัฏให้เป็นนิติบุคคล มีสถานะเป็น **“มหาวิทยาลัยราชภัฏ”** ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏมีจำนวนทั้งสิ้น 38 แห่ง แบ่งตามกลุ่มภูมิภาคดังนี้

กลุ่มภาคเหนือ

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
6. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
8. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

9. มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
10. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
11. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
12. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
13. มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
14. มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
15. มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
16. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
17. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
18. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
19. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

กลุ่มรัตนโกสินทร์

20. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
21. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
22. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
23. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
24. มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา

กลุ่มภาคกลาง

25. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
26. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
27. มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
28. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
29. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

กลุ่มภาคตะวันตก

30. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
31. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
32. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
33. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

กลุ่มภาคใต้

34. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
35. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
36. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
37. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
38. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

นามพระราชทาน **“ราชภัฏ”** มีความหมายว่า **“คนของพระราชา”** มหาวิทยาลัยราชภัฏจึงพึงระลึกถึงการถวายงานประดุจข้าราชบริพารที่รับใช้ใกล้ชิดเบื้องพระยุคลบาท เพื่อแผ่นดิน เพื่อประชาชน ซึ่งเป็นพสกนิกรของพระเจ้าแผ่นดิน ดังคำกล่าวที่ว่า **“ราชภัฏ คือ คนของพระราชา ข้าของแผ่นดิน”** โดยมีพันธกิจที่กำหนดใน พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 อย่างชัดเจน ความว่า

“ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการการบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู”

ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏจึงมีพันธกิจในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเช่นเดียวกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ได้แก่ ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และภารกิจเฉพาะเพิ่มเติมคือการเป็นสถาบันการศึกษาที่เน้นการพัฒนาท้องถิ่น และเป็นสถาบันอุดมศึกษาผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

ในปี พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทร-มหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มาสู่การปฏิบัติในฐานะสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ที่มีวิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”

ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

(1) การพัฒนาท้องถิ่น
(2) การผลิตและพัฒนาครู
(3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา
(4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกันภายใต้พันธกิจหลัก 5 ประการ ได้แก่

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 19) พ.ศ. 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 มีผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการ เปลี่ยนสังกัดจากกระทรวงศึกษาธิการ เป็นส่วนราชการในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิจัยและนวัตกรรม (ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์) มีดำริให้สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตอบโจทย์สำคัญของประเทศ โดย สอวช. รับดำเนินการตามดำริรัฐมนตรีจัดทำหลักการ เสนอต่อที่ประชุมสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ และที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ (ทปอ.มรภ.) นำไปสู่การจัดตั้งคณะทำงาน การรับฟังความเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากผู้ทรงคุณวุฒิ การจัดกิจกรรมการระดมสมอง การบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ และการดำเนินการจัดทำแผนโดยการมีส่วนร่วม และการพิจารณาอย่างรอบด้าน โดยผ่านความเห็นชอบแผนจากที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) ในคราวประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

การจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ให้ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ โดยรวมพลังความเข้มแข็ง และบริบทการดำเนินของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถสร้างผลกระทบในวงกว้างที่ตอบโจทย์สำคัญของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏ ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง แผนปฏิบัติการเชิงพื้นที่ของแต่ละภูมิภาค และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละมหาวิทยาลัย เพื่อตอบโจทย์ปัญหาในพื้นที่ และปัญหาสำคัญที่เป็นภาพรวมของประเทศ โดยสนองพระบรมราโชบายด้านการศึกษาซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ความว่า

“การศึกษาคือความมั่นคงของประเทศ การศึกษาต้องสร้างคนไทยให้มีทัศนคติที่ดี ที่ถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ และเป็นพลเมืองที่ดี มีระเบียบวินัย”

หมายเหตุ
ประวัติที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) ซึ่งเป็นองค์สำคัญในการขับเคลื่อนงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) มีรายละเอียดตาม QR Code

ประวัติ ทปอ.มรภ.

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)



2. มหาวิทยาลัยราชภัฏกับการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

บนฐานทุนทางภูมิสังคม เศรษฐกิจและการศึกษาของพื้นที่

2.1 บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

การปรับตัวจากวิทยาลัยครูสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นกับเป้าหมายท้าทายในการพัฒนาประเทศไทย บนฐานทุนทางภูมิสังคมที่กระจายกันอยู่ทั่วประเทศโดยใช้พลังขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ทั้ง 38 แห่ง ในการเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังแห่งการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยการสร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม ศาสตร์องค์ความรู้สู่การสร้างทักษะ การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่ Research and Development, R&D) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วประเทศ สร้างเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ถือเป็นบทบาทสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการขับเคลื่อนประเทศไทย

จากการนำผลการพัฒนามาเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยการถอดบทเรียนกระทรวง ส่วนราชการ ภาครัฐ และภาคเอกชน โดยทุกฝ่ายเห็นความสำคัญของการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม สู่การพัฒนาประเทศไทยให้มีขีดความสามารถของการแข่งขัน จากประเทศที่กำลังพัฒนาสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วมี Gross Domestic Product (GDP) ที่เพิ่มขึ้น มุ่งพัฒนากำลังคน ความรู้และนวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ท้าทายทางพลวัตสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคตให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่สู่การสร้าง Impact ของการลดช่องว่าง แก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำของท้องถิ่นระดับภูมิภาค สู่การพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดการผนึกกำลังของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่งทั่วประเทศ ให้เกิดการบูรณาการงานทั้งทางด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม จะทำให้กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) รับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกแบบก้าวกระโดดในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างพลิกผัน หรือ Technology Disruption โดยมีเป้าหมายสู่การปรับยุทธศาสตร์เกิดแนวทางการพัฒนาประเทศภายใต้การปรับกระบวนทัศน์ (Paradigm) สู่ขับเคลื่อนโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) คือ โครงการที่เริ่มต้นปฏิรูประบบการศึกษาซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โดยมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยกระทรวง อว. นำไปสู่การนำองค์ความรู้ การวิจัยที่นำมาใช้ในระดับชาติ ร่วมทั้งการยกระดับขีดความสามารถของคน มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนมีการพัฒนาทักษะ (Reskill) ยกระดับความสามารถทักษะ (Upskill) และพัฒนาทักษะใหม่ ๆ (NewSkill) ให้กับประชาชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสร้างงานสร้างอาชีพให้ชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และคุณภาพการศึกษาในท้องถิ่น สู่การลดความเหลื่อมล้ำในสังคมทุกมิติ สู่การใช้ศาสตร์/องค์ความรู้ และรวมเอาอาจารย์ บุคลากรที่เป็นนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่คลอบคลุมและตอบสนองความต้องการในการแก้ไขปัญหา Pain Point ของในท้องถิ่นได้ ในการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมชุมชนและเทคโนโลยีในระดับชาวบ้านหรือเทคโนโลยีขั้นสูงต่อการพัฒนาในภาคเศรษฐกิจ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในระดับชุมชนท้องถิ่น สู่ระดับสังคมและสร้างความเข้มแข็งต่อการรับมือการแก้ไขปัญหาที่ท้าทายของประเทศในอนาคตได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏขับเคลื่อนการทำงานพัฒนาเชิงพื้นที่แบบบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย และระดับจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมทั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อให้เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เป้าหมาย มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นผ่านการบูรณาการองค์ความรู้แบบสหวิทยาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองแนวทางดำเนินโครงการพระราชดำริและยุทธศาสตร์ของจังหวัดและยุทธศาสตร์ของภูมิภาค รวมถึงทิศทางการพัฒนาของประเทศ ภายใต้โจทย์การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อขจัดความยากจน ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ประชาชนมีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่พึ่งตนเองได้ บนฐานการสร้างพื้นที่เสริมศักยภาพท้องถิ่นตามโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy) รวมทั้งการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคม ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่ทรงคุณค่าสู่การสร้างสังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูงโดยใช้องค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างมูลค่าและทุนทางสังคมอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม การลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำให้แก่ชุมชนท้องถิ่นและประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2 ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก
2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง **“คนของพระราชา”** โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวการณ์

2.3 Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2570

สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมต้วรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30



ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร
มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับ ทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงิน จำนวน 500,000 คน

บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา



3. แผนที่นำทางการปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

บทบาทของการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งในมิติของการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ตลอดจนการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้ ด้วยการสร้างมูลค่าสินค้าทางการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น การเกษตรปลอดภัย และการเกษตรแปรรูป ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้คนในท้องถิ่นเห็นคุณค่าและหวงแหนทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นตน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม/เชิงธุรกิจ/เชื่อมโยงภูมิภาค โดยการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ด้วยการสร้างโอกาสให้ ผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดและข้อมูล ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

นอกจากการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกแล้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏยังมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่จัดการการเรียนการสอนระดับปฐมวัย ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา ตลอดจนมีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ตอบสนองความต้องการพัฒนาทักษะที่หลากหลาย (Reskill - Upskill) ตามความต้องการของตลาดแรงงาน มีการบูรณาการพันธกิจทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น โดยปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการเข้าไปพัฒนาในพื้นที่ที่ประชาชนมีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด

นับตั้งแต่ปี 2562 ถึงปัจจุบัน (มกราคม 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ได้ร่วมดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ภายใต้แนวคิดโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยการศึกษาหาแนวทางการพัฒนา สร้างนวัตกรรมเกษตร และนำนวัตกรรมไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่เป้าหมายตามบริบทภูมิสังคมที่เหมาะสม และดำเนินงานโครงการสนับสนุนการเตรียมรองรับสังคมผู้สูงอายุทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี โดยได้รับโอกาสในการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยังมีการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ซึ่งสามารถต่อยอดสู่ University as a Market Place ตามนโยบายกระทรวง อว. ได้เป็นอย่างดี ตลอดจนโครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี เข้าใจสิทธิ

หน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล เหล่านี้ล้วนแต่เป็นโครงการร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศไทย

จากการถอดบทเรียนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ที่ผ่านมา แม้พบว่าทิศทางการดำเนินงานจะสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศได้เป็นอย่างดี แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการเร่งรัดผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนรองรับการปรับตัวและฟื้นฟูประเทศจากผลกระทบที่เกิดขึ้น ดังนั้นในห้วงระยะ 5 ปี นับจากนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏจึงควรมีแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ที่ระบุจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (การพัฒนาท้องถิ่น) โดยมีเป้าประสงค์ ผลลัพธ์สำคัญและแผนงานการบูรณาการหลักที่บ่งชี้กิจกรรม แนวทางการดำเนินการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ และระยะเวลาในการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

3.1.1 จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

เปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุนชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการ วิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุนชนเมือง

3.1.2 เป้าประสงค์ (Objective) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
O1(1) : ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นและเขตเมืองด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น	1A: รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 1B: เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ 500 ราย หรือการจ้างงานใหม่[1] 5,000 ราย 1C: เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 38 รายการ 1D: ครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน[2] จำนวน 76,000 ครัวเรือน 1E: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี Big Data Platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรชุมชน
O1(2) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ[3] รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่	1F: คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี 1G มีหลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

[1] การจ้างงานใหม่ หมายรวมถึงการเปลี่ยนอาชีพใหม่ ทั้งนี้ไม่นับรวมการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่
[2] เส้นความยากจน (poverty line) สะท้อนค่าใช้จ่ายมาตรฐานขั้นต่ำที่คนจะดำรงชีวิตอยู่ได้ (minimum requirement) ในสังคม โดยคนที่มีค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพต่ำกว่าเส้นความยากจนจะถือว่าเป็นคนจน ทั้งนี้ ในปี 2563 เส้นความยากจนมีมูลค่า 2,762 บาทต่อคนต่อเดือน (อ้างอิงจากรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย ปี 2563 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.))
[3] โรงเรียนในโครงการพระราชดำริ ครอบคลุมโรงเรียนในกลุ่มที่มหาวิทยาลัยดำเนินการในปัจจุบัน ได้แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนในโครงการ

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
	1H: การพัฒนาให้ครูประจำการทั่วไป[4] มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ ร้อยละ 10 ของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ราชภัฏ 1I: มีเครือข่ายสื่อสารเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางอาชีพและวิชาการไปยังเป้าหมาย คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ 1J: อัตราการเรียนต่อระดับปฐมวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี

3.1.3 แผนงานบูรณาการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : พัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมของ Innovation Parks อาทิ ศูนย์ปฏิบัติการวิจัย ทดสอบ วิเคราะห์มาตรฐาน และ Pilot Plant เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของนวัตกรรมในชุมชน	• พัฒนา Community-Based Innovation Park5 ในระดับภูมิภาคโดยพิจารณาจากศักยภาพและความพร้อมด้านเครื่องมือองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏในพื้นที่เป็นฐาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ Appropriate Technology • สำรวจศักยภาพเชิงพื้นที่ ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ร่วมกับหน่วยงานภาคีในระดับภูมิภาค • พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการวิจัย ทดสอบ วิเคราะห์มาตรฐานเพื่อการพัฒนา	• มหาวิทยาลัยในภูมิภาคที่กำหนด • หน่วยงานในระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง • หน่วยงานภาคีในระดับภูมิภาค • ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC)	2566 – 2570 ทดลองนำร่อง 1 แห่ง

[5] *Community-Based Innovation Parks หมายถึง พื้นที่กลางที่เปิดให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ startup เข้ามาจัดตั้งศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีอาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสนับสนุนด้านองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาธุรกิจ*

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของนวัตกรรมในชุมชน รวมถึง Pilot Plant เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของนวัตกรรมในชุมชน • สร้างเครือข่ายการใช้ทรัพยากรร่วมกันในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย ทั้งบุคลากร และงบประมาณร่วมกัน โดยใช้การทำ MOU ร่วมกันในระดับภูมิภาค หน่วยงาน อวน. ต่างๆ ของกระทรวง อว. และกระทรวงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง		
2. Incubation & Acceleration ผู้ประกอบการในท้องถิ่น (Research to Business Accelerator)	• บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นมุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพ ร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน ในพื้นที่โดยเปิดพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยดำเนินงานในรูปแบบ One-Stop Service ครอบคลุมตั้งแต่การหาแหล่งทุน การสนับสนุนองค์ความรู้และเทคโนโลยี (Community Knowledge Sharing Space) อุปกรณ์โครงสร้าง	• สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ • สภาอุตสาหกรรมจังหวัด • หอการค้าจังหวัด • ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม (Service Provider) • วิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ • มหาวิทยาลัย • ผู้ประกอบการภาคเอกชนที่สามารถกระจายสินค้าชุมชนสู่ตลาดระดับประเทศ	ภายใน 1 ปี (ดำเนินการต่อเนื่องทั้ง 5 ปี)

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	พื้นฐาน การจับคู่ผู้ประกอบการ (Business Matching) และ ระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าเพื่อรองรับผลผลิตจากผู้ประกอบการชุมชนผ่านภาคเอกชน สู่ตลาดระดับภูมิภาคและระดับประเทศ • ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา (R&D) ต่อยอดนวัตกรรม ยกระดับผู้ประกอบการ ร่วมกับภาคเอกชน เพื่อสร้างผู้ประกอบการชุมชน และนำเสนอหน่วยงานอื่น อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ		
3. พัฒนาตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชา	• พัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดขึ้นจากการทำงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ • ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่าน University as a Market Place Platform จัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรมโดย	• อาจารย์ และนักศึกษา (ผู้พัฒนานวัตกรรม) • ผู้ประกอบการในท้องถิ่น • วิสาหกิจชุมชน • นักธุรกิจที่สนใจ	ภายใน 1 ปี (ดำเนินการต่อเนื่องทั้ง 5 ปี) 2566 – 2570

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	มหาวิทยาลัยราชภัฏ • จัดตั้งหน่วยการตลาด รวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน ทั้ง Online และ Onsite • สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้งผลิตภัณฑ์การเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน • พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน)		2567 – 2569
4. จัดตั้ง Community Innovation Fund	• สร้างระบบและกลไกในการบริหารจัดการกองทุน “Community Innovation Fund” ในรูปแบบมูลนิธิเพื่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายกองทุนนวัตกรรมชุมชนร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง สำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ และมุ่งเน้นให้เกิดการทำงานร่วมกัน อาทิ การพัฒนาบุคลากร การลงทุนในธุรกิจ	• กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม • สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ • สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ • สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร • กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา • หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่	2566 – 2567

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	นวัตกรรมชุมชนท้องถิ่น กิจกรรมการสร้างเครือข่ายการทำงาน กิจกรรม Train the Trainer		
5. พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร ให้มี Value Creation สู่ตลาดโลก (พืช สัตว์ วัฒนธรรมท้องถิ่น)	• ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง และงานด้านวัฒนธรรม อย่างน้อยมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งละ 1 ชนิด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) • ทดลองดำเนินการ โดยคัดเลือกพืช สัตว์เศรษฐกิจตัวรองที่สร้างมูลค่า และผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจในพื้นที่ตนเอง โดยกำหนดเป้าหมาย การนำผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาดโลก • สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University)	• กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม • สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) • 7 PMU • ที่ประชุมอธิการบดี • มหาวิทยาลัย • ผู้ประกอบการในพื้นที่ • ผู้ประกอบการ ด้าน Logistic • หน่วยงานที่รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มาตรฐานคุณภาพและบริการขนส่ง ด้วยรถบรรทุก (Q Mark) มาตรฐาน GMP มาตรฐานอาหารฮาลาล • ธนาคาร (ด้านระบบการเงิน)	2565 – 2566 2566 – 2570

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. สร้างนวัตกรชุมชนประจำทุกหมู่บ้านและครัวเรือนเพื่อขจัดความยากจนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ	• หลักสูตรสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และสร้างนวัตกรชุมชน อาทิ ด้านเกษตร ท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การศึกษา สิ่งแวดล้อม หรือด้านนวัตกรรมสังคม ซึ่งเป็นบุคลากรในพื้นที่ อาทิ ครู บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ประชาชนในพื้นที่ ที่เคยดำเนินงานร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏในรูปแบบต่างๆ อาทิ การฝึกอบรม การทำงานวิจัยร่วมกัน ซึ่งจะเป็นกลุ่มคนที่จะกระจายองค์ความรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่อื่น ๆ (Sharing Economy) โดยมีนวัตกรชุมชนประจำตำบล จำนวน 1 คน/ตำบล และขยายผลไปสู่แต่ละชุมชน มีนวัตกรชุมชน 1 คน/ชุมชน • หนุนเสริมบัณฑิตคืนถิ่นเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และ/หรือ นวัตกรชุมชน	• กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา • หน่วยงานภาครัฐ • ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม • องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ • สถาบันการศึกษา	ภายใน 1 ปี (ดำเนินการต่อเนื่องทั้ง 5 ปี)

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
2. พัฒนาชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (Demand-Oriented) และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาสังคม ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน	• ศึกษาบริบทพื้นที่และกลั่นกรองชุดองค์ความรู้ที่เหมาะสมร่วมกับผู้ใช้งานและกลุ่มเป้าหมายผู้เรียน • สร้างความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานที่มีศักยภาพ (Potential Partner) อาทิ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเชื่อมโยงกับฝั่งผู้ใช้ ในการค้นหาอุปสงค์ (Demand) และกลุ่มผู้เรียน • เชื่อมโยงกับฝั่งอุปทาน (Supply) โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏทำหน้าที่เป็น Content Provider และดำเนินงานในรูปแบบ Co-Creation & Benefit Sharing ร่วมกับหน่วยงานตัวกลาง • พัฒนาชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (Demand-Oriented) และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่ม	• สถาบันการศึกษา • หน่วยงานภาครัฐ • ภาคเอกชน • ภาคประชาสังคม	• ภายใน 1 ปี (พื้นที่ต้นแบบ) • ภายใน 3 ปี ครอบคลุมทั้งประเทศ

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	ผู้สูงอายุ และผู้พิการ นำไปสู่การใช้ความรู้ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาสังคม ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน		

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 : สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. พัฒนากลไกเพื่อดึงศักยภาพภาคเอกชนและชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาน้อยที่สุด ร้อยละ 20 ล่างของประเทศ และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ	• การยกระดับคุณภาพโรงเรียนภายใต้ปัญหา และความต้องการจำเป็น ด้วยกระบวนการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน วัดโรงเรียน หน่วยงานราชการในพื้นที่ และภาคเอกชนในพื้นที่ • ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดเป้าหมายและแผนปฏิบัติการร่วมกันระหว่างโรงเรียนและภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ทั้งภาครัฐ เอกชน และ	• มหาวิทยาลัย • ผู้บริหารสถานศึกษา • คณะกรรมการสถานศึกษา • องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น • โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) • ภาคเอกชนในพื้นที่ • ภาคประชาสังคม • ภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น	ภายใน 1 ปี (ดำเนินการต่อเนื่องทั้ง 5 ปี)
	ภาคประชาสังคม • จัดตั้งคณะกรรมการติดตามและหนุนเสริมการขับเคลื่อนยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่		
2. พัฒนากลไกการยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยการพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการในโรงเรียนกลุ่มที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา (O-NET) น้อยที่สุด ร้อยละ 20 ล่างของประเทศ และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ	• โครงการยกระดับสมรรถนะครูประจำการพัฒนาแพลตฟอร์ม (Online/Offline) เครื่องมือและสื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครู จัดทำ Platform การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้บนฐานศักยภาพของผู้เรียน • เครื่องมือและสื่อการเรียนรู้ ที่ครูประจำการสามารถศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครูอย่างต่อเนื่อง	• หน่วยจัดการศึกษาทั้งในและนอกระบบ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ฯลฯ) • กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา • สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด มหาวิทยาลัย • ผู้บริหารสถานศึกษา/ครูประจำการ	ภายใน 1 ปี (ดำเนินการต่อเนื่องทั้ง 5 ปี)

3.1.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1. การแปลงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การดำเนินงานในระดับหลักสูตร และระดับบุคลากร
2. บุคลากรในมหาวิทยาลัยต้องดำเนินการ ด้าน Transdisciplinary Research and Transdisciplinary Academic Service โดยใช้โจทย์ของพื้นที่เป็นตัวตั้ง แล้วนำศาสตร์ต่าง ๆ เข้ามาหนุนเสริมการแก้ปัญหา/พัฒนา
3. กลไกความร่วมมือทั้งในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งระดับภูมิภาคและประเทศที่เข้มแข็ง และมีความชัดเจนในแนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
4. สร้างความรู้และความตระหนักให้คนในชุมชนและภาคีเครือข่าย ร่วมมือกันแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยข้อมูลเชิงพื้นที่ รวมถึงชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนำไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ชุมชนข้างเคียง (Sharing Economy)

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ร่วมกันดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู เพื่อให้การผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความสามารถทางการแข่งขัน และมีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานครูมืออาชีพ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาการเรียนรู้ของประเทศ ช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2564 ได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรการผลิตครูจาก 5 ปี เป็นหลักสูตรผลิตครูฐานสมรรถนะ 4 ปี มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ฐานสมรรถนะบูรณาการการเรียนรู้กับการลงมือปฏิบัติ เปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ ทำหน้าที่กระตุ้นสร้างแรงบันดาลใจ แนะนำวิธีเรียนรู้ ออกแบบกิจกรรมและสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้จากการวิจัยทางการศึกษาให้ผู้เรียนพัฒนาตนเองเต็มตามศักยภาพของตน แต่ในทางปฏิบัติผู้สอนส่วนมากยังจัดการเรียนการสอนแบบเดิม เนื่องจากยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ และไม่มีการติดตามประเมินผลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และมีการพัฒนาความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครู เพื่อให้มีความรู้ และทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR ที่กำหนด

เนื่องจากภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการค้นหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ มาใช้ในการพัฒนาตนเองและในการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และขยายการพัฒนาในเรื่องดังกล่าวครอบคลุมนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทุกคนจนถึงปีงบประมาณปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นการปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ซึ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาครูและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยังไม่เป็นที่น่าพอใจเช่นกัน ประกอบกับบริบทของประเทศเปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ทำให้เกิดวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ซึ่งเร่งให้เกิด Technology Disruption อย่างรวดเร็วและก้าวกระโดดที่ทำให้การจัดการเรียนการสอนต้องเปลี่ยนรูปแบบเป็นการเรียนการสอนออนไลน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งผู้สอนและผู้เรียนที่ต้องพัฒนาตนเองให้สามารถใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนได้ทันที และเปลี่ยนการเรียนการสอนฐานความรู้ (Knowledge-Based Learning) เป็นไปเป็นการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ (Competency -Based Learning) ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่งที่เป็นกำลังสำคัญในการผลิตและพัฒนาครูของประเทศจำเป็นต้องจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ด้านการผลิตและพัฒนาครู ที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และแผนงานบูรณาการที่ชัดเจนเพื่อเป็นกลยุทธ์ในการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีคุณภาพสูงตามความต้องการของประเทศ

3.2.1 จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากลพร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.2.2 เป้าประสงค์ (Objective) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
O2(1) : พัฒนาครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏในด้านคุณภาพ[6]	2A: ร้อยละ 100 ของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู เพื่อตอบโจทย์ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2B: ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏมีหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏแต่ละแห่ง 2C: ร้อยละ 80 ของผู้สอนคณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิตมีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี และได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี
O2(2) : เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอาชีพที่ 2 รองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษาหรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยอาจใช้กลไก Sandbox เป็นเครื่องมือและดำเนินการร่วมกับประชาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	2D: แต่ละวิชาเอกมีทางเลือกอาชีพให้นักศึกษาอย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการเพิ่มฐานสมรรถนะสำหรับอาชีพนั้นอย่างเพียงพอ

[6] *หมายเหตุ การพัฒนาครูประจาการทั่วไปอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา) อนึ่ง ในการปฏิบัติแม้ไม่สามารถดาเนินโครงการแยกได้ แต่สามารถเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อแยกจานวนครูประจาการทั่วไปและครูประจาการที่เป็นศิษย์เก่าได้*

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
O2(3) : พัฒนาคณะครุศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มหาวิทยาลัยไม่มีโรงเรียนสาธิต) ให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ในด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา	2E: คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น Learning Outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (Impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างน้อย 76 ชิ้น/ปี 2F: ร้อยละ 100 ของคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ได้รับการยอมรับจากผลลัพธ์ผู้เรียน 2G: ร้อยละ 100 ของคณะครุศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตาม พระบรมราโชบายด้านการศึกษา

3.2.3 แผนงานบูรณาการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : Teacher Capacity Building พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (key player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. ปฏิรูประบบการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูในรูปแบบร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและโรงเรียนในพื้นที่ โดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน	• จัดทำระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล (Big Data) เกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการความร่วมกับเครือข่ายผู้ร่วมผลิตและผู้ใช้บัณฑิตครู รวมถึงข้อมูลศิษย์เก่าราชภัฏที่เป็นครูประจำการในพื้นที่บริการ • พัฒนาหลักสูตรการผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะกลางคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบาย และมีอาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ • กิจกรรมสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้ผู้มีศักยภาพเข้าเรียนคณะ	• กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม • กระทรวงศึกษาธิการ • กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม • ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย • สภาคณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ • คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง • สภาการศึกษา • คุรุสภา • สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา • สถานศึกษา	2566 – 2570

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ • พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตครูที่มีมาตรฐาน เพื่อให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีสมรรถนะสูงและเป็นความต้องการของประเทศ • พัฒนาทักษะการเป็นครูพี่เลี้ยงและผู้สอนงาน (Coaching) เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ส่งเสริมระบบเส้นทางการเข้าสู่วิชาชีพครู • มีระบบติดตามและประเมินผลการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ		
2. พัฒนากลไกการพัฒนาทักษะและการประเมินสมรรถนะของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู	• มีกรอบมาตรฐานสมรรถนะกลางของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ร่วมกัน • พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ	• สภาคณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ • คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง • คุรุสภา	2566 – 2567

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	• พัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูและศิษย์เก่าบนดิจิทัลแพลตฟอร์มกลางของประเทศ (Thai MOOC) เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง • มีกลไกติดตามและประเมินผลการพัฒนาสมรรถนะและการมีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนและการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ	• สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา • สถานศึกษา	

แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 : Education Research and Innovation Platform ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. ส่งเสริมผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู และได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ	• สนับสนุนให้เกิดการวิจัยทางการศึกษาระดับ Top Class ของมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยมีนักวิจัยอาวุโสที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศร่วมในโปรแกรมวิจัย เพื่อให้เกิดระบบในการพัฒนานักวิจัยด้านการศึกษาและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ • สร้างความสามารถในการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยด้านการศึกษาจากแหล่งทุนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา • พัฒนาและใช้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นห้องปฏิบัติการทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยด้านการศึกษาที่มีคุณภาพสูง ให้โรงเรียน	• กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม • ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ • คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง • สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ • สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม • สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ • สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ • สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	2566 – 2570

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาด้วยนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากงานวิจัย • จัดแสดงและประกวดผลงานนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชา สัมพันธ์ประจำปี • จัดเวทีการประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติและนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง		
2. พัฒนากลไกส่งเสริมคุณภาพวารสารวิชาการด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อไปสู่มาตรฐานระดับ TCI 1	• สร้างระบบ และกลไกในการกำกับคุณภาพงานวิจัยและบทความของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ • มีมาตรการให้การเผยแพร่งานวิจัยทางการศึกษาเป็นสมรรถนะหลักของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู	• มหาวิทยาลัยราชภัฏ • สภาคณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ • คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง • สถาบันวิจัยและพัฒนา • ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)	2566 – 2570

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ • ปรับปรุงเว็บไซต์ของวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีข้อมูลครบถ้วนและมีระบบการจัดการวารสารแบบออนไลน์ที่สะดวกต่อการใช้งาน • พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่รับผิดชอบวารสารวิชาการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีการทำงานเป็นระบบทำงานเป็นทีม และมีการประสานงานที่ดี		

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 : Teacher System Development พัฒนาระบบพัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (key player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. ผลักดันให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็น Node การพัฒนาครูประจำการของทุกสังกัดในพื้นที่บริการ ทั้งด้านสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	• จัด Forum ระดับชาติเพื่อหาแนวทางการพัฒนาระบบการผลิต พัฒนาครู และส่งเสริมวิชาชีพครูให้มีคุณภาพสูงทุกปี สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาที่ผลิตและพัฒนาครู สมาคมวิชาชีพครู และพันธมิตรเพื่อผลักดันให้เกิดการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครู	• กระทรวงศึกษาธิการ • ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย • สภาคณบดีคณะครุศาสตร์และคณะศึกษาศาสตร์ • คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ • คุรุสภา • สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	2566 – 2570
	• จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัด)	• สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน • สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา • หน่วยงานให้ทุน • สถานศึกษา	2566 – 2567
	• ประสานงานกับคุรุสภา และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นศูนย์บริการทดสอบและพัฒนาสมรรถนะ/คุณภาพบุคลากรทางการศึกษาใน 4 ภูมิภาค เพื่อสนับสนุนการประเมินและพัฒนาครูก่อนการแต่งตั้งวิทยฐานะ และผู้บริหารสถานศึกษาก่อนการต่อใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู		2567 – 2570

3.2.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1. การพัฒนาหลักสูตรการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานจากความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง
2. การปรับเปลี่ยนแนวคิดและการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครูให้สอดคล้องกับหลักสูตรฐานสมรรถนะ และการพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะมาตรฐานของอาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครูอย่างต่อเนื่องด้วยการ Reskill และ Upskill
3. การบูรณาการข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลความต้องการครูทั้งในด้านจำนวนและสาขาวิชาระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ด้านการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และการสนับสนุนในการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
4. นโยบายรัฐบาลและการสนับสนุนการวิจัยด้านการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาที่ใช้ประโยชน์ได้จริงสู่การต่อยอดทางธุรกิจอย่างจริงจัง
5. การสนับสนุนความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการวิจัยทางการศึกษาเพื่อเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ และการสนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้งสถาบันวิจัยทางการศึกษาจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
6. ผู้บริหารทุกระดับ อาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครู และบุคลากรสายสนับสนุน ตระหนักถึงความสำคัญและมีเป้าหมายร่วมกันในการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างแท้จริง
7. เครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิต และพัฒนาครู และการวิจัยทางการศึกษา มีความเข้าใจและมีความเข้มแข็งอย่างแท้จริง
8. ทปอ.มรภ. มีนโยบายให้มีการจัดตั้งศูนย์ทดสอบและพัฒนาสมรรถนะคุณภาพบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏประจำภูมิภาค
9. การติดตาม และประเมินผลการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครู และการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นโรงเรียนต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนแบบฐานสมรรถนะจาก ทปอ.มรภ. อย่างต่อเนื่อง

3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา หมายถึง การยกระดับการจัดการเรียนการสอนของคณะอื่น ๆ นอกเหนือจากคณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ หรือวิทยาลัยการฝึกหัดครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยใช้กลยุทธ์หลัก 6 กลยุทธ์ ได้แก่

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะตลอดจนจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ
   1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง
   2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง
   3) มีอาชีพมีงานทำ และ
   4) มีความเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

นับตั้งแต่ปี 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏได้จัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับคุณภาพการศึกษามาอย่างต่อเนื่อง หากแต่เป็นเพียงการบริหารจัดการรายคณะขาดการวางแผนการดำเนินการในภาพใหญ่ระดับมหาวิทยาลัย กอรปกับในยุคปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด 19) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันของความต้องการของตลาดแรงงาน คุณค่าหรือความนิยมในสาขาวิชาต่างๆ และการจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลลัพธ์สำคัญ และแผนงานบูรณาการที่ชัดเจน เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสามารถรองรับปรับตัวต่อสภาวการณ์ในปัจจุบันและอนาคต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะ การจัดการศึกษาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ มุ่งเน้น การพัฒนาอัตลักษณ์การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป

3.3.1 จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

ใช้กระบวนการ **“วิศวกรสังคม”** เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills คุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบาย และสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น พลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา

3.3.2 เป้าประสงค์ (Objective) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
O3(1) : พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-Based)	3A: นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทุกคนผ่านการเพิ่ม Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม[7] มีทักษะวิศวกรสังคม[8] และได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน 3B: จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี 3C: ร้อยละ 80 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3D: ร้อยละ 100 ของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้[9] ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ 3E: นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน[10] ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น[11] ไม่น้อยกว่า 190 ผลงาน/ปี (5 ผลงาน/ปี/มหาวิทยาลัย)
O3(2) : พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ	3F: จำนวนนักศึกษาร้อยละ 30 ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ (อาทิ CWIE) โดยผลักดันให้เกิดการจ้างงานของนักศึกษาที่เข้าร่วมการศึกษาในรูปแบบดังกล่าวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 3G: สนับสนุนให้เกิดการสร้างความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ หรือ

[7] กระบวนการวิศวกรสังคม หมายถึง กระบวนการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่ตอบสนองต่อบทบาทการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นห้องเรียนสำหรับการทำกิจกรรมของนักศึกษา ภายใต้กรอบแนวคิดของการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน การยกระดับองค์ความรู้ของชุมชน การสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน และการสร้างความยั่งยืนในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่บนฐานข้อมูลชุมชน (อ้างอิงจากเอกสารประกอบการบรรยายในหัวข้อ แนวคิดของวิศวกรสังคม โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูสิทธ์ ภูคำชะโนด)

[8] ทักษะวิศวกรสังคม ประกอบด้วย ทักษะการคิดเชิงเหตุผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น (ทักษะการประสาน) และทักษะการสร้างนวัตกรรม

[9] ช่องทางการมีรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา อาทิ นักศึกษาเข้าร่วมในโครงการวิจัยและการบริการวิชาการ การร่วมทำงานในศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย การเข้าร่วมในหลักสูตร Co-Creation ร่วมกับสถานประกอบการ (Apprenticeship) หรือการใช้ทักษะผู้ประกอบการเพื่อดำเนินธุรกิจของตนเอง

[10] นวัตกรรมทางสังคม หมายถึง แนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาสังคมที่ได้ผลดี มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความยั่งยืนหรือมากกว่าแนวทางแก้ไขที่มีอยู่ และคุณค่าที่สร้างขึ้นจะเกิดขึ้นกับสังคมโดยรวมเป็นหลักมากกว่าตัวบุคคล (ที่มา : ประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผศ. รศ. และ ศ. พ.ศ. 2564)

[11] ผลกระทบที่เกิดขึ้นพิจารณาจากการนำไปสู่แนวทางการแก้ปัญหาจากความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ มีการนำไปใช้เป็นต้นแบบ หรือมีการถ่ายทอดการดำเนินงานไปยังองค์กรหรือเครือข่ายองค์กรหรือชุมชนอื่น และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นและส่งผลกระทบทางบวกต่อภาคส่วนผู้ใช้งาน หรือสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
O3(3) : ปั่นบัณฑิตศักยภาพมหาวิทยาลัยพร้อมท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติให้อยู่ระดับคุณภาพการศึกษา	การเคลื่อนย้ายบัณฑิตศึกษา มรภ. สู่ศักยภาพประกอบการ หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน/มหาวิทยาลัย/ปี
O3(4) : ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Up-skill/Reskill/New Skill) ของศิษย์เก่าและประชาชนในพื้นที่เป้าหมายให้มีสมรรถนะตามศตวรรษที่ ๒๑ ของนานาวิทยาลัย ผู้ใช้บัณฑิตและผู้ประกอบการ	3H: มหาวิทยาลัยราชภัฏไม่น้อยกว่า 15 แห่ง ติดอันดับ SDGs Ranking ในอันดับ 50 – 200 ของโลกในเป้าหมาย SDGs 3I: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี International Research & Project Collaboration โดยมีอัตส่วน Participated Student ครอบคลุมทั้ง Online/Onsite และกิจกรรมนานาชาติไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของนักศึกษาทั้งหมด และมีอัตส่วน Faculty Exchange ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของบุคลากรทั้งหมด 3J: ผลักดันงานวิจัย Sustainable Community Development Journal (SCD Journal) ให้เข้าสู่ฐาน Scopus
	3K: พัฒนาคนเก่งด้วยดี ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ประชาคมในพื้นที่ กลุ่มเปราะบาง และศิษย์เก่า (Alumni) เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ไม่น้อยกว่า 60,000 คน 3L: เชื่อมโยงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank) ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถเชื่อมโยงข้ามมหาวิทยาลัยและข้ามสาขาวิชาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง 3M: หุ่นคณะ/สาขาวิชามี Content สำหรับการ Upskill/Reskill/New Skill ที่เกี่ยวข้องและพร้อมต่อสถานการณ์ บรรจุในแพลตฟอร์ม (Online/Onsite/Hybrid) ไม่น้อยกว่า 5 รายการ/คณะ/ปี ที่มีผู้เข้าเรียนไม่ต่ำกว่า 5,000 คน/ปี

3.3.3 แผนงานบูรณาการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. สร้างกลไกการพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม	พื้นที่การบ่มเพาะ : • มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิศวกรสังคม อาทิ การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ การขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้แก่นักศึกษา • การสร้างการรับรู้โครงการวิศวกรสังคมแก่คณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเป็นที่ปรึกษาโครงการวิศวกรสังคม • การนำทักษะที่ผ่านการอบรม/ความรู้ไปใช้แก้ปัญหาผ่านการจัดทำโครงการวิศวกรสังคมของนักศึกษา เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะการทำงานและแก้ไขปัญหาร่วมกับชุมชน	• มหาวิทยาลัย /คณะ • กองพัฒนานักศึกษา • นักศึกษา • คณาจารย์	2566 – 2570 มีการดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะทุกปี

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
2. สร้างกลไกและ Platform ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง สนับสนุน “วิศวกรสังคม” เพื่อยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษาและบัณฑิตในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมชุมชน	พื้นที่การเรียนรู้ : • จัดตั้งสมาพันธ์วิศวกรสังคมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยมีบทบาทหน้าที่ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนและการขับเคลื่อนงานวิศวกรสังคม เช่น การกำหนดเกณฑ์การสร้างสรรค์ การประเมินทักษะ Soft Skills สรุปผลและถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมวิศวกรสังคม ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม และประชาสัมพันธ์นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ควบคู่กับนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนที่เกิดขึ้น • การประกวดการออกแบบกิจกรรมวิศวกรสังคม เพื่อนำเสนอผลงานและการถอดบทเรียนองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานประลอง	• มหาวิทยาลัย /คณะ • กองพัฒนานักศึกษา • นักศึกษา • คณาจารย์	• 2566 จัดตั้งสมาพันธ์วิศวกรสังคมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ • 2566 – 2570 มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี และประเมินผลการดำเนินงาน
3. ส่งเสริมบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่น	ประลองสนามสร้างประสบการณ์ : • การดำเนินงานขยายผลโครงการวิศวกรสังคม โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม - เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายร่วมปฏิบัติให้เป็นต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม - เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ รู้หน้าที่ มีใจอยากทำ มีความรู้ทักษะที่จะทำเพื่อชุมชน เคารพตัวเอง เคารพสังคม และลงมือทำตามศักยภาพ - เพื่อสร้างการมีอาชีพ-มีงานทำหรือการมีรายได้ระหว่างเรียนสำหรับนักศึกษาจากการค้นพบทุนชุมชนหรือโมเดลธุรกิจแบบ Co-Creation ร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่	• มหาวิทยาลัย /คณะ • กองพัฒนานักศึกษา • นักศึกษา • คณาจารย์ • ภาครัฐ • ภาควิชาการ • ภาคเอกชน • ภาคประชาสังคม • ภาคประชาชน	2566 – 2570 มีการดำเนินกิจกรรมทุกปี

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	• การนำผลการดำเนินงานตามข้อ 1 มาต่อยอดเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภายใต้ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยขับเคลื่อนร่วมกับภาคีเครือข่าย ได้แก่ ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ให้เกิด Social Enterprise		

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : หลักสูตร Co-Creation รองรับ Career of The Future และ Local Economic Growth

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. กลไกพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น และสถานประกอบการ เช่น CWIE Higher Education Sandbox เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	• สร้างความรู้ความเข้าใจ ของนักศึกษา มหาวิทยาลัย สถานประกอบการ และหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับแนวคิด มาตรฐาน การบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE เพื่อสร้างการยอมรับและ	• สำนักส่งเสริมวิชาการ	2566
	ร่วมอุดมการณ์มีข้อมูลสมรรถนะและทักษะของกำลังแรงงานที่เป็นที่ต้องการของพื้นที่		
	• สร้างเวทีจับคู่ความร่วมมือระหว่าง Demand และ Supply โดยผ่านฐานข้อมูล CWIE เพื่ออำนวยความสะดวกในการศึกษาข้อมูลและค้นหาข้อมูลซึ่งกันและกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ข้อมูลหลักสูตร จำนวนนักศึกษา สถานที่ปฏิบัติงาน ตำแหน่งงาน เป็นต้น	• กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม • ที่ประชุมอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ • มหาวิทยาลัย • คณะ • หน่วยงานภาคเอกชน	2566
	• เครือข่ายความร่วมมือร่วมกันออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอน และร่วมกันออกแบบผลลัพธ์ผู้เรียน (Learning Outcome: Knowledge Professional Skill/ Soft Skill) ที่พร้อมสู่การทำงานจริง และเครือข่ายความร่วมมือร่วมออกแบบระบบบริหารจัดการ CWIE	• คณะ/มหาวิทยาลัย • หน่วยงานภาคเอกชน	2566 – 2570

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	• นักศึกษา มหาวิทยาลัย และสถานประกอบการ มีการสอบทาน และทบทวน Learning Outcome ของนักศึกษา การประเมินผลลัพธ์ที่นักศึกษาได้รับ หรือสมรรถนะของนักศึกษา ระบบบริหารจัดการ CWIE ปัญหา อุปสรรค เพื่อพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	• คณะ/มหาวิทยาลัย	2566 – 2570
	• การต่อยอดและยกระดับ CWIE เพิ่มคุณค่าให้กับนักศึกษา มหาวิทยาลัย และสถานประกอบการ โดยการพัฒนา Career for The Future (Skills for Future) International CWIE การยกระดับนักศึกษา CWIE สู่การเป็นผู้ประกอบการ พัฒนา CWIE เพื่อยกระดับคุณภาพสถานประกอบการผ่านโจทย์วิจัยเชิงลึก	• คณะ/มหาวิทยาลัย • หน่วยงานภาคเอกชน	2566 – 2570
2. ขับเคลื่อน Faculty Mobility to Industry and Service Sectors เพื่อสนับสนุนการ	• จัดเวทีประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไข	• ที่ประชุมอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ • มหาวิทยาลัย	2566

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
เคลื่อนย้ายบุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ	ปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยเปิดรับสมัครบุคลากรที่มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการมอบทุนสนับสนุนการทำวิจัยในการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม	• หน่วยงานภาคเอกชน	
	• การเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชนฝึกอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยมีการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาอาจารย์/นักวิจัยก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชน เช่น การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา การเตรียมความพร้อมบุคลากรที่ปฏิบัติงาน	• มหาวิทยาลัย	2566

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	สนับสนุนการดำเนินการโครงการ เช่น การจัดการงานด้านงบประมาณ การจัดการงานด้านธุรการ การจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (IP/TLO) การถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี (Translational Research) เป็นต้น • ดำเนินงานโครงการ Talent Mobility ของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพและสามารถนำองค์ความรู้ใหม่จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษา	• มหาวิทยาลัย • หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	2566 – 2570

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 : เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตรที่บ่งชี้ถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	• พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตรที่บ่งชี้ถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ อาทิ ระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	• ฝ่ายประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย	2566
2. พัฒนากลไกและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ เช่น การเคลื่อนย้ายบุคลากร การวิจัยร่วม การสร้างความร่วมมือผ่านหน่วยงาน	• ศึกษาทิศทางความต้องการของประเทศ จากนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระดับต่างๆ รวมถึงแผนการดำเนินงานของหน่วยจัดสรรทุนต่าง ๆ • มหาวิทยาลัยราชภัฏกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่สอดคล้อง รวมถึงพัฒนากฎระเบียบข้อบังคับ	• มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย สำนักส่งเสริมวิชาการ	2566

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	• พิจารณาและระบุ (Identify) หน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ	• มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย สำนักส่งเสริมวิชาการ	
	• จัดทำโครงการ ร่างกรอบและขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน	• มหาวิทยาลัย • แหล่งทุนภายในประเทศและต่างประเทศ	2567 – 2570
3. พัฒนางานวิจัยที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	• กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของแต่ละมหาวิทยาลัย • ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ	• สถาบันวิจัยและพัฒนา/ทุกคณะ/เครือข่ายด้านการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	2566 – 2570
	• แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยที่โดดเด่น และมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต	• สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ	2566 – 2570

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	• มีการแลกเปลี่ยนนักวิจัย การเชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	• คณะ • วิเทศสัมพันธ์	2567 – 2570
	• แลกเปลี่ยนนักศึกษา/นักวิจัยไปแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและทำวิจัยในต่างประเทศ	• คณะและบัณฑิตวิทยาลัย	2567 – 2570
	• ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มาจากโครงการพระราโชบายใน SCD Journal อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี/มหาวิทยาลัย	• มหาวิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการ คณะ	2566 – 2570
4. พัฒนาความร่วมมือด้านงานวิจัยร่วมกับต่างประเทศเพื่อตอบโจทย์การจัดอันดับ SDG Ranking ของ มรภ.	• ศึกษาเกณฑ์ SDG Ranking และแสวงหาความร่วมมือด้านงานวิจัยที่เกี่ยวข้องร่วมกับต่างประเทศ อันจะส่งผลให้สามารถยื่นขอพิจารณา Ranking ได้	• มหาวิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการ คณะ	2566 – 2570

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
5. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	• ประเมินความต้องการ (Need Assessment) • แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ และจัดทำหนังสือข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) • จัดทำร่างหลักสูตรนานาชาติเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการ สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย จากนั้นเสนอต่อ อว.	• มหาวิทยาลัย • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • หลักสูตร • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	2566 2567

แผนงานบูรณาการหลักที่ 4 : พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. กลไกการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับกลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุ แรงงาน และประชาชนในพื้นที่	• แสวงหาหน่วยงานพันธมิตรที่มีพันธกิจโดยตรงในการพัฒนากลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุ แรงงาน และประชาชนในพื้นที่	• มหาวิทยาลัย • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • คณะ	2566 – 2570

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
	• เชื่อมโยงความต้องการของหน่วยงานพันธมิตรกับศักยภาพของมหาวิทยาลัย • จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานพันธมิตร • พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมีศักยภาพสูง และมีกลุ่มผู้เรียนแน่นอน • สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน พื้นที่ Show & Share	• หลักสูตร	
2. จัดทำระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต	• จัดทำระบบและกลไกการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต รวมถึงการปรับปรุงประกาศ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ	• สำนักส่งเสริมวิชาการ	2566 – 2567

3.3.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความรู้ความสามารถทั้งเชิงวิชาการและประสบการณ์การทำงานเน้นการปฏิบัติในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
2. ระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับการดำเนินการตามพันธกิจ
3. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สนับสนุนการตัดสินใจ
4. เครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีความเข้มแข็ง
5. กองทุนสนับสนุการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ

3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ในยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ มี 2 เป้าหมาย คือ 1) ต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ และ 2) มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ที่มุ่งพัฒนาบุคลากรหรือทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสำคัญทั้งการพัฒนาความสามารถ หรือการการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน และขยายผลไปถึงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ตลอดระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมาพบว่าการปรับตัวและพัฒนาของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏยังไม่รวดเร็วและเป็นองคาพยพทั้งหมดอย่างที่ควรจะเป็น โดยเฉพาะการนำเอาการขับเคลื่อนการทำงานโดยใช้ข้อมูล (Data) และเทคโนโลยีทั้งการปรับการทำงานแบบอนาล็อกให้เป็นแบบดิจิทัลเพื่อความรวดเร็วและลดขั้นตอนการทำงาน และการใช้ประโยชน์จากระบบการจัดการสารสนเทศ (Management Information System: MIS) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจสำหรับผู้บริหารที่ถูกต้องและตรงประเด็นมากที่สุด โดยบางมหาวิทยาลัยสามารถปรับตัวและนำระบบสารสนเทศมาใช้บริหารงานได้ในขณะที่อีกหลาย ๆ มหาวิทยาลัยกลับไม่เป็นเช่นนั้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏขับเคลื่อนการดำเนินงานในช่วงที่บริบทแวดล้อมมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงไปทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี นั่นทำให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สามารถสอดรับการเปลี่ยนแปลงแวดล้อมที่เกิดขึ้น การลดลงของจำนวนนักศึกษา วิธีคิดและกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นปัจเจกและหลีกหนีการกลับมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาท้องถิ่นของคนรุ่นหลัง ล้วนส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยราชภัฏต้องเปลี่ยนแปลงการจัดการเรียนการสอนสู่การพัฒนาท้องถิ่นมากขึ้นตาม การเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญนี้สามารถนำมาใช้ประกอบการวางแผนการทำงานของมหาวิทยาลัยได้ตรงประเด็นความต้องการมากกว่าการใช้ความคิดเห็น และนำไปสู่การพัฒนาเป็นสารสนเทศในด้านที่สัมพันธ์กันเพื่อประโยชน์ด้านอื่น ๆ ต่อไป ปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การรวบรวมข้อมูลพื้นฐานดังกล่าวได้จำเป็นต้องพัฒนา Big Data Platform ขึ้นและทุกมหาวิทยาลัยต้องร่วมมือในการนำเข้าข้อมูลพื้นฐานของตนเองอย่างพร้อมเพรียง

นอกจากนี้บริบทการทำงานที่พึ่งพาการใช้เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงและปรับรูปแบบการทำงานให้รวดเร็ว ง่าย และสามารถใช้ประโยชน์ได้หลายทางมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บุคลากรในหลาย ๆ ส่วนงานยังไม่ได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเท่าที่ควร อันจะมีผลต่อการขับเคลื่อนการเป็นองค์การดิจิทัล (Digital Organization) ของมหาวิทยาลัยได้ นั่นทำให้การเร่งพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรมหาวิทยาลัราชภัฏจึงมีความสำคัญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งการส่งเสริมบุคลากรที่มีความสามารถอยู่แล้วให้พัฒนายิ่งขึ้นไป และการพัฒนากลุ่มที่ยังขาดความรู้หรือความชำนาญ จุดหมายปลายทางของการพัฒนาบุคลากรอันเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญให้สามารถปรับตัวได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ด้วยเป้าหมายการพัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization และการทำให้การบริหารงานภายในมหาวิทยาลัยมีการยกระดับสูงขึ้นในท้ายที่สุด

3.4.1 จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

ผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization & Green University และข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก

3.4.2 เป้าประสงค์ (Objective) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
O4(1) : ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	4A: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี Big Data Platform เพื่อใช้สนับสนุนระบบบริหารจัดการการตัดสินใจ และการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการยกระดับชุมชนท้องถิ่น 4B: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (Big Data Platform)

3.4.3 แผนงานบูรณาการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : Digitalization[12] และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบ IT ให้พร้อมใช้งาน	• ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏนำเข้าข้อมูลสู่ Big Data Platform[13] กลาง เพื่อเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการรวบรวมข้อมูลทรัพยากรประกอบการตัดสินใจ	• รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก • คณะทำงานวิเคราะห์ความพร้อมและการเชื่อมโยงการแบ่งปัน/ใช้ประโยชน์ทรัพยากรร่วมกัน (ที่แต่งตั้งขึ้น) ด้านทรัพยากรและบุคลากร	2566 – 2567
2. ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการพร้อมกับจัดทำนวัตกรรมการบริหารจัดการ	• จัดให้มีทีมวิจัย/คณะทำงานด้านการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบปฏิบัติหน้าที่ศึกษา วิจัยและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ ๆ • ใช้ประโยชน์จาก big data platform กลาง มากำหนด/แก้ไขระเบียบ	• ทีมวิจัย/คณะทำงานด้านการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ	2566 – 2567 ยกร่างระเบียบกลางทั้งทางด้านการบริหารงบประมาณ การเงินการคลัง การเชื่อมโยงข้อมูล การเชื่อมโยงทรัพยากรระหว่าง 38 มหาวิทยาลัย

[12] *Digitalization หมายถึง การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Working Process) โดยการนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ อาทิ การใช้ระบบ E-document ทดแทนงานเอกสารแบบเดิม*
[13] *ระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น*

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
3. พัฒนากลไกการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อน Digital Organization	ข้อบังคับแต่ละมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการบริหารจัดการแบบ digital organization		ราชภัฏทั้งทางด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน หลักสูตร และเครือข่ายพันธมิตร การสนับสนุนโครงการพี่เลี้ยงเพื่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และระเบียบรองรับ University as a Market Place โดยเฉพาะด้านการเงิน การบัญชี
4. พัฒนาทักษะ Digital Literacy ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏในระดับต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization	• ยกระดับ Digital Literacy ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏตามสมรรถนะประจำตำแหน่งงาน เพื่อให้มีทักษะเพียงพอต่อการทำงาน	• รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก	2566 – 2567

แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 : เชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. รวบรวม นำเข้าและเชื่อมโยงข้อมูลต้นทุนความพร้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อาทิ บุคคลากรและความเชี่ยวชาญ ความเชี่ยวชาญในแต่ละกลุ่มสาขา/อุตสาหกรรม งบประมาณ	• พัฒนากลไกการจัดทำ Data Catalog และ Open Data Exchange • นำสารสนเทศจาก Big Data Platform กลางมาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินการบริหารจัดการแบบ Digital Organization ในส่วนของระบบข้อมูลบุคลากร • พัฒนากลไกการรวบรวมข้อมูลประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา (ROI/SROI) เพื่อเชื่อมโยงกับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยนำสารสนเทศจาก Big Data Platform กลาง มาพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับวางแผนการประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา (ROI/SROI) เพื่อเชื่อมโยงกับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	• รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก • คณะทำงานวิเคราะห์ความพร้อมและการเชื่อมโยงการแบ่งปัน/ใช้ประโยชน์ทรัพยากรร่วมกัน (ที่แต่งตั้งขึ้น) ด้านทรัพยากรและบุคลากร	2566 – 2567

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 : เชื่อมโยงทรัพยากรร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. พัฒนากลไกการเชื่อมโยงทรัพยากรระหว่าง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	• นำสารสนเทศจาก Big Data Platform กลาง มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินการบริหารจัดการแบบ Digital Organization ในส่วนของระบบการเชื่อมโยงทรัพยากร ประกอบด้วยบุคลากร ครุภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงานและการวิจัย ข้อมูลศักยภาพความเชี่ยวชาญ บุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน ห้องปฏิบัติการ หลักสูตร เครือข่ายการ • ทำงาน จัดทำระเบียบรองรับการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่ามหาวิทยาลัย • ราชภัฏ จัดทำระเบียบรองรับที่เอื้อต่อการแบ่งปันแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่าง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	• รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริหารเป็นหลัก • คณะทำงานที่ต้องมี: คณะทำงานวิเคราะห์ความพร้อมและการเชื่อมโยงการแบ่งปัน/ใช้ประโยชน์ทรัพยากรร่วมกัน (ที่แต่งตั้งขึ้น) ด้านทรัพยากร บริการและบุคลากร	2566 – 2567

แผนงานบูรณาการหลักที่ 4 : การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่น ๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. ร่วมทำงานกับหน่วยงานในจังหวัด โดยใช้จุดแข็งในด้านการติดตามประเมินผลโครงการ	• มหาวิทยาลัยราชภัฏต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานภายนอกตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนของหน่วยงานเป้าหมาย • สร้างบุคคลผู้นำ (Key Man) ในแต่ละภูมิภาคเป็นหัวหอกในเข้าดึงทีมราชภัฏในภูมิภาคเดียวกันเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น	• อธิการบดีและ/หรือรองอธิการบดีของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่มีความ • สามารถเป็นบุคคลผู้นำ (Key Man) ในแต่ละภูมิภาคเป็นหัวหอกในเข้าดึงทีมราชภัฏเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น	2566
2. ยกระดับความร่วมมือระดับภูมิภาคของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อร่วมกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก	• จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏในระดับภูมิภาค • ผู้บริหารมหาวิทยาลัยในพื้นที่ภูมิภาคร่วมกันแบ่งปันข้อมูลการทำงานร่วมกับภายนอกเพื่อสร้างความเข้าใจและแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน • แต่งตั้งคณะทำงานทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก	• อธิการบดีและรองอธิการบดีของมหาวิทยาลัยราชภัฏในแต่ละภูมิภาค	2566 – 2570

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
1. พัฒนาบุคลากรและทักษะการบริหารโครงการเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	• นำสารสนเทศจาก Big Data Platform กลาง มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการรวบรวมแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ • ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring/Coaching) เพื่อสร้างขีดความสามารถการพัฒนาและบริหารจัดการโครงการวิจัยหรือการบริการวิชาการขนาดใหญ่ • จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์/KM/ระบบพี่เลี้ยงของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง	• รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาบุคลากร (Human Resources)	2566 – 2567
2. จัดทำระบบและกลไกสนับสนุนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์การประเมินกลางที่เป็นที่ยอมรับในด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม และด้านอื่น ๆ	• สร้างความเข้าใจหลักเกณฑ์และเส้นทางการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม • ใช้ Big Data Platform กลาง รวบรวมฐานข้อมูลพี่เลี้ยงเพื่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการจากผู้มีประสบการณ์และเทคนิคในการถ่ายทอด		2566 – 2567
3. ส่งเสริมการ Upskill/Reskill และสร้าง New Skills บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง	• นำสารสนเทศจาก Big Data Platform กลาง มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการรวบรวมแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ • กำหนด Specific Critical Skills บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็น 1 ใน KPI การพัฒนาตนเอง/กลุ่มสายงานในการประเมินการปฏิบัติงานเหมือนกันทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏ (เช่น สัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5) ผ่านการพัฒนาระบบ E-Learning กลาง		2566 – 2567

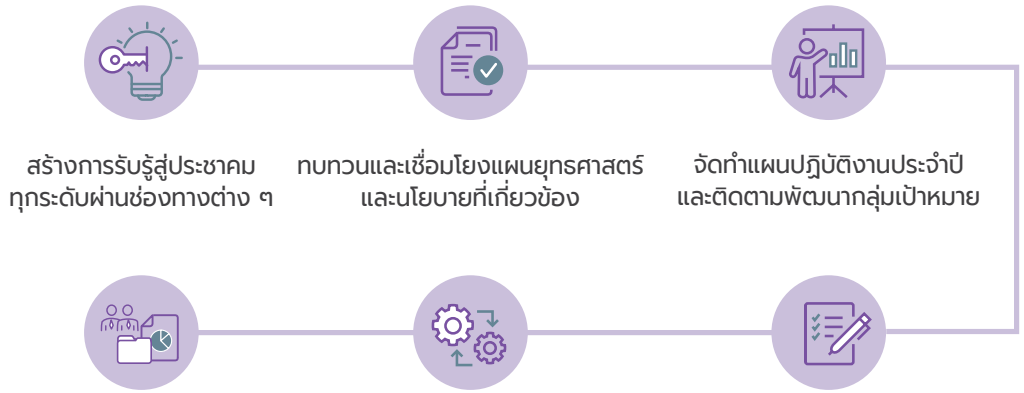
3.4.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1. ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏนำเข้าข้อมูลเข้าสู่ Big Data Platform กลาง (ระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น) ถูกต้องสมบูรณ์เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและขับเคลื่อนการทำงานต่อไป
2. ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการแก้ไขกฎหมาย/ระเบียบภายในมหาวิทยาลัยของตนเองเพื่อให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการร่วมกัน
3. ทุก ๆ การวางแผนและขับเคลื่อนการดำเนินงานมาจากการนำข้อมูลหรือสารสนเทศจาก Big Data Platform กลาง มาเป็นปัจจัยการตัดสินใจเป็นสำคัญ
4. สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศที่นำไปสู่ Digital Organization เฉพาะด้าน จากการนำสารสนเทศที่รวบรวมจาก Big Data Platform กลาง ยกตัวอย่างเช่น ด้านทรัพยากรมนุษย์ หรือระบบการแลกเปลี่ยนทรัพยากร เป็นต้น



4. กลไกการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

4.1 แนวทางการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ (Deployment & Implementation)



กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน ประสานกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กร คือ วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จจึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ และภาคเอกชน) โดยการจัดประชุมถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ พร้อมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกช่องทางของทุกมหาวิทยาลัย โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ทปอ.มรภ. จัดการประชุมร่วมกันระหว่างนายกสภามหาวิทยาลัยและอธิการบดี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความเข้าใจในการทำงาน
- จัดทำคอร์สฝึกอบรมสำหรับบุคลากรเพื่อพัฒนาบุคลากรทั้งสายสนับสนุนและสายวิชาการให้มีศักยภาพในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- จัดทำหลักสูตรพัฒนา Change Agent ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2 ระดับ อาทิ ระดับผู้บริหาร ระดับผู้ปฏิบัติงาน (รุ่นละ 7 คน/แห่ง) เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายการทำงาน ปรับ Mindset ในการทำงาน โดยวิทยากรจากหน่วยงานภายนอก
- จัดกิจกรรม Show & Share เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และผลงานวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง
- การประเมินมหาวิทยาลัยและการประเมินผลบุคลากร (เลื่อนตำแหน่ง/คุณภาพอาจารย์) ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

2. กำหนดให้มหาวิทยาลัย ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับ 3 ระดับ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีของมหาวิทยาลัยที่ประกอบด้วยรายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม ผลลัพธ์หลัก ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ และงบประมาณ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งควรมีการรายงานผลการดำเนินงานย้อนหลังที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เพื่อติดตามพัฒนาการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงในกรณีที่ไม่มีความต่อเนื่องของโครงการ และนำมาถอดบทเรียน

4. จัดหาทรัพยากรเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

5. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่กำหนดไว้

6. กำหนดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี

4.2 งบประมาณ

งบประมาณ 3,800,000 บาท (สามล้านแปดแสนบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

4.3 โครงการสำคัญ (Milestone projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)[14]

1

การพัฒนา Community - Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย

2

ปรับหลักสูตรคณะครุศาสตร์ให้มีอาชีพที่ 2 ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางนอกเหนือจากวิชาชีพครู

3

พัฒนา รร.สาธิตของทุก มรภ. ให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบาย

4

International Journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของ มรภ. (ขับเคลื่อน SCD Journal เข้าฐาน SCOPUS)

5

ทบทวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะวิศวกรสังคมและทักษะศตวรรษที่ 21

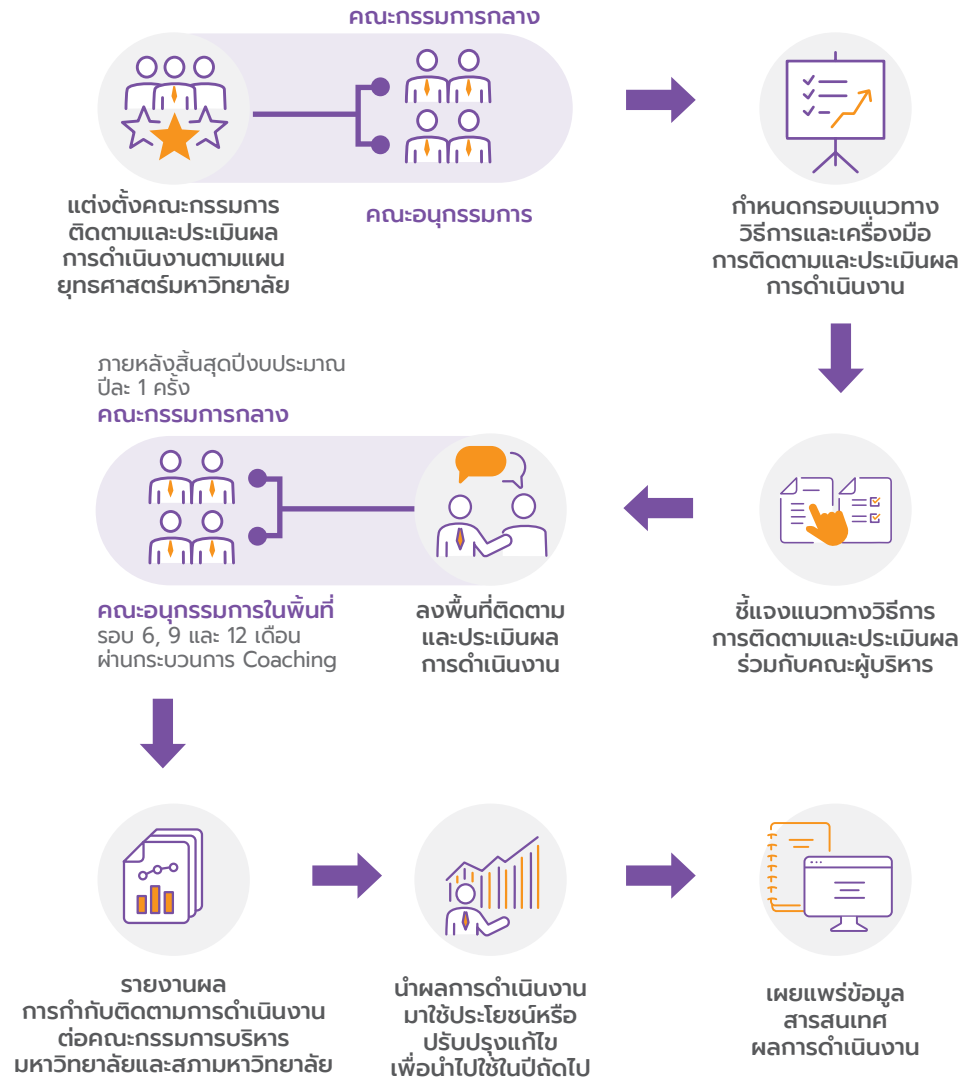
6

ขึ้นรูปโครงสร้างคณะทำงานวิจัยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ศึกษา วิจัย และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการรูปแบบใหม่ ๆ

[14] หมายเหตุสำคัญ : โครงการสำคัญทั้ง 6 โครงการควรสำเร็จภายในปี พ.ศ. 2567

4.4 การเก็บข้อมูลเพื่อการติดตามและการประเมินผล

จากการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัย ต้องมีการวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่าง ๆ ต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อให้มหาวิทยาลัยพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป ซึ่งการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผลจะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้



รูปที่ 1 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล

ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

- เตรียมผู้ประสานงานชัดเจนทั้งฝ่ายคณะกรรมการติดตามกับทางมหาวิทยาลัย
- กำหนดรูปแบบการลงพื้นที่ต้องเป็นลักษณะการลงเหมือนกันในทุกพื้นที่
- ลงเก็บข้อมูลร่วมกับผู้บริหารที่กำกับดูแล
- ให้จัดทำแผนการลงพื้นที่มีรูปแบบที่ชัดเจน เช่น การสุ่มตรวจรายยุทธศาสตร์

ขั้นตอนการประสานงาน

- ผู้บริหารมหาวิทยาลัยสร้างความเข้าใจกับผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์
- ฝ่ายประสานงานของมหาวิทยาลัยจัดเตรียมข้อมูลใช้ในการติดตามการดำเนินงาน
- การลงพื้นที่ ผู้ประสานงานจะต้องรายงานให้ผู้บริหารของพื้นที่ และผู้บริหารมหาวิทยาลัยเข้าใจให้ตรงกัน

ข้อมูลที่มหาวิทยาลัยต้องจัดเก็บและรายงานต่อคณะกรรมการติดตามประเมินผล

1. **ข้อมูลสถิติจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าไปดำเนินงาน** พัฒนาตามโครงการยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (ย้อนหลัง 3 ปี)
2. **ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่และประเมินความต้องการของชุมชนความเหมาะสมและความเป็นไปได้** ในการจัดโครงการที่พัฒนาแล้ว ชุมชนสามารถพัฒนาต่อยอดได้อย่างยั่งยืน
3. **รายชื่อผู้บริหารท้องถิ่น** ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ หัวหน้าส่วนราชการในท้องถิ่น (นายกเทศมนตรี อบต. และผู้นำท้องถิ่น) ที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ณ ปีปัจจุบัน
4. **รายละเอียดผลการดำเนินงาน ณ ปีปัจจุบัน** ต้องรายงานให้ครบ 4 ด้าน : ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา

4.5 แนวปฏิบัติที่ดีต่อระบบบริหารจัดการงบประมาณและโครงการ (Best practice)

แนวปฏิบัติที่ดีของระบบการบริหารจัดการงบประมาณและโครงการ การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ สามารถสรุปได้ดังนี้

ระบบการบริหารจัดการงบประมาณและโครงการ

- บริหารจัดการงบประมาณโดยให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ
- กำหนดให้รองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดีกำกับติดตามและรายงานผลการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ที่รับผิดชอบ

ระบบคำขอตั้ง

- จัดทำระบบฐานข้อมูลคำขอตั้งที่มีรายละเอียดตามรูปแบบการเขียนคำขอตั้ง
- สามารถเรียกดูข้อมูลจากระบบคำขอตั้งในรูปแบบต่าง ๆ ได้

ระบบการกำกับติดตาม

จัดตั้งคณะกรรมการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการตั้งแต่ก่อนดำเนินโครงการ ระหว่างดำเนินโครงการ และหลังดำเนินโครงการ ดังนี้

- คณะกรรมการติดตามการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์
- คณะกรรมการเครือข่ายนักวางแผน
- คณะกรรมการติดตามตรวจสอบและประเมินผลงานมหาวิทยาลัย

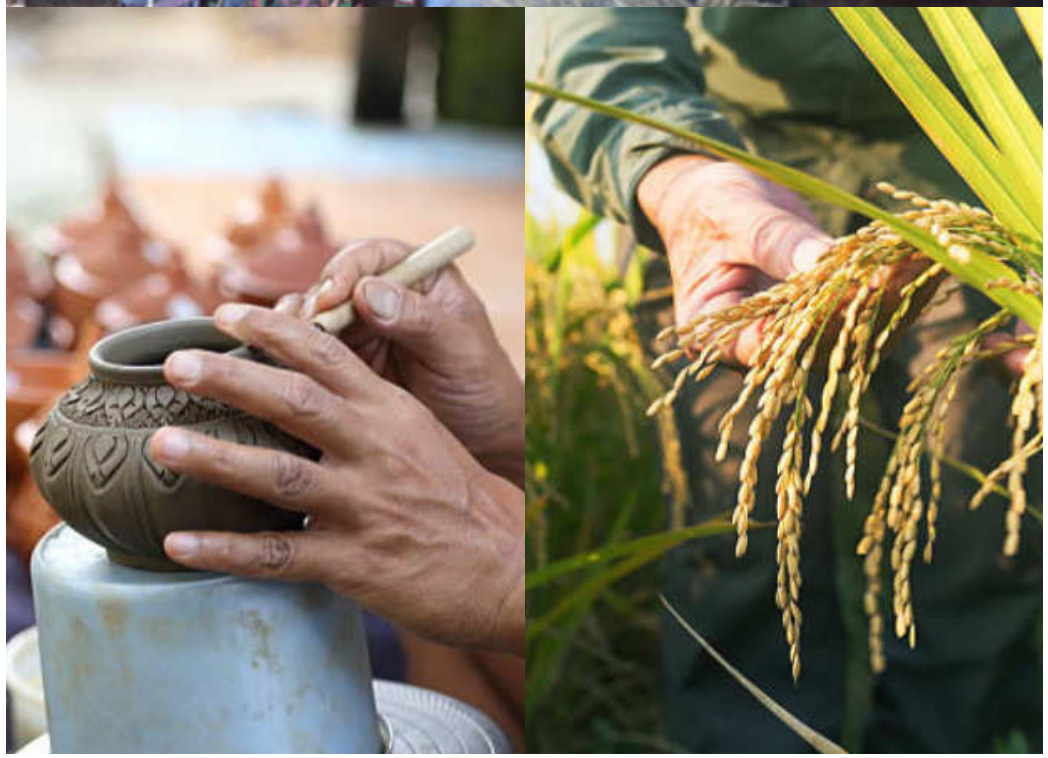
ระบบการประเมินผล

- จัดทำแบบประเมินโครงการที่ครอบคลุมทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ
- ดำเนินการวิจัยเชิงประเมิน (Evaluative Research) ผลการดำเนินโครงการ
- จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่ดีของแต่ละหน่วยงาน
- การประกวดผลงาน ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และมอบรางวัลหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่นตามเกณฑ์ที่กำหนด
- การจัดมหกรรมการเผยแพร่และจัดแสดงผลงาน ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม

ระบบการรายงานผล

- จัดทำระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินโครงการ
- จัดทำแบบรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Paper)
- จัดทำแบบรายงานผลการดำเนินโครงการแบบสรุป (One Page)
- จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการแบบสรุป (One Page) เป็นรูปเล่ม
- การจัดทำ E-book เผยแพร่บนเว็บไซต์





5. ภาคผนวก

5.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

5.1.1 กระบวนการคาดการณ์อนาคต

การคาดการณ์อนาคต เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการคาดการณ์และสร้างภาพอนาคตที่มีโอกาสเกิดขึ้นในระยะกลางและระยะยาว ในระดับโลก ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และในประเด็นสำคัญ (Key Agendas) เช่น อนาคตของสังคมผู้สูงอายุ อนาคตของอุดมศึกษาไทย อนาคตของประชากรและโครงสร้างสังคม เป็นต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ หรือองค์กรให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคตในรูปแบบต่างๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อกำหนดแนวทางให้สิ่งที่ต้องการให้เกิดเกิดขึ้นได้จริง และป้องกันหรือกำจัดอนาคตที่ไม่พึงประสงค์ซึ่งจะมีภาพกว้างมากกว่าการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) เป็นกระบวนการเพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นสำคัญ (Agenda Setting) รวมถึงการจัดลำดับความสำคัญของสิ่งที่ควรดำเนินการ (Priority Setting) สำหรับนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อใช้เป็นกรอบ (Framework) ในการจัดทำแผนของหน่วยงาน เพื่อเป็นตัวกำหนดทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ของหน่วยงาน (Corporate Goal)

5.1.2 กระบวนการสร้างภาพอนาคต (Scenario Building)

การจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ร่วมกับ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ในการพัฒนานโยบาย กลไกการดำเนินงาน และข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผ่านกระบวนการ Policy Design Process ซึ่งเป็นกลไกในการแปลงวิสัยทัศน์และพันธกิจของหน่วยงานให้เป็นนโยบายจับต้องได้ ทำให้นโยบายเกิดผล (Legitimization) และสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านแพลตฟอร์มพัฒนานโยบายนวัตกรรม Thailand Higher Education and Innovation Policy Accelerator (THIPA) โดยใช้หลักการ Design Thinking มุ่งเน้นการทำความเข้าใจปัญหา เข้าใจผู้ใช้ประโยชน์ สร้างการมีส่วนร่วมกันของภาคส่วนต่าง ๆ ในการร่วมออกแบบนโยบาย การทำงานที่รวดเร็ว คล่องตัวและยืดหยุ่น เพื่อนำไปสู่นโยบายที่สามารถนำไปใช้ได้จริงและสร้างผล กระทบเชิงบวกให้กับประเทศ

กระบวนการสร้างภาพอนาคต (Scenario Building) เป็นการคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ (Plausible) และเกี่ยวข้องกับประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (Relevant) โดยภาพอนาคตที่ได้จะมีทั้งเหตุการณ์ที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ เพื่อเป็นการวางแผนเตรียมความพร้อมต่อเหตุการณ์ที่

อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อเปลี่ยนความไม่แน่นอน (Uncertainty) เป็นข้อได้เปรียบ และนำไปสู่การวางแผนด้วยสถานการณ์ (Scenario Planning) เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ ดังกล่าว[15] [16]

กระบวนการสร้างภาพอนาคต (Scenario Building) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนได้แก่

1. การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงบวก (SOAR Analysis) ในการค้นหาจุดแข็ง แรงบันดาลใจ โอกาส และผลลัพธ์ที่มีผลการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาจุดแข็งและลดจุดอ่อนให้มากที่สุดในการวางแผนการทำงาน ประกอบด้วย Strengths (จุดแข็ง) Opportunities (โอกาส) Aspiration (แรงบันดาลใจ) และ Result (ผลลัพธ์)
2. การกวาดหาแนวโน้ม (Horizontal Scanning) การระดมสมองในการกวาดหาแนวโน้มอนาคตที่ จะเป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่ออนาคต ของหน่วยงานในทุกด้าน ได้แก่ สังคม (Social) เทคโนโลยี (Technology) เศรษฐกิจ (Economic) สิ่งแวดล้อม (Environment) และการเมือง/นโยบาย (Polictics) เพื่อระบุแรงขับเคลื่อน (Drivers) สู่อนาคตที่สำคัญ
3. การระบุความไม่แน่นอนที่สำคัญ (Uncertainty Mapping) การระดมสมองในระบุความไม่แน่นอนที่สำคัญของประเทศหรือของโลกที่อาจทำให้บทบาทหรือวิธีทำงานของหน่วยงานเปลี่ยนแปลงไป และจัดลำดับความไม่แน่นอนและผลกระทบ
4. การสร้างชุดภาพฉากทัศน์อนาคต (Scenario Building) การระดมสมองเพื่อสร้างฉากทัศน์อนาคต 4 ภาพสำคัญ เพื่อใช้ทำนายว่าอนาคตของประเทศจะเป็นอย่างไร โดยจะมีการสร้างภาพอนาคตที่ดีที่สุด (Best Case Scenario) เพื่อใช้ในการวางแผนให้เกิดภาพนั้นให้ได้ และสร้างภาพอนาคตที่เลวร้ายที่สุด (Worst Case Scenario) เพื่อใช้ในการวางแผนป้องกันไม่ให้เกิดภาพนั้น

5.1.3 ผลการสำรวจความคิดเห็นโดยใช้เครื่องมือ SOAR Analysis และ STEEP Analysis

เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) จึงได้มีการสำรวจความคิดเห็นจากบุคลกร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกระดับของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยอาศัยเครื่องมือ SOAR Analysis และ STEEP Analysis ซึ่งมีผู้ให้ความคิดเห็นจำนวน 1,521 คน จากมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ผลสำรวจความคิดเห็นจากเครื่องมือทั้งสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 5.1 และ 5.2

[15] *https://www.nxpo.or.th/th/foresight-system-research/*
[16] *รายงานประจำปี 2563 สำนักงานสภานโนบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ*

ตารางที่ 5.1 ผลการสำรวจความคิดเห็นโดยใช้เครื่องมือ SOAR Analysis

ปัจจัย	ความคิดเห็น
จุดแข็ง Strength	• มีต้นทุนสูง ความใกล้ชิด เข้าใจบริบท และภาคีเครือข่ายในทุกภาคส่วน ซึ่งจำเป็นต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชน และการพัฒนาคุณภาพและโอกาสการเข้าถึงการศึกษาในพื้นที่ • มีภาพลักษณ์โดดเด่นในด้านการพัฒนาพื้นที่ คุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต • ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทักษะปฏิบัติ จิตอาสา และสอดคล้องกับบริบทพื้นที่และชุมชน • สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการและบริบทของพื้นที่
โอกาส Opportunity	• ความต้องการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น ซึ่งเป็นรากฐานของประเทศในการรองรับการเปลี่ยนแปลง เช่น Digital Disruption ผลกระทบโควิด สังคมสูงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต • ยุทธศาสตร์ นโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ • บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมีศักยภาพทั้งในด้านความเชี่ยวชาญ ทักษะการทำงาน ประสบการณ์ เครือข่ายจำนวน และกระจายอยู่ทั่วประเทศ
แรงบันดาลใจ Aspiration	• คุณภาพของการจัดการศึกษา การเรียนการสอน และบัณฑิตที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่และประเทศ • องค์ความรู้ ผลงานวิจัย งานบริการวิชาการ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องของเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ • ความร่วมมือ วิสัยทัศน์ และทัศนคติของประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ปัจจัย	ความคิดเห็น
ผลลัพธ์ Result	**ด้านกำไร** • งบประมาณสนับสนุนการทำงานเพิ่มขึ้น • รายได้/ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ ของชุมชน ผู้ประกอบการประชาชนเพิ่มขึ้น • รายได้ขององค์กรสูงขึ้น **ด้านกำลังคน** • บุคลากรมีผลงานของคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับ • บุคลากร/นักศึกษา มีทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความรู้ทันสมัย • บุคลากร/นักศึกษา มีความเสมอภาค ความสามัคคี คุณธรรมจริยธรรม **ด้านสิ่งแวดล้อม** • เอื้อและสนับสนุนในการทำงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่น การพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสรรค์ผลงาน • Green University

ตารางที่ 5.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นโดยใช้เครื่องมือ STEEP Analysis

ปัจจัย	ความคิดเห็น
ด้านสังคม Social	• สังคมสูงวัย โครงสร้างประชากร • ค่านิยม/วิถีชีวิตของสังคม New Normal • การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (แต่ละช่วงวัย ปรัชญาการศึกษาเปลี่ยน LLL) • ทัศนคติของวัย ความหลากหลาย สิทธิ/เสรีภาพ/เสมอภาค
ด้านเทคโนโลยี Technology	• การก้าวกระโดดเทคโนโลยีรวดเร็ว • AI, Digital technology • การเรียนการสอนออนไลน์ (ทั้งที่ต้องจัดเตรียม และแข่งขันจากแหล่งอื่น) • บทบาทของเทคโลยีกับการทำงาน • การเข้าถึงข้อมูล • การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล ความปลอดภัย

ปัจจัย	ความคิดเห็น
	• ความเข้าใจความพร้อมของคนและองค์กร • การเข้าถึงเทคโนโลยี (โอกาส เข้าถึงง่าย ชุมชน หน่วยงาน) • งบประมาณ
ด้านเศรษฐกิจ Economy	• รายได้ของประชาชน ชุมชน ครัวเรือน ผู้ปกครอง นักศึกษา (ลดลง การสร้างรายได้ หนี้สิน) • ความผันผวนของเศรษฐกิจหรือตลาด ทั้งภายในและภายนอกประเทศ • เศรษฐกิจดิจิทัล ธุรกิจแพลตฟอร์ม • แนวคิด/การขยายตัวสังคมเมือง ระบบทุนนิยม • เศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาชุมชน/ธุรกิจชุมชน/วิสาหกิจ • การเปลี่ยนแปลง/การเกิดโมเดลธุรกิจใหม่ คนรุ่นใหม่สนใจทำธุรกิจมากขึ้น
ด้านสิ่งแวดล้อม Environment	• ปัญหาขยะ (มาก การจัดการ กำจัด) • สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง โลกร้อน • มลพิษ • เคลื่อนไหวทางสังคม/มวลชน สร้าง/ปลูกจิตสำนึก • การใช้ทรัพยากร ทรัพยากรลดลง/มีจำกัด • โรคระบาด เชื้อโรค โรคติดต่อ • น้ำ (เน่า การบำบัด คุณภาพ ท่วม บริหาร) • ภัยธรรมชาติ ภัยพิบัติ • Green University สิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย • PM ฝุ่น หมอกควัน • การส่งเสริมหรือการพัฒนาชุมชน • พลังงาน (ทดแทน สะอาด แสงอาทิตย์)

ปัจจัย	ความคิดเห็น
ด้านนโยบาย/การเมือง Policy/Politics	• การกระจายอำนาจ และการจัดทำนโยบายจากท้องถิ่น/ที่มีส่วนร่วม • การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านงบประมาณ (ปรับลด/เพิ่มการหารายได้) • นโยบาย (เปลี่ยนแปลง แก้ปัญหาไม่ตรงจุด ปฏิบัติได้ยาก ไม่ทันสมัย) • เสถียรภาพ/ความขัดแย้งทางการเมือง • คอรัปชั่น ธรรมาภิบาล การตรวจสอบได้ การบังคับใช้กฎหมาย • นโยบายการพัฒนาการศึกษา (การเปลี่ยนแปลง การแทรกแซง ความชัดเจน การวางรากฐาน สนับสนุนลดลง) • การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ กฎระเบียบที่เอื้ออำนวย มีประสิทธิภาพ • การให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้กับสังคมประชาชน • ความขัดแย้ง/ความสอดคล้องของนโยบายมหาวิทยาลัย กับนโยบายส่วนกลาง/ท้องถิ่น

5.2 ภาพอนาคตในระยะ 10 ปี ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

จากการระดมสมองในการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ครั้งที่ 1 ทำให้ได้ภาพอนาคตหรือฉากทัศน์ (Scenario) ในปี พ.ศ. 2579 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายใต้ 2 เงื่อนไขที่ได้รับการลงคะแนนเสียงจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุดว่ามีความไม่แน่นอน (Uncertainty) สูง และหากเกิดขึ้นจะมีผลกระทบ (Impact) มาก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแบบฉับพลันและมหาวิทยาลัยราชภัฏสามารถปรับตัว/ไม่สามารถปรับตัว นำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทัศนคติ ค่านิยม อาชีพ และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปอย่างช้า ๆ/ เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยแบ่งเป็น 4 ฉากทัศน์ที่ครอบคลุมทั้งภาพอนาคตที่ดีที่สุด (Best Case Scenario) และภาพอนาคตที่เลวร้ายที่สุด (Worst Case Scenario) ดังแสดงในรูป 5.1



รูปที่ 5.1 ฉากทัศน์ (Scenario) ในปี พ.ศ. 2579 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ



ฉากทัศน์ที่ 1 ส้มตำ AI - โรตี Riceberry

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแบบฉับพลัน และมหาวิทยาลัยราชภัฏสามารถ **ปรับตัวนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ** และทัศนคติ ค่านิยม อาชีพ และวิถีชีวิตที่**เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว**

ส้มตำ AI - โรตี Riceberry เป็นการรวบรวมวัตถุดิบชั้นดีที่หลากหลายเปรียบเสมือนการรวมพลังศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศและท้องถิ่น รองรับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอนาคต นอกจากนี้ รสชาติของส้มตำที่หลากหลายสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า (Tailor-Made) เปรียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถสร้างหลักสูตรและกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นได้ตรงตามความต้องการของชุมชน รวมถึงข้าวไรซ์เบอร์รี่ต้องการสื่อถึงสัญลักษณ์แห่งการดึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น สู่การยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ แก้ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ ผ่าน Platform แก้ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นวัตกรรมครึ่งไร่ หนึ่งล้าน (เกษตรนวัตกรรม มุ่งเน้นเกษตรและอาหาร โดยพัฒนาให้เกิดเกษตรมูลค่าสูง (เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์) เพื่อเพิ่มตลาดและลูกค้าที่มีกำลังการซื้อสูง) และศูนย์นวัตกรรมครบวงจร (การยกระดับผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ (Packaging) การสร้างอัตลักษณ์ และการเข้าสู่ตลาด) มีการพัฒนาหลักสูตรแนวใหม่ การพัฒนาและผลิตบัณฑิตตอบโจทย์วิถีชีวิตที่หลากหลาย ผ่านหลักสูตรการเรียนการสอนแบบ Tailor-Made/Personalized Curriculum/Credit Banking/หลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการท้องถิ่น มีการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับนักศึกษาในระหว่างเรียน มีการบูรณาการทำงานในสาขาวิชา คณะ ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง และเสริมสร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา 4 ประการ มีการนำเทคโนโลยีล้ำสมัยมายกระดับคุณภาพการศึกษา ทำให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยมีระบบ AI ในการบริหารจัดการบนฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ของท้องถิ่น สถานศึกษา สังคม การเงิน และเศรษฐกิจโลก เพื่อพัฒนาหลักสูตร และมีการจัดการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการเสมือนจริง นอกจากนี้ กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการบริหารจัดการที่คล่องตัว และการปรับปรุงกฎระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัยพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ทำงานเชื่อมโยงกันเสมือนเป็นมหาวิทยาลัยเดียวกันทั้งประเทศ บุคลากรและนักศึกษาสามารถเคลื่อนย้ายระหว่างกันได้ มีการแบ่งปันทรัพยากร (Resource Sharing) ร่วมกัน และมหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน

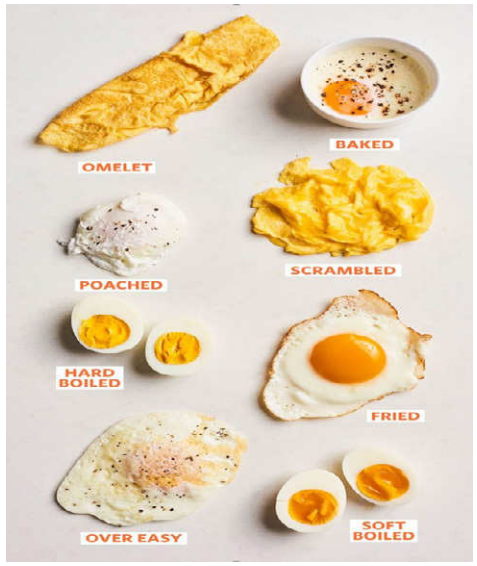


ฉากทัศน์ที่ 2 ต้มยำกุ้งชาบู

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแบบฉับพลัน และมหาวิทยาลัยราชภัฏ สามารถ **ปรับตัวนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ** และทัศนคติ ค่านิยม อาชีพ และวิถีชีวิตที่**เปลี่ยนไปอย่างช้า ๆ**

ต้มยำกุ้งชาบู เป็นอาหารที่เกิดจากท้องถิ่น ผสมผสานวัตถุดิบหลากหลายสะท้อนถึงความครบเครื่องในการเสิร์ฟสังคมที่ทุกคนรับประทานได้จากท้องถิ่นสู่สากล ในส่วนของชาบู เป็นวิธีการกินร่วมกัน ช่วยกันทำช่วยกันกิน เหมือนการทำงานร่วมกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นที่พึ่งของชุมชนท้องถิ่น เป็นคลังสมอง คลังปัญญา เป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ และตอบโจทย์ห่วงโซ่อุปทาน เป็นศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่น หรือศูนย์กลางของข้อมูลในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินการได้อย่างเต็มที่ ไม่ได้ดำเนินการตามภูมิความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพียงอย่างเดียว แต่จะบูรณาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และความรู้และเทคโนโลยีที่มี แม้สังคมจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างช้า ๆ มหาวิทยาลัยราชภัฏจะสามารถเป็นผู้นำในพื้นที่ที่เท่าเทียม หรือเทียบเท่า ด้วยพื้นฐานทุนเดิมที่มี เพื่อขับเคลื่อนการศึกษาไปในระดับประเทศและนานาชาติ โดยพัฒนาครูให้มี Multi-Skill ทั้งการเป็นครู นักพัฒนาชุมชน นวัตกร รวมถึงนักศึกษาที่จบไปต้องมีความรู้ความสามารถที่หลากหลายร่วมด้วย โดยสร้างการเรียนรู้ให้รู้สึกว่าต้องมีการเรียนรู้ตลอดเวลา สร้างเมืองในพื้นที่ส่วนภูมิภาคให้เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นศูนย์รวมความรู้และความสุขของคนทุกวัย นำตัวตนความเป็นท้องถิ่นไปสู่ระดับโลกให้คนทั่วโลกรู้จัก โดยก่อให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน เช่น มีดนตรีพื้นบ้านรองแง็ง มารวบรวมเรียบเรียงร่วมกับวงออเคสตร้า นำเสนอผ่านสื่อเทคโนโลยีให้คนทั่วโลกรู้จักแม้จะเป็นแค่ส่วนหนึ่งในท้องถิ่นภาคใต้ เปรียบเสมือนการสร้าง Local สู่ Global สร้างความสมดุลระหว่างความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และความเท่าทันของทัศนคติ ค่านิยม อาชีพ และวิถีชีวิตของสังคม และคนรุ่นใหม่ เนื่องจากเทคโนโลยีก้าวไกลไปทุกวัน ในขณะที่วิถีชีวิตโดยธรรมชาติจะขับเคลื่อนไปอย่างช้า ๆ ตามบริบทสังคม แต่ทุกสังคมสามารถปรับเปลี่ยนเรียนรู้ให้เท่าทันเทคโนโลยี ส่วนทัศนคติของอาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏสามารถทำงานบางอย่างที่คนอื่นทำไม่ได้ได้อย่างดี สร้างความภาคภูมิใจในการทำงาน และมีค่านิยมในการรับใช้คนส่วนใหญ่เพื่อการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการภายในได้อย่างดี โดยเฉพาะการรวมพลังมหาศาลของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ สร้าง Platform หรือพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่นให้มีศักยภาพตามพันธกิจ



ฉากทัศน์ที่ 3 ไข่สารพัดนึก

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแบบฉับพลัน และมหาวิทยาลัยราชภัฏ**ไม่สามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ได้อย่างทันการณ์ และ**ทัศนคติ ค่านิยม อาชีพ และวิถีชีวิต**ที่เปลี่ยนไปอย่างช้า ๆ**

ไข่สารพัดนึกมีวัตถุดิบหลักคือ ไข่ เปรียบเสมือนความเป็นกลาง ๆ ที่มีในทุกภูมิภาค สามารถรับประทานได้ทุกชนชั้น ทุกศาสนา มีประโยชน์ทุกส่วน ในอดีตและอนาคตคนยังนิยมบริโภคแน่นอน สามารถนำมาทำอาหารได้ทั้งคาวและหวาน นอกจากนี้เทคโนโลยีเปลี่ยนไป แต่มหาวิทยาลัยราชภัฏยังมั่นคงในหลักการ “ใจถึง พึ่งได้”

ทัศนคติ ค่านิยม อาชีพของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยังคงมีความเชื่อเรื่องการรับราชการคือความมั่นคงในชีวิต มีค่านิยมในการมีใบปริญญา/ใบประกอบวิชาชีพ/ วิชาชีพเอกชน หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ยังให้ความสำคัญในการแสดงปริญญาในสาขาที่ตรงตำแหน่งงาน และวิถีชีวิตในท้องถิ่นยังคงอยู่แบบค่อยเป็นค่อยไป ทั้งนี้นักศึกษาส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจะมาจากพื้นที่รอบนอกมีความเข้าใจบริบทของท้องถิ่น เทคโนโลยีอาจจะเข้าไม่ถึงมากนักสำหรับนักศึกษาในท้องถิ่น แต่นักศึกษามีความพร้อมในการเข้าถึงเทคโนโลยีได้มากขึ้น มีความต้องการเป็นครูและยังอยู่ในท้องถิ่น นอกจากนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความต้องการจากผู้เรียนในต่างประเทศ (CLMV) พฤติกรรมของผู้เรียนโดยทั่วไปเปลี่ยนไป มีความอดทน ความพยายามน้อย หาความรู้ด้วยเทคโนโลยีด้วยตนเอง พึ่งพาครู (ที่ล้าหลัง ตอบคำถามผู้เรียนช้า) และพึ่งพาสถานศึกษาน้อยลง ทักษะของอาจารย์ และบุคลากรปรับตัวไม่ทัน ขาดความเชี่ยวชาญด้านการถ่ายทอดและการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร Digital Disruption การเข้าถึงข้อมูล Anywhere Anytime

มหาวิทยาลัยราชภัฏกระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาค ใกล้บ้าน ค่าเล่าเรียนถูก ได้รับงบประมาณสนับสนุนหลักจากภาครัฐและมีจำกัด ทำให้ยากต่อการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานให้มีความพร้อมต่อการปรับเปลี่ยนของเทคโนโลยี ขาดการสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชน เพื่อนำเทคโนโลยีของภาคเอกชนมาเอื้อประโยชน์ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน มีข้อจำกัดต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ทั้งจากตัวบุคลากรเอง การเรียนรู้ กฎระเบียบและค่านิยม หลักสูตรมีความล้าสมัย องค์ความรู้ของหลักสูตรไม่ตอบโจทย์/ไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในขณะที่มหาวิทยาลัยใหญ่สามารถรับนักศึกษาไม่จำกัด มีความพร้อมทั้งเรื่องงบประมาณและกำลังคนที่จะปรับตัวตามเทคโนโลยี มีการทำหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ มหาวิทยาลัยต่างประเทศมีการเปิดสอนออนไลน์ ค่าเล่าเรียนต่ำ ได้ Certification จบไปสามารถทำงานได้เลย ภาคเอกชนเปิดมหาวิทยาลัยเอง รวมถึงกระทรวงศึกษาธิการจะรับบรรจุครูลดลงใน 5 -10 ปีข้างหน้า ทำให้ความต้องการจะลดลงเช่นกัน จากสถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ งบสนับสนุนและรายได้น้อยลง เกิดปัญหาการขาดทุน อาจนำไปสู่การถดถอย/ล้มละลายได้ ทำให้ต้องลดจำนวน อาจารย์หรือลดต้นทุนคงที่ และอาจต้องควบรวมเป็นกลุ่มตามภูมิภาค/ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ซึ่งบางแห่งจะปรับตัวได้ และบางแห่งจะปรับตัวไม่ได้



ฉากทัศน์ที่ 3 Pizza เตาถ่าน

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแบบฉับพลัน และมหาวิทยาลัยราชภัฏ**ไม่สามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ได้อย่างทันการณ์ และ**ทัศนคติ ค่านิยม อาชีพ และวิถีชีวิต**ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว**

พิซซ่าเปรียบเสมือนอาหารสากล มีความทันสมัย แต่ในขณะเดียวกันการใช้เตาถ่านเปรียบเสมือนมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ยังช้า ไม่ทันกับเทคโนโลยี แม้เทคโนโลยีจะก้าวหน้าเพียงใด มหาวิทยาลัยราชภัฏยังคงใช้เตาถ่านในการทำพิซซ่า ซึ่งการใช้เตาถ่านยังล้าสมัย และอาจไม่ทันต่อความต้องการของลูกค้าหรือสู้คู่แข่งที่มีกรรมวิธีการทำพิซซ่าที่ทันสมัยไม่ได้ เช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ถึงแม้พฤติกรรมค่านิยม หรือวิถีชีวิตของนักศึกษาหรือสังคมจะเดินไปข้างหน้าแล้ว มหาวิทยาลัยก็ยังคงใช้วิธีการหรือแนวทางการทำงาน การบริหารแบบดั้งเดิม ไม่สนใจหรือไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสิ่งใหม่หรือเทคโนโลยีได้ ซึ่งหากเป็นเช่นนั้นการคงอยู่ของมหาวิทยาลัยในแบบที่ไม่ปรับตัวในสังคมและการช่วยเหลือชุมชนก็เป็นไปได้ยาก อีกทั้งความน่าเชื่อถือในด้านต่าง ๆ ก็จะลดลงเรื่อย ๆ และในที่สุดก็จะไม่มีตัวตนในสังคม แต่อย่างไรก็ตามความเป็นเตาถ่านจะให้รสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวเปรียบเสมือนมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นตัวตนและไปได้ช้า ๆ แบบมั่นคง เป็นความสากลที่มีความย้อนแย้งคือค่อยเป็นค่อยไป

การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพยายามดึงคนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม มีการทำหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ระบบ Credit Bank เพื่อดึงคนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏมีส่วนร่วมกับจังหวัด ท้องถิ่น เข้าไปร่วมขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นกับจังหวัด เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง ในขณะที่บางพื้นที่มีมหาวิทยาลัยใหญ่ ทำให้บางพื้นที่มองข้าม มหาวิทยาลัยราชภัฏไป อาจใช้วิธีการทำงานผ่านเครือข่ายลูกศิษย์ แต่สามารถดำเนินการได้แค่เทคโนโลยีระดับชุมชน ไม่สามารถก้าวข้ามระดับ Local ได้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยไม่สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยไปใช้กับชุมชนได้ ดังนั้นจะเน้นการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนมีความเชื่อมั่นต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏน้อย ในด้านการผลิตและพัฒนาครู จำเป็นต้องสร้างครูที่มีสมรรถนะที่โดดเด่น มีอัตลักษณ์ ต้องพัฒนาครูที่มีความพร้อมทั้งทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิต คือใช้ทักษะวิชาชีพไปถ่ายทอดความรู้ ส่วนทักษะชีวิตเพื่อสอนวิธีการดำเนินชีวิตให้อยู่ร่วมและดูแลชุมชน เป็นทั้งครูที่เก่งและดี ซึ่งการผลิตครูมีการเปลี่ยนแปลงไป หน่วยงานกลางที่รับผิดชอบด้านการผลิตและพัฒนาครู เช่น คุรุสภา ผลิตครูระบบปิด ก้าวข้าม (By Pass) บทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏไปอันเนื่องมาจากการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีทำให้ส่วนกลางสามารถจัดอบรมครูจำนวนมากได้โดยตรง ผู้เรียนไม่เชื่อถือการผลิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ด้านคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยต้องลดขนาดลง (Down Size) เป็นหน่วยจัดการเรียนรู้ที่สามารถเข้าไปสนับสนุนชุมชนได้ในทุกมิติ รูปแบบการสอนออนไลน์ต้องเกิดขึ้นในทุกมิติ โอกาสการได้รับงบประมาณยากขึ้น มหาวิทยาลัยปรับตัว

ไม่ทันทำให้คุณภาพการศึกษาตก รูปแบบการสอนล้าสมัย ทำให้นักศึกษาสนใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อย บัณฑิตที่จบออกมาไม่เป็นที่ยอมรับ มหาวิทยาลัยมีรายได้ไม่สมดุลกับค่าใช้จ่าย มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่ยังไม่ทันสมัย แนวคิดอาจารย์ยังเน้นด้านการสอนเป็นหลัก บุคลากรขาดความเชื่อมั่นในองค์กร และในด้านระบบบริหารจัดการ การบริหารจัดการขาดประสิทธิภาพ นวัตกรรม องค์ความรู้ที่มีไม่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มหาวิทยาลัยยังขาดการใส่ใจในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ขาดการผนึกกำลังรวมตัวของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกันและใช้ข้อมูลในการตัดสินใจอย่างรวดเร็วและถูกต้อง

5.3 ผลการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนด

ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏและสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดข้อเสนอโครงการริเริ่มสำคัญระดับภูมิภาค มหาวิทยาลัยราชภัฏระดับภูมิภาค ในระหว่างเดือนเมษายน 2565 – กรกฎาคม 2565 โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้แผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวต่อประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏทุกระดับ และจัดทำข้อเสนอโครงการริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏระดับภูมิภาค ผ่านกลไก Policy Accelerator ซึ่งเป็นการพัฒนานโยบายและข้อริเริ่มใหม่ (Policy Formulation) โดยใช้แพลตฟอร์มพัฒนานโยบายนวัตกรรม Thailand Higher Education and Innovation Policy Accelerator (THIPA)

ข้อเสนอริเริ่มโครงการที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ข้างต้น สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ โครงการ Quick Win ที่สามารถดำเนินการได้ทันที และโครงการท้าทายซึ่งเป็นโครงการที่มีข้อจำกัดบางอย่าง ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังรูปที่ 5.2 และ 5.3

ข้อเสนอโครงการริเริ่มสำคัญระดับภูมิภาค มหาวิทยาลัยราชภัฏระดับภูมิภาค

	โครงการ Quick Win			
	การพัฒนาท้องถิ่น	การผลิตและพัฒนาครู	การยกระดับคุณภาพการศึกษา	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
ภาคกลาง	ศรีอยุธยา BCG -innovative community		การจัดทำแพลตฟอร์มหลักสูตร Non Degree และระบบธนาคารหน่วยกิตรองรับ Lifelong Learning	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	การพัฒนานวัตกรชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต		Education Hub for Lifelong Learning Learning	
ภาคตะวันตก	ทวารวดี ภูมิ-ภัฏ นวัตกรรม		การพัฒนา Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาด้านเกษตรอาหารและยกระดับคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน	
ภาคเหนือ	Community-based Innovation Platform : Smart Agriculture & Innovative food			
ภาคใต้	การพลิกโฉมการท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้สู่มิติใหม่ของการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน			
กลุ่มรัตนโกสินทร์			แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัยของ มรภ.กลุ่มรัตนโกสินทร์ (R-RUG for All)	

รูปที่ 5.2 ข้อเสนอโครงการริเริ่มสำคัญระดับภูมิภาค กลุ่มโครงการ Quick Win

ข้อเสนอโครงการริเริ่มสำคัญระดับภูมิภาค มหาวิทยาลัยราชภัฏระดับภูมิภาค

	โครงการท้าทาย			
	การพัฒนาท้องถิ่น	การผลิตและพัฒนาครู	การยกระดับคุณภาพการศึกษา	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
ภาคกลาง	การส่งเสริมศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายและครูในโรงเรียน		1. การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ 2. Co-Creation Curriculum & Co-Research	การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร มรภ. รองรับความเป็นนานาชาติและติดอาวุธทางปัญญา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Community Innovation Hub ด้าน Social & Humanity & Arts (SHA) และผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง		การพลิกโฉมการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียนตลอดชีวิตมุ่งเน้นความต้องการของสถานประกอบการและชุมชน	การปฏิรูป มรภ. สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่อย่างเต็มรูปแบบ
ภาคตะวันตก	การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถห่วงโซ่คุณค่าพืชเศรษฐกิจเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียน		หลักสูตร Co-creation เพื่อการพัฒนาทักษะดิจิทัลร่วมกับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่	
ภาคเหนือ	1. ระเบียงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเจ้าพระยาสู่ล้านนาวิถี 2. RU-North for Smart Silver Society (RUN-SSS) ราชภัฏร่วมใจเพื่อผู้สูงวัยยั่งยืน			
ภาคใต้				1. ราชภัฏวิวัฒน์ชุมชน SHA-SE Talent Platform for Higher Community Impact Development (SHA-SE TCID) 2. ธนาคารหน่วยกิตราชภัฏภาคใต้
กลุ่มรัตนโกสินทร์	ศูนย์ความร่วมมือเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนแบบครบวงจร		หลักสูตรไตรภาคีตอบโจทย์เศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Soft power เพื่อยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นและแก้ปัญหาความยากจนรองรับบริบทโลกในอนาคต	

รูปที่ 5.3 ข้อเสนอโครงการริเริ่มสำคัญระดับภูมิภาค กลุ่มโครงการท้าทาย



5.3.1 ข้อเสนอโครงการริเริ่มสำคัญระดับภูมิภาค

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคกลาง

Quick Win **Initiative Program**
ศรีอยุธยา BCG-innovative community

Brief Description of Key Issue

ผลิตภัณฑ์ที่มีจุดแข็ง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อารยธรรมพื้นถิ่น เช่น
- ยาหม่อง (มรภ.เทพสตรี)
- แปรรูปมะม่วง (ชา พาย)/สมุนไพร/ปลากะพง (มรภ. ราชนครินทร์)
- แป้งโรตี (ปอเปี๊ยะโรตีมะม่วง) (มรภ. อยุธยา)
- ปลาร้ามอญ (อารยธรรมมอญ) (มรภ.วไลยอลงกรณ์)
- ขนมไทยโบราณ

ความสำคัญ
- ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
- ยกระดับสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์/ต่อยอด ภูมิปัญญา (อนุรักษ์ตาน้ำ - วัฒนธรรมพื้นถิ่น)
- บริการวิชาการของ มรภ.

Who is The Target Group and Value?
- ชาวบ้านที่มีภูมิปัญญา
- นักศึกษา (ได้เรียนรู้การลงชุมชน)
- ผู้ที่ใส่ใจสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม
- เกษตรกร
- ผู้ประกอบการรายย่อย/SME
- วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- ชุมชน

Collaboration and Partnerships
- คณะ มหาวิทยาลัยต่าง ๆ
- หน่วยงานรัฐในพื้นที่ เช่น พช. มผช. อบต. อปท.
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรจังหวัด
- หน่วยงานเอกชน หอการค้าจังหวัด
- หน่วยงานมาตรฐาน เช่น อย. มอก. สถาบันมาตรวิทยา

Enabling Factor
- งบประมาณ

How to
- สำรวจพื้นที่จริง
- สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้เทคโนโลยี และใช้การตลาดนำการผลิต
  - พัฒนาวัตถุดิบ
  - ออกแบบผลิตภัณฑ์ และจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์
  - ยกระดับการส่งออก
- พัฒนาช่องทางการตลาด โดยสร้างช่องทางการขายออนไลน์ เป็นหน้าร้านร่วมกันของ 5 มรภ. ซึ่งรวบรวมทุกผลิตภัณฑ์ไว้ใน Platform เดียวกัน นำ AI มาประยุกต์ใช้ใน Platform เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์
- จัดตั้งศูนย์ความร่วมมือกับชุมชน
- ให้ความรู้ด้านการตลาดกับชุมชน

Quick Win **Initiative Program**
การจัดทำแพลตฟอร์มหลักสูตร Non Degree และระบบธนาคารหน่วยกิต รองรับ Lifelong Learning

Brief Description of Key Issue
- ขยายผลหลักสูตร Non degree ของ มรภ. ราชนครินทร์ ที่มีจุดเด่นไปสู่ 38 มรภ. เพื่อ Upskill/Reskill กำลังแรงงานในพื้นที่ทั่วประเทศ
- จุดเด่นของหลักสูตร Non Degree
  - หลักสูตรพัฒนาทักษะแรงงานที่มีความต้องการสูง อาทิ Smart Farm, Zero Waste และ Entrepreneurship
  - มีความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก อาทิ สถานประกอบการ สถาบันวิจัยของรัฐ
  - หลักสูตรหลากหลายสำหรับคนทุกกลุ่ม
  - สามารถเก็บ Credit ในคลังหน่วยกิต และเทียบโอนสู่ Degree (ปริญญา)
  - เรียนได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านระบบ E-learning

Who is The Target Group and Value?
- นักศึกษาปัจจุบันของ มรภ. (มีระบบ Fast Track)
- ประชาชนทั่วไป
- เกษตรกร
- กำลังแรงงานใน SME และสถานประกอบการขนาดใหญ่
- Start up

Collaboration and Partnership
- มรภ. 38 แห่ง
- สถานประกอบการ เช่น Dow, Microsoft, Betagro, Minor international
- หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น สวทช. Gistda วว. สทน.

Project manager
- มรภ. ราชนครินทร์

How to
- ใช้กลไก Reinventing University ในการดำเนินการ
- รูปแบบแพลตฟอร์มหลักสูตร Non Degree ร่วม 38 มรภ.
  - ระบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตและเทียบโอน
  - ใช้อาจารย์ผู้สอนร่วมกันระหว่าง มรภ. มีการอบรมอาจารย์ให้มีมาตรฐานเดียวกัน
  - เรียนภาคทฤษฎีผ่านระบบออนไลน์
  - ภาคปฏิบัติสามารถเลือกเรียนใน มรภ. ที่อยู่ใกล้ได้
  - นำผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญจากภาคเอกชน มาเป็น Master Teacher ช่วยสอนให้กับ 38 มรภ.
  - ระบบ AI ช่วยวิเคราะห์ แนะนำหลักสูตรและมหาวิทยาลัยตามความสนใจและที่ตั้ง
  - ระบบ Fast Track สำหรับ นศ. ปัจจุบัน
- หลักสูตร Non-Degree นำร่องในด้านเกษตรแม่นยำและนวัตกรรมการเกษตร
  - ภูมิสารสนเทศสำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อม
  - ผู้ประกอบการ
  - Zero Waste

โครงการท้าทาย Initiative Program

การส่งเสริมศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายและครูในโรงเรียน

Brief Description of Key Issue

- สื่อการสอนที่ทันสมัย ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีในการสร้างเครือข่าย
- พัฒนากระบวนการเรียนรู้และทักษะ และคุณภาพผู้เรียน
- พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ในโรงเรียน ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน
- ส่งเสริมทักษะการใช้ IT ในการเรียนการสอนและใช้ชีวิต
- ยกระดับฐานสมรรถนะของอาจารย์ผู้สอน
- จัดทำหลักสูตรตอบบริบทของพื้นที่

ระดับความใหม่

- เคยมีแล้ว ทำอยู่แล้ว

Who is The Target Group and Value?

- นักเรียน
- ผู้ปกครอง
- ผู้ประกอบการในพื้นที่
- ครู ผู้บริหาร
- ผู้นำท้องถิ่น
- คณะกรรมการบริหารการศึกษา
- หน่วยงานตั้งสังกัดของโรงเรียน

Collaboration and Partnerships

- หน่วยงานในพื้นที่ ความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีศักยภาพพอ
- ให้ครูในโรงเรียนไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับโรงเรียนที่มีความเข้มแข็ง

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- กฎระเบียบ ข้อบังคับของราชการ
- งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณที่สนับสนุนการพัฒนาไม่เพียงพอ ไม่สอดคล้องกับภาระงาน และงบประมาณ ครุภัณฑ์
- จำนวนและภาระงานของครูผู้สอน
- ทักษะความรู้ความสามารถของนักเรียน รูปแบบการสอนยังเป็นแบบเดิม ๆ
- คุณภาพของผู้เรียนและครูผู้สอน
- ความเหลื่อมล้ำ ความสามารถของครอบครัวที่ไม่สามารถส่งลูกเข้าศึกษาในโรงเรียนดี ๆ ได้

Idea of Solution

- การปลูกฝังนักศึกษาครู ความเป็นมืออาชีพ
- หลักสูตรที่หลากหลายตามความถนัด
- กฎระเบียบที่เอื้อให้การทำงานมีความคล่องตัว
- สร้างความรักความศรัทธาในวิชาชีพครู
- ต้องประเมินโรงเรียนตามสภาพจริง และยอมรับความจริงตามสภาพจริง
- การลดภาระงานอื่น ๆ ในโรงเรียนของครู
- ช่องทางการหางบประมาณ
- ปรับเปลี่ยนจากครูสอบเป็นครูโค้ช

Enabling Factor

- ความเป็นผู้นำของผู้บริหาร
- หน่วยงานพันธมิตร
- งบประมาณสนับสนุนที่ต่อเนื่อง
- ความต่อเนื่องของนโยบายและการดำเนินงาน

โครงการท้าทาย Initiative Program

การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร มรภ. รองรับความเป็นนานาชาติและติดอาวุธทางปัญญา

Brief Description of Key Issue

- การพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ
- การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี
- การเพิ่มขีดความสามารถด้าน Soft Skill
- การทำวิจัยกับต่างประเทศ
- งบประมาณเพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร
- ภาระงาน (Workload)

ระดับความใหม่

- เคยมีแล้ว ทำอยู่แล้ว

Who is The Target Group and Value?

- นักศึกษา
- อาจารย์ มรภ.
- บุคลากรสายสนับสนุน
- เครือข่ายที่ มรภ. ร่วมดำเนินการ
- กระทรวง อว.

Enabling Factor

- นโยบายของผู้บริหาร
- วิสัยทัศน์ของผู้บริหารระดับสูงที่เอื้อต่อการทำงาน
- ผู้บริหารสร้างเครือข่ายการทำงาน
- การรวมกลุ่มผนึกกำลังกัน
- ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน
- แหล่งทุนเพิ่มเติมนอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- นโยบายกับการปฏิบัติไม่สอดคล้องกัน
- ขาดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาต่อของอาจารย์
- เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาจารย์อาจปรับตัวไม่ทัน
- กฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตร
- เครื่องมือการประเมินไม่สามารถวัดการพัฒนาสมรรถนะได้อย่างแท้จริง

Idea of Solution

- MoU กับ ม.ต่างประเทศเพื่อทำงานร่วมกัน
- ให้ทุนสนับสนุนอาจารย์ไปอบรมต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
- ให้งบประมาณในการพัฒนาบุคลากร
- Matching Fund ระหว่าง Uni. เอกชนหรือมูลนิธิ
- งบสนับสนุนจากหน่วยงานในท้องถิ่น
- ควรมีรูปแบบการประเมินตามภาระงานที่เหมาะสม

โครงการท้าทาย Initiative Program
การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ

Brief Description of Key Issue

- นักศึกษาไทยจะได้รับประโยชน์จากหลักสูตรนานาชาติ ผลักดันให้นักศึกษาไทยได้ใช้ทักษะทางภาษา
- มหาวิทยาลัยสร้างรายได้จากนักศึกษาต่างชาติ
- ส่งเสริมเรื่องการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับต่างประเทศ และเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากร

ระดับความใหม่

- เคยมีแล้ว บาง มรภ. ทำ แต่ยังไม่มาก

Who is The Target Group and Value?

- นักศึกษาไทย
- นักศึกษาต่างชาติ อาทิ จีน ลาว กัมพูชา
- ชาวต่างชาติ

Collaboration and Partnerships

- มหาวิทยาลัยต่างประเทศ
- Agent/Agency
- โรงเรียนอาชีวะ/มัธยมปลาย
- โรงเรียนนานาชาติในพื้นที่
- สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด
- สถาบันที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น สถาบันอยุธยาศึกษา

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- ทักษะทางภาษาของบุคลากรและนักศึกษา
- มรภ. ขาดบุคลากร เกิด Braindrain
- การปลดล็อค มคอ.
- หลักสูตรและผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อหลักสูตร

Enabling Factor

- งบประมาณ/ทุนสนับสนุน ระดับส่วนท้องถิ่น (อปท.)/จังหวัด
- นโยบายจากส่วนกลาง
- การแบ่งปันทรัพยากรระหว่าง มรภ.
- คณะทำงานจากส่วนกลาง

Idea of Solution

Skills
- พัฒนาบุคลากรเพื่อให้พร้อมต่อการสอนหลักสูตรนานาชาติ
- สร้าง International Environment

หลักสูตร
- Extension/Exchange/Expert – Courses & Researcher
- Co-Degree ร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
- ปรับ/สร้าง Branding ของหลักสูตร
- เชื่อมโยงหลักสูตร วัฒนธรรมกับระดับสากล บูรณาการวิทยาศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม
- จัดทำหลักสูตรเฉพาะทางในด้านที่ มรภ. มีศักยภาพ
- จัดกิจกรรม Boot Camp

เครือข่าย & บุคลากร
- การกระจายนักศึกษาต่างชาติไปเรียนยัง มรภ. ต่าง ๆ
- แบ่งโซนในการดูแลนักศึกษาจีนที่ฐานะดี หรือ นักศึกษาชาติอื่นที่มีข้อจำกัดเรื่องการเงิน
- เชื่อมโยงโรงเรียนกับพื้นที่ หรือหน่วยงานภายนอกในการออกแบบหลักสูตร
- แลกเปลี่ยนบุคลากรกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
- จัดทำระบบพี่เลี้ยง

โครงการท้าทาย Initiative Program
Co-Creation Curriculum & Co-Research Project

Brief Description of Key Issue

- การรวมกลุ่มทำงานครบ Value Chain อาทิ Food Valley
- การวิจัยโดยเน้นจุดแข็งและยุทธศาสตร์นำร่อง
- การสร้างอำนาจต่อรอง เพื่อให้สามารถขยายการทำงานได้กว้างขึ้น

ระดับความใหม่

- ในกลุ่ม มรภ. ยังไม่เคยมีใครทำ

Who is The Target Group and Value?

- นักศึกษา
- สถานประกอบการ
- ท้องถิ่นในพื้นที่ที่รับผิดชอบ

Collaboration and Partnerships

- มรภ. กลุ่มภาคกลาง
- บพข./บพค./บพท.
- ภาครัฐ ภาคเอกชน/สถานประกอบการ ที่เกี่ยวข้อง

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- Branding ของ มรภ. หลังจบโครงการ; Research Product without Brand Market
- การสร้างความร่วมมือ
- การทำงานขาดความต่อเนื่อง
- การสร้างความเชื่อมั่นใน มรภ.
- กฎระเบียบ มรภ. เช่น จำนวนคนสอนต่อหลักสูตร

Idea of Solution

ความเชี่ยวชาญ
- การท่องเที่ยวครบวงจรในชุมชน
- นำอัตลักษณ์ของพื้นที่ และความเชี่ยวชาญของ มรภ. มาก่อให้เกิดประโยชน์

Infrastructure
- Innovation Lab: ห้องปฏิบัติการที่สามารถให้บริการประชาชนได้
- หน่วยงานให้การรับรอง (Certified Body)

Branding
- การสร้าง Branding เฉพาะ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ
- จัดทำยุทธศาสตร์ร่วมของกลุ่ม มรภ.

Network
- แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ จากเครือข่าย มรภ. และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ
- จัดทำข้อตกลงร่วมกันระหว่าง มรภ. กับภาคเอกชนในการทำงานร่วมกัน
- รักษาคุณภาพและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี

ระบบสนับสนุน
- Intermediary/Coordinator System
- แลกเปลี่ยนความต้องการของสถานประกอบการกับความสามารถของ มรภ.

Enabling Factor

- ความร่วมมือที่ยืดหยุ่นกับภาคเอกชน
- การสนับสนุนจากหน่วยงานระดับบน
- หน่วยงานภายนอกที่ต้องการร่วมมือกับ มรภ.
- เวที Matching ระดับภาพใหญ่



มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Quick Win

Initiative Program
การพัฒนานวัตกรชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิต

Brief Description of Key Issue

- นวัตกรรมเป็นกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้ หรือแนวคิดจากหลายศาสตร์ให้ขายได้ (Creative ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง) โดยนวัตกรรมมีทั้งผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการ
- เป้าหมายช่วยยกระดับชุมชนให้มีเศรษฐกิจดีขึ้น เพิ่มรายได้ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ดึงอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ขึ้นมาเป็นจุดเด่นเพื่อสร้างรายได้
- นักศึกษาเป็นพลังในการขับเคลื่อนชุมชน
- เป็นการระเบิดจากภายในสู่ภายนอก

Who is The Target Group and Value?

- เยาวชน
- ผู้ประกอบการ
- ผู้สูงอายุ

Collaboration and Partnerships

- ส่วนราชการท้องถิ่น และหน่วยงานระดับจังหวัด อาทิ อบต. พช. พณ. กษ. อุตสาหกรรมจังหวัด
- สถาบันการศึกษา
- ผู้ประกอบการ

Enabling Factor

- บุคลากรในมหาวิทยาลัยมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักรู้ในการเป็นนวัตกรรมชุมชน

Initiative Manager

- มรภ.นครราชสีมา เป็นแม่ข่าย ร่วมด้วย มรภ.สกลนคร มรภ. อุดรธานี มรภ.เลย มรภ. บุรีรัมย์ มรภ.ร้อยเอ็ด

How to

พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน
- พัฒนาและสอดแทรกในรายวิชาให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคน
- เชื่อมโยงกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชา/บริการวิชาการ และการใช้เครื่องมือนวัตกรรมชุมชน

การสร้างความรู้ ความเข้าใจในชุมชน ให้เกิดแหล่งเรียนรู้
- วิจัย คุณลักษณะของคนในพื้นที่ เพื่อส่งเสริม Mindset
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน เพื่อเป็นคลินิกให้คำปรึกษาชุมชน และให้เกิดความตระหนัก
- สร้างความเข้าใจให้กับชุมชน ให้เกิดองค์ความรู้ เห็นประโยชน์ คุณค่า สร้างรายได้โดยการสร้างความร่วมมือในการทำงาน
- ส่งเสริมอัตลักษณ์

ส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- มิติด้านสังคม มองถึงการนำภูมิปัญญามาสร้างคุณค่า ส่งผลให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ
- ใช้ปัจจัยภายในมหาวิทยาลัย หรือจุดแข็ง เพื่อสร้างโอกาสให้กับชุมชน
- ดึงงานด้านศิลป วัฒนธรรม ประจำท้องถิ่นขึ้นมาเป็นจุดเด่น สร้างอาชีพ
- ยกระดับผลิตภัณฑ์
- ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างอาชีพ
- พัฒนานักศึกษาให้เป็นนวัตกร ผู้ประกอบการ

พัฒนาบุคลากร มรภ.

Key Players

- อาจารย์ บุคลากร
- หน่วยจัดสรรงบประมาณ

Quick Win

Initiative Program
Education Hub for Lifelong Learning

Brief Description of Key Issue

- การพัฒนาการเรียนรู้สำหรับกลุ่มคนเป้าหมาย อาทิ การสร้างหลักสูตรการเป็น ม.ท้องถิ่น มุ่งเน้นหลักสูตรระยะสั้น ที่สามารถเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อแก้ไขปัญหาจำนวนนักศึกษาที่ลดลง
- การออกแบบหลักสูตรตามความต้องการของผู้เรียน โดยการทำงานร่วมกับหน่วยงาน เพื่อผลิตบัณฑิตให้เข้าสู่ตลาดแรงงานได้
- ลดภาระให้กับระดับมัธยมศึกษา นำผู้เรียนระดับมัธยมเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา

Who is The Target Group and Value?

- ประชาชนทั่วไป
- นักเรียนในระดับมัธยม
- ผู้ประกอบการ
- ผู้สูงอายุ คนติดเตียง

Collaboration and Partnerships

- ชุมชน
- สถานประกอบการ
- โรงเรียนในสังกัด สพฐ./กศน./สถาบันอุดมศึกษาภายนอก (ระดับอาชีวศึกษา)
- อสม.
- กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

Key Players

- กระทรวง อว. (เน้นเรื่องกฎระเบียบต่างๆ)

Initiative Manager

- U Learn Platform : มรภ.สกลนคร (แม่ข่าย) ร่วมกับ มรภ.บุรีรัมย์ มรภ.เลย
- Pre-Degree : มรภ.อุดรธานี (แม่ข่าย) ร่วมกับ มรภ.เลย
- GE : มรภ.สกลนคร/มรภ.อุดรธานี (แม่ข่าย) ร่วมกับ มรภ. เลย
- สุขภาพ เน้นผู้สูงอายุ : มรภ.ชัยภูมิ (แม่ข่าย) ร่วมกับ มรภ.อุดรธานี มรภ.ศรีษะเกษ มรภ.ร้อยเอ็ด

How to

ระบบธนาคารหน่วยกิต
- แพลตฟอร์มที่ มรภ. ทำร่วมกัน และดำเนินการเก็บเครดิตโดยเฉพาะรายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)

รูปแบบการเรียนการสอนที่หลายหลาย ยืดหยุ่น
- Pre-Degree การเทียบโอน
- Co-Teaching

การสร้างหลักสูตรการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น (Degree/Non Degree)
- ปรับปรุงกฎระเบียบ
- สร้างความเข้าใจชุมชน
- จัดทำหลักสูตรพันธุ์ใหม่

คลังความรู้ให้ผู้เรียนเลือก และปรับวิธีการให้ความรู้
- ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อหาแหล่งงบประมาณ แหล่งตลาดแรงงาน (Demand)
- เครือข่าย มรภ. แต่ละสาขา (Share Platform/Share Resource)
- ระบบข้อมูล (Big Data) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์

Enabling Factor

- หลักสูตรที่เหมาะกับพื้นที่
- ระเบียบสนับสนุนให้เกิด Outcome
- งบประมาณ

โครงการท้าทาย

Initiative Program
Community Innovation Hub ด้าน Social & Humanity & Arts (SHA) และผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง

Brief Description of Key Issue

- จุดเด่นของภูมิภาค ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าคราม ผ้าไหม เครื่องปั้นดินเผา เซรามิกส์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- พัฒนา Community Innovation Hub ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มุ่งเน้นศูนย์ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม และศูนย์ออกแบบ สร้างสรรค์และรับรองมาตรฐานผ้าและสิ่งทอ

ระดับความใหม่

- ไม่เคยมีใครทำ ใหม่มาก

Who is The Target Group and Value?

- อาจารย์/บุคลากร มรภ.
- ชุมชน
- ผู้ประกอบการ
- รัฐวิสาหกิจ
- ภาคเอกชน

Collaboration and Partnerships

- มหาวิทยาลัย
- หน่วยงานให้ทุนวิจัย อาทิ วช. NIA
- หน่วยงานภาครัฐ อาทิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- ภาคเอกชน
- ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

Initiative Manager

- มรภ. อุดรธานี เป็นแม่ข่าย

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- ความร่วมมือในระดับนานาชาติยังคงมีน้อย ส่งผลต่อเรื่อง Ranking
- การพัฒนาระบบตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย อาทิ ระบบ EdPEx
- นโยบายเชื่อมโยง/ความทับซ้อนของการทำงานกับหน่วยงานในพื้นที่
- ยังขาด Process Innovation ที่เป็นการทำงานในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม
- กฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการทำงานของบุคลากร
- เส้นทางอาชีพ ศักยภาพ และทัศนคติของบุคลากร

Idea of Solution

- สร้างความร่วมมือการดำเนินงานกับหน่วยงานต่างประเทศ
- สร้างเครือข่าย/ระบบพี่เลี้ยง
- ระบบข้อมูล: Knowledge Management Platform และการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่าง มรภ. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 11 แห่ง
  - ข้อมูลเชิงลึกในพื้นที่ อาทิ นวัตกรรมชุมชน
  - แนวทาง เทคนิค วิธีการการสร้างความสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนตามบริบทของพื้นที่
  - เครือข่ายการดำเนินงานในแต่ละพื้นที่ (Local Net work) อาทิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปราชญ์ชาวบ้าน
  - ข้อมูลบุคลากรผู้เชี่ยวชาญของแต่ละ มรภ.
- ระบบบริหารจัดการทำงาน Hybrid ระหว่างรูปแบบ Node กับ Cellular เพื่อความเป็นอิสระในการดำเนินงาน
- จัดทำกลไก/กิจกรรม สนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ระบบมาตรฐาน อาทิ ระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

Enabling Factor

- นโยบาย/กฎระเบียบ
- Business Unit
- เครือข่ายการตลาด
- ระบบเชื่อมสู่ตลาด อาทิ online
- ความเชื่อมั่นระหว่างบุคลากรและคนในพื้น

โครงการท้าทาย Initiative Program

การปฏิรูป มรภ. สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่อย่างเต็มรูปแบบ

Brief Description of Key Issue

- เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานที่ตอบโจทย์บริบทของโลกและประเทศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงความคาดหวังของสังคม
- เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับภายในมหาวิทยาลัย
- เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ สังคม

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- บริบทที่แตกต่างกันของ มรภ. แต่ละแห่ง
- กฎหมาย กฎระเบียบส่วนกลางที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูป
- องค์กร
- งบประมาณจำกัด
- มุมมองจากภายนอกต่อ มรภ.

ระดับความใหม่

- มรภ. บางแห่งดำเนินการแล้ว

Idea of Solution

- ทบทวนและปรับปรุงระเบียบที่เป็นอุปสรรค
- ปฏิรูปโครงสร้างการจัดการภายใน เช่น ตำแหน่งรองรับบุคลากร การจัดตั้งคณะ/สำนักงาน
- ลดขั้นตอนการทำงาน/การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินงาน
- จัดทำระบบบริหารกลางของ 38 มรภ.
- การปรับ mindset ของบุคลากร มรภ.
- การพัฒนาทักษะให้บุคลากรให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- การปรับแก้ พรบ. มรภ. ให้สะดวกต่อการบริหารจัดการของ มรภ.
- การลดค่าใช้จ่าย เช่น งบสิ่งก่อสร้าง

Who is The Target Group and Value?

- นักศึกษา
- ผู้รับบริการจาก มรภ. เช่น ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชน
- บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน

Key Players

- บุคลากร มรภ.
- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
- ผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับคณบดีเป็นต้นไป
- กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- ทปอ. มรภ./สำนักงานอธิการบดี

Collaboration and Partnerships

- สป.อว.
- สำนักงบประมาณ/สตง.
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/องค์กรบริหารส่วนจังหวัด
- มรภ.เครือข่าย

Timeline

- ภายใน 3 ปี (2566 - 2568)

Enabling Factor

- งบประมาณสนับสนุน
- การทำงานเป็นทีม/บุคลากรที่มี Agility
- ระเบียบและข้อกฎหมายที่เอื้อต่อการดำเนินงาน
- การมีเป้าหมายและตัวชี้วัดร่วมกันของสภา มรภ. แต่แตกต่างกันที่บริบทของแต่ละ มรภ.

Initiative Manager

- มรภ.อุดรธานี และ มรภ.ร้อยเอ็ด (ผู้ดำเนินการหลัก)
- มรภ.ชัยภูมิ (ผู้ดำเนินการรอง)

โครงการท้าทาย Initiative Program

การพลิกโฉมการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียนตลอดชีวิต มุ่งเน้นความต้องการของสถานประกอบการและชุมชน

Brief Description of Key Issue

- ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองผู้ใช้บัณฑิต และชุมชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจ
- รองรับความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป
- เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะเพื่อประกอบอาชีพ และนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- ความมั่นใจในหลักสูตรของผู้ใช้บัณฑิต
- จำนวนของสถานประกอบการในพื้นที่ที่มีความพร้อมในการดำเนินงานด้าน Co-Creation
- การแบ่งปันทรัพยากรระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- การเข้าถึงองค์ความรู้ของปราชญ์ชุมชนค่อนข้างยาก
- ขาดการสืบทอดองค์ความรู้ของท้องถิ่น (ขาดผู้เรียน)
- การเชื่อมโยงและต่อยอดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ระดับความใหม่

- มรภ. บางแห่งดำเนินการแล้ว

Idea of Solution

- ออกแบบหลักสูตรร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ อาชีวศึกษา หน่วยงานในพื้นที่ ชุมชน สถานประกอบการ
- ออกแบบหลักสูตรจากปัญหา หรือจากความต้องการของสถานประกอบการ หรือชุมชน
- ศึกษาความต้องการที่มีความเฉพาะเจาะจงของผู้ใช้บัณฑิต
- แนวทางการถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชุมชนร่วมกันออกแบบหลักสูตร หรือร่วมเป็นผู้สอนในการถ่ายทอดองค์ความรู้

Who is The Target Group and Value?

- นักศึกษา
- ผู้ใช้บัณฑิต อาทิ สถานประกอบการ สังคมและชุมชน และตลาดแรงงาน
- อาจารย์ และคณะต่างๆ

Collaboration and Partnerships

- ศิษย์เก่า มรภ./ผู้นำชุมชน/ปราชญ์ชุมชน
- สถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษา
- สถานประกอบการ/รัฐวิสาหกิจ
- อปท./มูลนิธิ/สมาคม
- ศูนย์นวัตกรรม ก.แรงงาน/ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน/สภาอุตสาหกรรมจังหวัด

Initiative Manager

- มรภ.สกลนคร/มรภ.ศรีสะเกษ/มรภ.อุดรธานี/มรภ.ร้อยเอ็ด

Timeline

- ภายใน 3 ปี (2566 - 2568)

Enabling Factor

- ความเข้าใจของสถานประกอบการ
- การสนับสนุน/นโยบายของผู้บริหารทุกระดับ
- กลุ่มผู้เรียนใหม่ อาทิ แรงงาน
- ความสัมพันธ์หรือความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความต้องการบัณฑิต
- ความเป็นวิชาชีพของ มรภ. ที่สามารถรับรองสมรรถนะของผู้เรียน
- ความร่วมมือของอาจารย์ หลักสูตร ผู้ใช้บัณฑิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ทรัพยากรบุคคลที่พอเพียง
- การเชื่อมโยงระบบสะสมหน่วยกิตตั้งแต่ระดับอุดมศึกษา

Key Players

- อาจารย์/คณะ/สำนักส่งเสริมฯ ของมหาวิทยาลัย
- สภาวิชาการ
- ผู้ประกอบการ
- หลักสูตร
- คณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัด

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันตก

Quick Win | **Initiative Program** ทวารวดี ภูมิ-ภัฏ นวัตกรรม

Food	Fighting	Fashion	Festival
มรภ.กาญจนบุรี เห็ดโทน/แกงป่า/ผลไม้ GI/เกษตรปลอดภัย		**มรภ.กาญจนบุรี** ผ้าทอ เช่น ท่ามะกา หนองขาว	**มรภ.กาญจนบุรี** แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ/วัฒนธรรมชาติพันธุ์/ประวัติศาสตร์ (สงครามโลกครั้งที่ 2)
มรภ.จอมบึง Fusion Food	**มรภ.จอมบึง** มวยไทย	**มรภ.จอมบึง** ผ้าทอชาติพันธุ์ (ไทยวน)	**มรภ.จอมบึง** ตลาดน้ำดำเนินสะดวก (เชิงธรรมชาติ)/มาราธอน งานหัตถศิลป์ เฟสติวัล/ตลาดชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว
มรภ.เพชรบุรี อาหารและขนม/ผลไม้ GI/เกษตรปลอดภัย/UNESCO'S Phetchaburi City of Gastronomy		**มรภ.เพชรบุรี** สกุลช่างเมืองเพชร	**มรภ.เพชรบุรี** สถานที่ท่องเที่ยว/Thailand Riviera and Royal Coast/Natural World Heritage Site : Kaeng Kra Chan National Park
มรภ.นครปฐม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพ อาหาร/ส้มโอ/โต๊ะจีน/ข้าวหลาม/ข้าว			**มรภ.นครปฐม** แหล่งโบราณคดีและประวัติศาสตร์/สถานที่สำคัญทางศาสนา/ตลาดน้ำ/วัฒนธรรมแหล่งชุมชนจีน/ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์/กล้วยไม้

Quick Win | **Initiative Program** ทวารวดี ภูมิ-ภัฏ นวัตกรรม

Brief Description of Key Issue

- ยกระดับผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มรายได้ของชุมชน ให้ชุมชนเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยกระดับ U2T ให้อยู่ในแพลตฟอร์มดิจิทัล, Virtualize และ Metaverse เพื่อตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มใหญ่ สังคม และประเทศ
- ชูอัตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคนอก

Who is The Target Group and Value?

- ชุมชน
- ผู้ประกอบการ
- นักศึกษา

Collaboration and Partnerships

- ภาคเอกชน เช่น บริษัทที่ทำ Metaverse
- องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เช่น อบจ. อบต.
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

Enabling Factor

- Big data ของกลุ่ม มรภ.ภาคตะวันตก เพื่อรวบรวมจุดเด่น จุดขาย ความเชี่ยวชาญของกลุ่ม

Key Players

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- มรภ.กลุ่มภาคตะวันตก
- องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เช่น อบจ. อบต.

Focal Point

- รองอธิการบดี มรภ.จอมบึง

How to

- ศึกษาและเรียนรู้บริบทพื้นที่อย่างถ่องแท้ รวมถึงศึกษากรณีศึกษาจากต่างประเทศ เช่น เกาหลีใต้
- วิเคราะห์และสังเคราะห์ความต้องการของชุมชนและลูกค้า (ของชุมชน) ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ : หาลูกค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำการตลาด
- สร้างคน พัฒนาทักษะให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาทักษะของบุคลากร พัฒนาสถานที่จริง เพิ่มความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น
- สร้าง Story Telling ให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างเข้าถึงง่าย
- สร้างความโดดเด่นและอัตลักษณ์ของกลุ่มพัฒนาท้องถิ่น (Branding) แสดงผลงานและเส้นทางการพัฒนาที่สร้างผลกระทบให้กับประเทศ ตัวอย่าง อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค
- สร้างช่องทางการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย เช่น การท่องเที่ยวเสมือนจริง Metaverse เชื่อมต่อกับการท่องเที่ยวในสถานที่จริง
- พัฒนาช่องทางการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของ Trend และสังคมและโลก เพื่อต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Quick Win

Initiative Program
การพัฒนา Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาด้านเกษตรอาหารและยกระดับคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน

Brief Description of Key Issue
- การใช้ LLL เป็นเครื่องมือ Empower แก่ผู้ประกอบการและแรงงานในพื้นที่ เน้นให้ผู้เรียนเกิดทักษะการคิด การเสริมทฤษฎีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ
- การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ Demand-Side ของผู้เรียน/ผู้ประกอบการ
- การออกแบบหลักสูตรให้มี Content น่าสนใจ ทันต่อสถานการณ์โลก มีความยืดหยุ่น มีมาตรฐานและผ่านการ Certified
- มีการใช้ LLL สร้าง Network และเปลี่ยนเป็น Strategic alliance ร่วมระหว่าง มรภ.ตะวันตกและท้องถิ่น

Who is The Target Group and Value?
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SMEs
- ผู้ประกอบการในพื้นที่
- แรงงานในภาคอุตสาหกรรม
- นักเรียน นักศึกษา
- ครู อาจารย์

Collaboration and Partnerships
- หอการค้าจังหวัด
- อุตสาหกรรมจังหวัด
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Initiative Manager
- มรภ.นครปฐม (เป็น PM ในการบริหารจัดการ Platform)

Idea of Solution
- พัฒนา platform LLL กลาง ของ 4 มรภ. ที่คล้ายกับ MOOC/SkillLane ในรูปแบบ Hybrid learning ที่สามารถทำได้ทันที โดยมาจากความต้องการของผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นในด้านเกษตรอาหารปลอดภัยและการศึกษาตลอดช่วงวัย
- ออกแบบ Platform ให้มีการให้คำปรึกษาและวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และเน้นในการพัฒนาที่ตอบโจทย์ของพื้นที่
- ร่วมกันสร้างหลักสูตรและ Content ที่สร้างสมรรถนะเฉพาะท้องถิ่นร่วมกับภูมิปัญญาดั้งเดิม รวมถึงร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อนำ Best Practice มาพัฒนาหลักสูตร
- พัฒนากลไกการสร้าง Network ในการออกแบบหลักสูตรร่วมกันระหว่าง มรภ. ภาคเอกชน และชุมชน
- จัดกลุ่มอาจารย์ตามความเชี่ยวชาญ (Pool Talent) และร่วมจัดทำหลักสูตรข้ามศาสตร์
- สร้าง Practice School ให้ผู้เรียนทำงานได้จริง

Enabling Factor
- ชุมชนท้องถิ่นได้รับรู้กระบวนการและหลักสูตร LLL ของ มรภ.
- อาจารย์มีการ Upskill/Reskill ให้มีความพร้อมอย่างต่อเนื่อง
- นโยบายของผู้มีบริหารที่ชัดเจนในเรื่องการประเมินผลของอาจารย์ผู้สอน LLL เพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับอาจารย์ผู้สอน
- งบประมาณสนับสนุนการสร้างหลักสูตร พัฒนาเครื่องมือ และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ที่เพียงพอ
- เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อนำมาต่อยอดการพัฒนาหลักสูตร

Key Players
- สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
- กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

โครงการท้าทาย

Initiative Program
การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถห่วงโซ่คุณค่าพืชเศรษฐกิจเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียน

Brief Description of Key Issue
- สอดคล้องกับ BCG Model ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติ
- มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนฐานรากให้เกิดรายได้

ระดับความใหม่
- เคยมีแล้ว ทำอยู่แล้ว ต่อยอดให้ดียิ่งขึ้น

Who is The Target Group and Value?
- วิสาหกิจชุมชน
- กลุ่มคนรุ่นใหม่ เกษตรกรรุ่นใหม่ ยุวเกษตรกร ลูกหลานเกษตรกร
- Young Smart Farmer
- กลุ่มเกษตรแปลงใหญ่

Collaboration and Partnerships
- มหาวิทยาลัย
- ภาคเอกชน เช่น หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรม
- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว
- หน่วยงานภาครัฐ อาทิ พช. เกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัด

Initiative Manager
- มรภ. กาญจนบุรี/มรภ.เพชรบุรี/มรภ.หมู่บ้านจอมบึง

Timeline
- 2566 - 2567

Key Players
- นักวิจัย
- เกษตรกร
- วิสาหกิจชุมชน
- UBI

Are Their Any Challenges to Your Initiative?
- ต้องใช้ระยะเวลาในการทำงาน ส่งผลต่อระยะเวลาของรายได้ที่จะเกิดขึ้น
- ช่องว่างระหว่างเกษตรกรกับตลาด (พ่อค้าคนกลาง)
- การบันทึกข้อมูลการผลิต การใช้สารเคมี ผ่านระบบออนไลน์
- วิกฤติแรงงาน ศักยภาพแรงงาน

Idea of Solution
ต้นน้ำ
- การบริหารจัดการ Farm management รวมทั้ง Post Harvest
- การส่งเสริมองค์ความรู้ทั้งด้านเทคนิคและการบริหารจัดการ
- การถึงเทคโนโลยี เช่น Smart Farm

กลางน้ำ
- การใช้เทคโนโลยีในการบวนการผลิต และการแปรรูป

ปลายน้ำ
- ระบบการขนส่ง
- การตลาด/Platform Online/Demand Supply Platform

ระบบสนับสนุน
- ระบบมาตรฐาน เช่น GAP
- ระบบข้อมูล Big Data เชิงพื้นที่
- พลังงานสะอาด

การพัฒนาศักยภาพเกษตรกร (Human Resource Development)
- พัฒนาทั้งด้าน Technical & Soft Skills ให้กลุ่ม Young Smart Farmer
- สร้าง Change agent/successor
- สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร ต่อยอดสู่ วิสาหกิจชุมชุน หรือ วิสาหกิจเพื่อสังคม
- การเข้าถึงเทคโนโลยีของแรงงานตลอด Supply Chain
- พัฒนาหลักสูตรกลาง ผ่าน Credit bank สำหรับแต่ละกลุ่ม อาทิ ยุวเกษตร Young Smart Farmer และ Smart Farmer ระดับ Entrepreneur

Enabling Factor
- งบประมาณ
- ความเข้มแข็งของเครือข่าย ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

โครงการท้าทาย

Initiative Program
หลักสูตร Co-Creation เพื่อการพัฒนาทักษะดิจิทัล ร่วมกับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ตะวันตก

Brief Description of Key Issue
- การสร้างกลไกความร่วมมือที่เหมาะสมในการพัฒนาหลักสูตร Co-Creation ร่วมกับผู้ประกอบการในการเป็นเจ้าของโจทย์ ผู้รับผลประโยชน์ และผู้ร่วมลงทุนทั้ง In Cash/ In Kind ในรูปแบบที่ไม่ใช่ One-size-fit-alll
- การสร้างรูปแบบการ Co-Creation ที่ตอบสนองของวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการระดับรากหญ้าด้วย
- หลักสูตร Co-Creation ควรครอบคลุมในมิติการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ

ระดับความใหม่
- มีทำแล้วในต่างประเทศ แต่ มรภ. ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ

Who is The Target Group and Value?
- ครู นักเรียน
- ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน
- ผู้ประกอบการ/ผู้ที่อยู่ในตลาดแรงงาน

Collaboration and Partnerships
- ผู้ประกอบการ/รร.ในพื้นที่
- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- มหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีประสบการณ์
- เขตพื้นที่การศึกษา

Enabling Factor
- ได้รับการสนับสนุนจาก บพค./บพท.

Initiative Manager
- มรภ.กาญจนบุรี (ดำเนินการเรื่องSandbox หลักสูตรกลางร่วมกัน)

Are Their Any Challenges to Your Initiative?
- ประเด็นการ Co-Creation ของ 4 มรภ. ยังมีรูปแบบที่กระจัดกระจาย
- วิสาหกิจชุมชนไม่มีงบมากพอในการร่วมลงทุนกับ ม. ในลักษณะ In-Cash
- การมีมาตรฐานหรือการรับรองที่ได้รับการยอมรับ

Idea of Solution
- การ Co-Creation ควรเป็นลักษณะเฉพาะ (Individual) ของ มรภ. แต่ละแห่ง
- การแบ่งผู้ประกอบการเป็น Level ตามความพร้อมในการออกแบบความร่วมมือ
- 4 มรภ. ร่วมพัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการและชุมชนให้ได้ตามมาตรฐาน และได้รับการรับรอง
- ระบุสมรรถนะ Digital Skill ให้ได้มาตรฐานตามมาตรฐาน
- การทำหลักสูตรกลางบางตัวที่เป็น Identity ของภูมิภาค เช่น ด้านอาหาร การเกษตร และ IT
- ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในการดู Requirement ที่ต้องมีในหลักสูตรที่ตอบมาตรฐาน

How to
- กำหนดความต้องการ (โจทย์) ที่ชัดเจนของผู้ประกอบการ/ตลาดแรงงาน
- ร่วมกันพัฒนาและออกแบบหลักสูตร Co-Creation ซึ่งควรพิจารณาใน 4 ส่วน คือ ภาครัฐ มหาวิทยาลัย ชุมชน และผู้ประกอบการ และระบบ Credit Bank เพื่อรองรับการโอนย้ายของผู้รียน
- ระบุมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพด้านดิจิทัล
- จัดทำหลักสูตรร่วม (Co-Creation Curriculum) และกลไกบริหารจัดการ
- เตรียมความพร้อมด้านงบประมาณ บุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน
- ดำเนินการ และติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

* ทั้ง 4 ภาคส่วน รวมถึง PMU และ สป.อว. มีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน)

Key Players
- สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ

Quick Win

Initiative Program
Community-based Innovation Platform : Smart Agriculture & Innovative food

Brief Description of Key Issue
- การใช้นวัตกรรมชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อาศัยการมีส่วนร่วมของชุมชน และ Resource ของชุมชน
- การแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ของชุมชนสู่สากล
- Think Tank/Facilitator ในการสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมให้กับชุมชนตลอด Value Chain
- ยกระดับรายได้ชุมชน และแปลงวิถีชีวิตชุมชนพัฒนาให้ชุมชนฉลาดรู้ด้วยตนเองและพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นำไปสู่การปรับเปลี่ยนผลลัพธ์ ผลกระทบได้เร็วผ่านการทำงานแบบบูรณาการ

Who is The Target Group and Value?
- ประชาชน
- คนรุ่นใหม่ในชุมชน เพื่อให้เกิดความยั่งยืน และเป็นกลุ่มคนที่จะสานต่อการทำงานของชุมชน
- ผู้ประกอบการในชุมชน

Collaboration and Partnerships
- ผู้นำชุมชน
- กลุ่ม Young Smart Farmer/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด/หอการค้าจังหวัด/เกษตรจังหวัด
- สถาบันวิจัย/มหาวิทยาลัย

Enabling Factor
- การสนับสนุนจากแหล่งทุน
- การเชื่อมโยงระหว่างและภายในมหาวิทยาลัย
- มรภ.เป็น incubator/Pilot Plan/ตลาดให้กับชุมชน

Challenge
- ไม่สามารถต่อยอดสู่ตลาดได้ (ติดอยู่ที่ Prototype process)
- การตั้งโจทย์จากแหล่งทุน (Top-Down Policy)

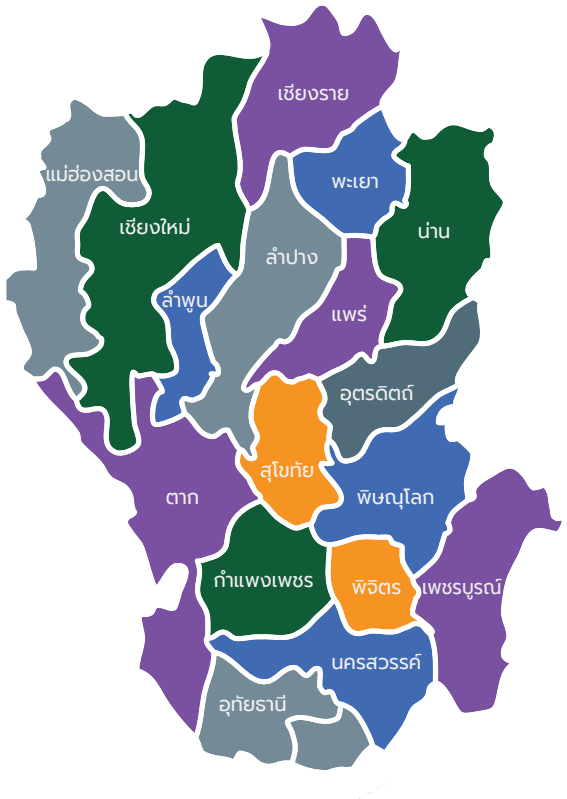
How to
- Community-Based Innovation Park ที่ฝังตัวใน มรภ. (แห่งใดแห่งหนึ่ง) เน้นการทำงานเป็นเครือข่ายแบบภูมิภาค
  - การค้นหาโจทย์จากกลไกวิศวกรสังคม โดยการใช้ประโยชน์จากนักศึกษาที่คนในพื้นที่
  - มรภ.ทำหน้าที่เป็น Research To Business Accelerator ให้กับชุมชนแบบครบวงจร ตั้งแต่ Incubator, Pilot Plant, Branding และ Marketing ให้กับชุมชน
  - การใช้ประโยชน์จากข้อมูล U2T เพื่อวิเคราะห์บริบทของพื้นที่
  - เชื่อมโยงกับ Counterpart ของแต่ละประเทศ
  - Role Model การทำงานด้านต่าง ๆ ในแต่ละ มรภ. และสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวทางการทำงานระหว่างกัน
- การพัฒนา/สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน (Hard/Soft Infrastructure) ให้กับชุมชน ผ่านดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายที่มีความพร้อม โดยใช้ Agriculture Innovation Center (AIC) เป็น intermediary Unit ร่วมกับสถาบันวิจัย (วว. Regional Science Park)
- การใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดสู่ตลาด
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชื่อมโยงกัน เสมือนมหาวิทยาลัยกำลังทำธุรกิจ การพัฒนาโจทย์ร่วมกันระหว่างคณะ

Initiative Manager
- มรภ. 8 แห่ง ดำเนินการตามความเชี่ยวชาญ
- อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

Key Players
- มหาวิทยาลัย
- ผู้ว่าราชการจังหวัด
- แหล่งเงินทุน (เงินทุนวิจัย/สินเชื่อ)
- สภาเกษตรกรประจำจังหวัด
- Agriculture Innovation Center (AIC)

โครงการท้าทาย Initiative Program

ระเบียงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเจ้าพระยาสู่ล้านนาวิถี



เชียงใหม่/แม่ฮ่องสอน

- ท่องเที่ยวทางอารยธรรม (วัดพระธาตุดอยคำ/ดอยสุเทพ)
- อาหารพื้นเมือง/ธัญพืช
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ล้านนา/ชาติพันธุ์)
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- สิ่งทอ (ผ้าไหม/ผ้าฝ้าย)

เชียงราย/พะเยา

- ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (วัดร่องขุน/วัดห้วยปลากั้ง/เชียงของ/ประตูสู่อินโดจีน)
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (ถ้ำหลวง/ขุนน้ำนางนอน/ภูลังกา)
- อาหาร (ปลาส้ม)
- ลายผ้าของชนเผ่าชาติพันธุ์ (ไทลื้อ/เชียงแสน/ผ้าซิ่นตีนจก)
- เมืองศิลปิน (เมืองศิลปะ/หมู่บ้านศิลปิน)

ลำปาง/ลำพูน

- ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (วัดพระธาตุลำปางหลวง/วัดพระธาตุหริภุญชัย/รถม้า)
- ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- เซรามิก (แหล่งดินเผา)
- ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ (ไทยลื้อ)
- ข้าวแต๋น
- ศิลปะผสมผสาน (พม่า/ไทย-จีน/ช่างลำปาง/ดนตรี)
- เกษตรปลอดภัย/สมุนไพร

พิษณุโลก/สุโขทัย (พิบูลสงคราม)

- ผ้าทอ
- ท่องเที่ยวเชิงมรดกโลก
- ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ Gateway สู่อีสานเหนือ
- อาหาร (หมี่ซั่ว)
- สัตว์เศรษฐกิจ (ไก่ชน/สุนัขบางแก้ว)
- ผลไม้ (ทุเรียน)

กำแพงเพชร/ตาก

- ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (เมืองมรดกโลก-โบราณสถาน)
- ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (เชิงนิเวศ)
- อาหาร (กระยาสารท/กล้วยไข่/ชากังราว)
- ลายผ้าของชาติพันธุ์ (ศิลาล้อมเพชร/ผ้าย้อมศิลาแลง)
- เครื่องจักรสาน
- เขตเศรษฐกิจพิเศษ (การค้าชายแดน)

เพชรบูรณ์/พิจิตร

- ท่องเที่ยวเมืองเก่า (ศรีเทพ)
- ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (เขาค้อ/ทับเบิก/น้ำหนาว/ตากหมอก)
- ผลไม้ (มะขามหวาน/ส้มโอ)
- สิ่งทอ
- อาหาร (ขนมจีน)

อุตรดิตถ์/แพร่/น่าน

- ผลไม้ (ทุเรียนหลงลับแล/มังคุด/มะขาม/สับปะรดมะม่วงหิมพานต์)
- ทุนทางวัฒนธรรมตะวันออก (ล้านนา/ล้านช้าง/สุโขทัย)
- แหล่งผลิตปลา
- ข้าว
- ชาติพันธุ์ไทยญวน

นครสวรรค์

- เมืองเก่า (ทวารวดี/ไพศาลี) : ทุนทางวัฒนธรรม/สร้างเส้นทางท่องเที่ยว
- ความหลากหลายทางวัฒนธรรม (ชาติพันธุ์-จีน/ญวน/มอญ/มุสลิม/เวียดนาม)
- Hub of Logistic
- เมืองศิลปะร่วมสมัย (เป้าหมายกลุ่มคนรุ่นใหม่/เมือง MICE)

โครงการท้าทาย

Initiative Program
ระเบียงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเจ้าพระยาสู่ล้านนาวิถี

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- ไม่สามารถเชื่อมโยงความหลากหลายทางวัฒนธรรมและพื้นที่ได้
- ไม่มีงบประมาณดำเนินการตาม Blueprint
- ข้อมูลแต่ละพื้นที่ไม่ครอบคลุม
- คนภายนอกไม่ทราบของดี/ของเด่นแต่ละพื้นที่
- ใช้เวลานานในการสร้างความเชื่อใจของชุมชน
- กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ซื้อสินค้าจากพ่อค้าคนกลางและได้ของคุณภาพต่ำ

Initiative Manager

- มรภ.กำแพงเพชร
- มรภ.เชียงใหม่

Enabling Factor

- ความร่วมมือจากชุมชน/ยกระดับคนในชุมชน
- พัฒนาทักษะ Hard Skill และ Soft Skill (วิศวกรสังคม) ของนักศึกษา
- สร้างการรับรู้และการตลาดของสินค้ากับกลุ่มเป้าหมาย
- ระบบฐานข้อมูลที่รวบรวมจุดเด่นของพื้นที่/งานวิจัย/มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม(ฐานข้อมูลกำแพงเพชรศึกษา/นครสวรรค์ศึกษา-เชื่อมกับ ก.วัฒนธรรม)

Milestone

1 ปี
- คณะทำงานระดับภูมิภาคและคณะทำงานย่อย (Creative Consortium)
- Cultural Development Blueprint การทำงานร่วมกันของ มรภ.ภาคเหนือ
- ฐานข้อมูลและแผนที่ทางวัฒนธรรมระดับภูมิภาคและระดับจังหวัด (Cultural Map) สร้างการรับรู้และการตลาดของสินค้า/บริการกับกลุ่มเป้าหมาย (Story Telling & Marketing)
- เชื่อมโยงการทำงานกับบริษัทประชารัฐ/บริษัทพัฒนาเมือง

3 ปี
- Scale Up การดำเนินงานจากเมืองหลักและเมืองรองที่สำคัญให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
- ยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยให้เป็น Intermediary ในการเชื่อมสินค้าท้องถิ่นกับกลุ่มลูกค้า
- ยกระดับมาตรฐานของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สินค้าวัฒนธรรม ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- เพิ่มมูลค่าและสร้างความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากการทักษะการเชื่อมโยงกับท้องถิ่นของผู้เชี่ยวชาญ มรภ.
- ศึกษาแนวทางการจัดตั้ง Social Enterprise ของกลุ่ม มรภ.ภาคเหนือ

5 ปี
- มรภ. เป็นที่ยอมรับและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชื่อมโยงกับพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของภูมิภาค
- ขยายผลพื้นที่การดำเนินงานสู่ระดับภูมิภาค (แม่โขง/ล้านช้าง/ยูนนาน)
- กลไกการติดตามประเมินผล
- ส่งต่อการดำเนินงานให้กับชุมชนเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน
- จัดตั้ง Social Enterprise และผู้ประกอบการท้องถิ่นที่เกิดจากโครงการ

โครงการท้าทาย

Initiative Program
RU-North for Smart Silver Society (RUN-SSS)
ราชภัฏร่วมใจเพื่อผู้สูงวัยยั่งยืน

Brief Description of Key Issue

- พัฒนาผู้สูงวัยให้เป็น Active Aging ที่มีสุขภาพดี ดูแลตนเองได้ และส่งเสริมด้านการประกอบอาชีพ
- ส่งเสริมระบบดูแลการจัดการผู้สูงอายุ ที่ครอบคลุมสุขภาพกาย สุขภาพจิต อาชีพ และการเกิดอาชีพใหม่ ๆ รองรับสังคมสูงวัย เช่น Care Giver
- สร้าง Manpower โดยพัฒนาหลักสูตร Short Course ในส่วน Care Giver และการสร้างอาชีพให้ผู้สูงอายุ ที่มีการรับรองคุณภาพ ผ่านการทำงานร่วมกับกลไกและเครือข่ายที่มีอยู่ในพื้นที่
- พัฒนา Infrastructure ทั้งภายในและภายนอก มรภ. เช่น ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงอายุ ศูนย์ธาราบำบัด ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดการดูแลผู้สูงอายุได้
- มีโมเดลที่หลากหลายสำหรับการพัฒนาผู้สูงอายุ ที่มุ่งเน้นการทำงานร่วมกับของทุกช่วงวัยในสังคม (Intergeneration Learning) เช่น การดึงองค์ความรู้ของผู้สูงอายุ มาใช้ประโยชน์ และการนำเทคโนโลยีของคนรุ่นใหม่มาช่วยส่งเสริมและดูแลผู้สูงอายุ

Who is The Target Group and Value?

- เยาวชน นักเรียน นักศึกษาของ มรภ.
- ผู้สูงอายุในพื้นที่
- ผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพในพื้นที่
- แพทย์ บุคลากรสาธารณสุข อสม. /รพสต.

Collaboration and Partnerships

- ผู้ประกอบการ/Startup
- ชมรมผู้สูงอายุ โรงเรียนผู้สูงอายุ
- อสม. รพสต. สสจ. สปสช. กรมอนามัย สบศ.
- อปท. เช่น อบจ. อบต. เทศบาล และผู้นำชุมชน
- ประกันสังคม พม. พช./คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

Enabling Factor

- การกำหนดนโยบาย การสร้างความเข้าใจของผู้กำหนดนโยบาย และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ให้มีความเข้าใจ มีการกำหนดเป้าหมายร่วมกัน
- คนในชุมชนเห็นความสำคัญของการดูแลผู้สูงอายุ เข้าใจบริบทของพื้นที่ตนเอง เห็นข้อมูลของตัวเองเพื่อให้สามารถออกแบบการดูแลผู้สูงอายุได้ตามศักยภาพของพื้นที่ด้วย
- การมีเครือข่าย โดยเฉพาะระดับท้องถิ่น รวมถึงเข้าใจบทบาทกันและกัน เกิดการสร้างเป้าหมายร่วมกัน
- มีกลไกให้นักศึกษาไปทำงานขับเคลื่อนการดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่
- การสร้างความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการจาก มรภ. ด้านการดูแลผู้สูงอายุ

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- หน่วยงาน Key Stakeholder มีความหลากหลาย ทำให้มีเป้าหมาย และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกัน เกิดการทำงานที่ทับซ้อนกัน
- หน่วยงานในพื้นที่มีความกังวลว่า มรภ. จะมาทำงานซ้ำซ้อน
- ขาด Database ที่เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน ในมิติที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ อาทิ ข้อมูลการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ข้อมูลผู้ดูแลผู้สูงอายุ สิทธิ์การเข้าถึงสวัสดิการของผู้สูงอายุ
- การสร้างคนให้เป็นแกนนำชุมชน และ อาสาสมัครชุมชนให้เพียงพอ
- ขาดการวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริงของตลาดแรงงานสำหรับอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้สูงอายุ เช่น Care Giver
- การไม่รู้สึกเป็นเจ้าของในพื้นที่ จึงต้องกลไกสร้างเป็นกลุ่มอาชีพให้กลุ่มเยาวชน เพื่อให้กลับมาดูแลกลุ่มผู้สูงอายุผ่านโรงเรียนผู้สูงอายุ กลับมาดูแลครอบครัว
- ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ยังเป็นผู้มีความรู้น้อย ทำให้ขาดการเข้าถึงข้อมูลและสิทธิประโยชน์จากภาครัฐ

Idea of Solution

- จำแนกกลุ่มผู้สูงอายุตามความต้องการความช่วยเหลือที่แตกต่างกัน อาทิ 1) ที่มีเงินไม่มีแรง 2) มีแรงไม่มีเงิน 3) ไม่มีแรงไม่มีเงิน เพื่อพัฒนาและออกแบบการช่วยเหลือที่แตกต่างกัน
- Identify ข้อมูลที่ต้องการในการทำงาน และใช้กลไก U2T เก็บข้อมูลและประเมินพื้นที่
- ค้นหาแกนนำในชุมชนให้เพียงพอ เพื่อให้เกิดการดูแลผู้สูงอายุ หรือ ผู้ป่วยติดเตียง ผู้พิการ ได้อย่างทั่วถึง
- พัฒนาระบบกลไกการประเมินผ่าน Application และจัดทำระบบข้อมูลผู้สูงอายุ โดยใช้ GPS ในการส่งต่อผู้สูงอายุมายังแพทย์ เป็น Platform เดียวกัน ระหว่าง มรภ. ด้วยกัน
- ส่งเสริมให้นักศึกษา มรภ. เป็นกลไกไปทำงานในพื้นที่
- สื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้สูงอายุ ได้รับทราบถึงสิทธิ์สวัสดิการและการสนับสนุนจากภาครัฐได้อย่างทั่วถึง
- ส่งต่อข้อมูลโครงการส่งเสริมของจังหวัด เพื่อลดการทำงานที่ทับซ้อน และสร้างเครือข่ายการทำงานโดยใช้กลไก อว.ส่วนหน้า

Initiative Manager

- มรภ. เชียงใหม่ (เขต 1)/มรภ.พิบูลสงคราม (เขต 2)/มรภ. นครสวรรค์ (เขต 3)

Key Players

- มรภ. กลุ่มภาคเหนือทุกแห่ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคใต้

Quick Win

Initiative Program
การพลิกโฉมการท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้สู่มิติใหม่ของการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน

ทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา

- **ภาษา :** มลายู เจ๊ะเห
- **สิ่งทอ :** ผ้าบาติก/ปาเต๊ะ ผ้ามัดย้อม ผ้ายก ผ้าจวนตานี
- **รูปแบบวัฒนธรรมทางการแต่งกาย :** เปอรานากัน สยาม มลายู จีน
- **อาหาร :** ความหลากหลาย หมูย่างเมืองตรัง ไก่เบตง ขนมจีนเมืองคอน ข้าวยำ หมี่ฮกเกี้ยน ปลากุเลาเต้าคั่ว ไข่ครอบ แกงไตปลา หมูฮ้อง ฯลฯ
- **เครื่องถมนคร**
- **อารยธรรม :** ศรีวิชัย ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ ฯลฯ
- **ศิลปะการแสดง :** โนรา หนังตะลุง ลิเกฮูลู มะโย่ง ปัญจสีละ รองเง็ง ฯลฯ
- **ประเพณีวัฒนธรรม :** ถือศีลกินผัก ชักพระ แห่ผ้าขึ้นธาตุ บุญ สารทเดือนสิบ บุญบั้งไฟ ฯลฯ
- **ย่านประวัติศาสตร์/ชุมชนเก่า :** อุโมงค์ปิยมิตร เขาน้ำค้าง พระธาตุเมืองคอน พระธาตุไชยา ย่านเมืองเก่าพุมเรียง ฯลฯ
- **สถาปัตยกรรมท้องถิ่น :** เมืองเก่า ชิโนโปรตุเกส
- **พุทธทาสศึกษา**
- **ความเชื่อ/ศรัทธา :** วัดช้างไห้ ศาล เจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว

ทางธรรมชาติ

- **ป่าบาลาฮาลา** เน้นความความหลากหลายทางชีวภาพ
- **เมืองประวัติศาสตร์**
- **ธรณีวิทยา :** อุทยานธรณี มรดกโลก เช่น Geopark เชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่น นำไปสู่ การสร้างองค์ความรู้ บูรณาการความรู้ตลอด Value Chain และพัฒนาหลักสูตร (Sandbox) ทางวัฒนธรรม เช่น Geopark
- เขา ป่า นา เล น้ำตก ทะเล ปะการัง ป่าฝนเขตร้อน ป่าปรุ บ่อน้ำพุร้อน

การค้าชายแดน

- **โก-ลก เบตง**

Quick Win

Initiative Program
การพลิกโฉมการท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้สู่มิติใหม่ของการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน

Brief Description of Key Issue

เป้าหมาย
- รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น xx%, ชุมชนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม xx ชุมชน
- เส้นทางการท่องเที่ยว xx เส้นทาง

ความสำคัญ
- เส้นทางการท่องเที่ยวที่เน้นการใช้ประโยชน์จากต้นทุนทางทรัพยากรต่าง ๆ
  - ทางธรรมชาติ: ป่าบาลาฮาลา เน้นความความหลากหลายทางชีวภาพ ธรณีวิทยา เขา ป่า นา เล เมืองประวัติศาสตร์ ทะเล ปะการัง น้ำตก ป่าฝน เขตร้อน ป่าปรุ บ่อน้ำพุร้อน, ยางพารา
  - ทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา: อารยธรรม ศิลปะการแสดง ภาษา เมืองประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรมท้องถิ่น สิ่งทอ อาหาร เครื่องถม
- ทรัพยากรที่แตกต่างกันตามอัตลักษณ์ของพื้นที่และวิถีชีวิตของผู้คนที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่
- การค้าชายแดน

Who is The Target Group and Value?

- ชุมชน (ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการกระจายรายได้)

Collaboration and Partnerships

- ชุมชน
- ผู้ประกอบการ
- ภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ
- กระทรวงต่าง ๆ เช่น กก. มหาดไทย วัฒนธรรม
- อปท.

Enabling Factor

- กระแสการรับรู้ (ทั้งของแต่ละพื้นที่ และคนในประเทศ)
- Platform Big Data/IT
- ผู้ประกอบการที่มีความเข้าใจในพื้นที่
- กระแสการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- นวัตกรรมการจัดการ

How to

- Cultural Mapping & Natural Mapping
  - Check Stock ผ่านกระบวนการ Mapping
  - ข้อมูล Pain Points ของแต่ละพื้นที่
  - ขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว
  - การใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐาน
- Database Platform ฐานข้อมูล อาทิ เส้นทางการท่องเที่ยวฐานข้อมูลวิชาการ/Basic Research
- บูรณาศาสตร์ตลอด Supply Chain & Value chain ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ
  - ทำงานเป็นเครือข่าย รวมทั้งชวนชุมชนคิดการพัฒนาต่อยอดโดยไม่ทิ้งอัตลักษณ์
  - การบริหารจัดการองค์ความรู้ เช่น ศิลปะศาสตร์ มนุษยศาสตร์ การท่องเที่ยว บริหารธุรกิจ สถาปัตยกรรม
- พัฒนาการท่องเที่ยวมิติใหม่ เช่น แบบเสมือนจริง (Metaverse) การออกแบบอารยสถาปัตยกรรม
- เปิดเวทีประชาคม/สอบถามชุมชน พัฒนากระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ชุมชน
- สร้างกลไกการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ทั้งชุมชน และความร่วมมือของ มรภ.
- การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (Re-Skill/Up-Skill) สร้างนวัตกรสังคมตามความต้องการของแต่ละพื้นที่
- กลไกการติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงและขยายผลตามแนวทาง CBT

Key Players

- คนในชุมชน (ผู้จัดการการท่องเที่ยว)
- มรภ.กลุ่มภาคใต้
- อปท.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

Initiative Manager

- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการของมรภ.กลุ่มภาคใต้

โครงการท้าทาย Initiative Program

ราชภัฏวิวัฒน์ชุมชน SHA-SE Talent Platform for Higher Community Impact Development

Brief Description of Key Issue

- สนับสนุนการพัฒนาเส้นทางอาชีพของคณาจารย์ มรภ. เพื่อรองรับการทำงานในโครงการท้าทาย และงานบริการวิชาการที่ดำเนินการอยู่
- มรภ. เป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่ม 3 "กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น"
- เป้าหมายระยะ 5 ปี
  - ศ. 5 คน
  - ผศ./รศ. 25 คน (มรภ. ละ 5 คน)

ระดับความใหม่

- ไม่เคยมีใครทำ ใหม่มาก

Collaboration and Partnerships

- มรภ. กลุ่มภาคใต้
- อปท.
- หน่วยสนับสนุนทุน อาทิ
  1) งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : สนง.จังหวัด สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด สนง.พลังงานจังหวัด สนง.เกษตร สนง.เกษตรและสหกรณ์การเกษตร สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สนง.อุตสาหกรรม สนง.พาณิชย์ สนง.ประมง
  2) งบวิจัย : สกว. (ภาคใต้) บพข. บพท. บพค. วช.

Who is The Target Group and Value?

- คณาจารย์ ใน มรภ.

Enabling Factor

- นโยบายจากมหาวิทยาลัย และงบประมาณเพื่อทำงานเชิงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- Mindset

Timeline

- ปีงบประมาณ 2566 - 2570

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- ผู้ประเมินผลงานมีน้อย
- ขาดระบบสนับสนุนการเก็บข้อมูลการทำงานในพื้นที่ (Baseline Data) เพื่อนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอตำแหน่งทางวิชาการ
- ขาดระบบสนับสนุนการขอผลงาน
- ขาดคนรุ่นใหม่ทำงานในพื้นที่
- นโยบายและงบประมาณเพื่อทำงานเชิงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- Mindset ของคน โดยนำคนที่ทำสำเร็จแล้วมาเป็นตัวอย่าง

Idea of Solution

ศูนย์ Academy Center (มีระบบ Talent Resource Management)

- ค้นหา Role Model ของแต่ละมหาวิทยาลัย (Scouting) เชื่อมโยงนวัตกรชุมชน
- มีทีมพี่เลี้ยงสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร (Mentoring Team)
- มีคนกลางที่เป็น Talent Pioneer หรือ Intermediary คอยสนับสนุนและติดตามการเปลี่ยนแปลง (Impact) ที่เกิดขึ้น
- มีคณะทำงานจาก 5 มรภ. (ภาคใต้)

ระบบสนับสนุน

- ระบบเก็บข้อมูลสนับสนุนการทำงานในพื้นที่ (Baseline Data)
- ระบบสนับสนุนการประเมิน Impact Assessment สอดคล้องกับการขอ ตน.ทางวิชาการ
- คู่มือ เพื่อเป็นตัวอย่างแนวทางการทำงานในพื้นที่ให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมถึง ตัวอย่าง และต้นแบบการขอผลงาน
- กลไกและระบบการพัฒนาสมรรถนะ (Core Competency) ของอาจารย์ตาม Capability Level ที่กำหนด

Initiative Manager

- มรภ.ยะลา และ มรภ.สงขลา (ประธาน)
- มรภ. สุราษฎร์ธานี (เลขานุการ)
- มรภ.ภูเก็ต มรภ.นครศรีธรรมราช ร่วมดำเนินการ

โครงการท้าทาย Initiative Program

ธนาคารหน่วยกิตราชภัฏภาคใต้

Brief Description of Key Issue

- ตอบโจทย์ Trend ของประเทศ วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้เรียนที่ลดลง
- ตอบโจทย์ผู้ที่ไม่ต้องการปริญญา และรองรับหลักสูตร 2 ปริญญา
- ขยายกลุ่มลูกค้าไปสู่ นักเรียน ม.ปลาย และศิษย์เก่าในพื้นที่
- การเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ผู้เรียนเฉพาะกลุ่ม เช่น ภาครัฐที่ต้องการเพิ่มคุณวุฒิการศึกษา
- พลิกโฉมการจัดการเรียนการสอน โดยใช้ศักยภาพความเชี่ยวชาญร่วมกัน เพื่อตอบโจทย์จำนวนผู้เรียนที่ลดลง เช่น ภูเก็ต-ท่องเที่ยว, ยะลา-การเกษตร

ระดับความใหม่

- เคยมีแล้ว คนอื่นทำ

Who is The Target Group and Value?

- นักเรียน ม.ปลาย/ผู้เรียนที่อยู่นอกวัยเรียน (Non-Aged Group)
- ศิษย์เก่าในพื้นที่
- ผู้สูงอายุ คนวัยทำงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน

Collaboration and Partnerships

- โรงเรียนในพื้นที่
- สถานประกอบการ
- สถาบันการศึกษาในพื้นที่ อาทิ ม.ปัตตานี
- สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด
- หน่วยงานด้านวิชาชีพ เช่น คุรุสภา กพ.
- องค์กรท้องถิ่น เช่น อบจ. อบต.
- สถานกงสุล (สำหรับความต้องการแรงงานในต่างประเทศ)
- สภาอุตสาหกรรม/ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม/หอการค้า
- กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

Enabling Factor

- กฎหมาย/ข้อบังคับ/ประกาศภายในของมหาวิทยาลัย
- การปลดล็อคมาตรฐานอุดมศึกษาจาก อว.
- ทรัพยากรการจัดการศึกษา (ผู้บริหาร บุคลากร ระบบแพลตฟอร์ม งบประมาณ เครือข่ายศิษย์เก่า)
- การสร้างจุดร่วมของหลักสูตร เช่น รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) ร่วมกัน
- การเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านวิชาชีพ เช่น กพ.
- ระบบประเมินวัดความสำเร็จ และมาตรฐานการเทียบโอนระหว่างสถาบันที่ชัดเจน
- การยอมรับในมาตรฐานที่ทาง มรภ. ร่วมกันดำเนินงานให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- ยังไม่มีระบบบริหารจัดการรองรับการเชื่อมโยงหลักสูตรตลอดกระบวนการ โดยเฉพาะปลายทาง เช่น การให้ปริญญา มาตรฐาน การประเมินติดตาม
- ระเบียบข้อบังคับยังไม่ชัดเจน
- ระบบประกันคุณภาพที่นำมาเป็นตัวชี้วัดยังไม่ชัดเจน และไม่ได้รับการยอมรับเมื่อเทียบกับมาตรฐานสากล เช่น ด้าน IT
- ความต้องการของผู้เรียนในปัจจุบันเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
- ข้อจำกัดด้านเวลาและงบประมาณของผู้เรียน
- การบริหารจัดการหน่วยกิตและการให้การรับรองที่สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของผู้เรียน

Idea of Solution

- จัดตั้งคณะทำงานออกแบบระบบคลังหน่วยกิตกลางร่วมกันใน มรภ.กลุ่มภาคใต้
- จัดทำข้อมูลความต้องการทักษะ (Demand Analysis) เพื่อใช้ออกแบบหลักสูตรร่วมกัน
- ปรับปรุง/ออกแบบหลักสูตรให้เอื้อต่อการเทียบโอน เช่น Module-Based โดยอาจเริ่มพัฒนาหลักสูตรดิจิทัล ภาษาอังกฤษ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน เช่น กลุ่มแรงงาน มุ่งเน้น Competency-Based เพื่อให้เทียบโอนสมรรถนะได้ง่าย
- พัฒนาหลักสูตร Sandbox ที่สามารถให้ปริญญาตามรายวิชาที่นักศึกษาเลือกเรียน
- หน่วยงานนำร่อง (สถาบันวิทยบริการ) ประกาศมาตรฐานกลางที่เทียบได้กับมาตรฐานสากลหรือเป็นที่ยอมรับ
- จัดทำระบบบริหารจัดการ เช่น ผู้เรียนสามารถลงเรียนบางรายวิชา เช่น GE ล่วงหน้า ทำให้ใช้ระยะเวลาศึกษาสั้นลง หรือสามารถเรียนควบคู่กับการทำงาน
- จัดตั้งหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบการพัฒนา Platform
- เชื่อมโยงกับหน่วยงานรับรองวิชาชีพ เช่น กพ เพื่อให้ นศ ได้คุณวุฒิเป็นที่ยอมรับ หรือเชื่อมโยงการรับรองมาตรฐานจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- จัดทำระบบติดตามประเมินคุณภาพของผู้เรียน

Initiative Manager

- มรภ. สงขลา
- มรภ. นครศรีธรรมราช

Timeline

- ระบบ Credit Bank ภายใน 2 ปี (2568)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์

Quick Win

Initiative Program
แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัยของ มรภ.กลุ่มรัตนโกสินทร์ (R-RUG for All)

Brief Description of Key Issue

- การปรับรูปแบบการศึกษาให้ทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงได้
- การศึกษาเพื่อยกระดับและสร้างความเข้มแข็งให้กับคนในชุมชน
- มรภ.มีบุคลากรที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญ และมีความพร้อมในการถ่ายทอดความรู้ มีพื้นที่รับผิดชอบที่ชัดเจน
- ความท้าทาย คือ การขับเคลื่อนทั้งองคาพยพของ มรภ. ที่อยู่กระจายทุกภูมิภาคให้เข้าใจและทำงานไปทิศทางเดียวกัน

Who is The Target Group and Value?

- ชุมชนในพื้นที่ที่แต่ละ มรภ. รับผิดชอบ
- ศิษย์เก่าได้ฟื้นฟูความรู้เดิม และได้ความรู้ใหม่เพิ่มเติม
- สถานประกอบการ ได้บุคลากรที่มีทักษะทางวิชาชีพที่ต้องการ
- อาจารย์ได้ Update ความรู้
- กลุ่มอาชีพที่เข้ามารับบริการ

How to

- สร้าง "หุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Alliance)" จากภายนอกเข้ามาร่วมดำเนินการ
- สร้าง Marketing System ผ่านระบบศิษย์เก่า/การ Re-Branding เพื่อสร้างการรับรู้จากภายนอก/การสร้างจุดขายของ มรภ.
- จัดให้มีหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบความต้องการของคนทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มป้าหมายและสอดคล้องกับภูมิสังคม รวมทั้ง Digital Literacy
- พัฒนาแกนนำชุมชนเพื่อเป็นเครือข่ายในการถ่ายทอดองค์ความรู้
- มี Platform แลกเปลี่ยนความรู้/บุคลากร/Resource ร่วมกัน เช่น MOOC โดยใช้จุดเน้น/Specialize มรภ. แต่ละแห่ง
- มี Learning Space เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน
- ให้บริการ Counseling (ให้คำปรึกษา) แก่ผู้ประกอบการ
- ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้าง Content การเรียนรู้ ที่ตอบโจทย์พัฒนาสังคม
- มรภ. ร่วมกันจัดทำข้อเสนอเพื่อของบประมาณสำหรับการดำเนินงานจากแหล่งทุน

Collaboration and Partnerships

- กทม.
- NGOs อาทิ Kenan Foundation
- เอกชน อาทิ CP All
- หน่วยงานภาครัฐ อาทิ ก.แรงงาน ก.ศึกษาธิการ

Key Players

- ผู้บริหาร มรภ.
- หัวหน้าหน่วยงาน/องค์กรที่เข้ามาร่วมมือ
- แหล่งทุนต่าง ๆ
- สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

Enabling Factor

- Connection กับชุมชน/โรงเรียน
- ความร่วมมือในการทำงานเป็นเครือข่ายและร่วมกันกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของ มรภ. แต่ละแห่ง
- งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงาน อาทิ งบประมาณจังหวัด (อปท. กทม.) หน่วยงานให้ทุน ภาคเอกชน
- การมีระเบียบที่เอื้อต่อการปรับตัวของ มรภ. สำหรับ Education for All เช่น การเบิกจ่ายงบประมาณ

Initiative Manager

- มรภ. ทั้ง 5 แห่งร่วมรับผิดชอบ

โครงการท้าทาย

Initiative Program
ศูนย์ความร่วมมือเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนแบบครบวงจร

Brief Description of Key Issue

ศูนย์ One Stop Service ทำงานแบบ Multi-function เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ให้เป็นเมืองน่าอยู่ และมีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง โดยรูปแบบการดำเนินงานดังนี้

- บริการวิชาการ
- งานวิจัย/เทคโนโลยี อาทิ
  - พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
  - ออกแบบบรรจุภัณฑ์
  - การตลาดในมหาวิทยาลัย (University as a Marketplace) นานาชาติ
- คลินิกเทคโนโลยี ทำหน้าที่จับคู่นักวิจัยกับสถานประกอบการ เพื่อร่วมแก้ปัญหาของสถานประกอบการ
- เก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่

ระดับความใหม่

- ยังไม่เคยมีใครทำ

Who is The Target Group and Value?

- ชุมชน/เครือข่ายการพัฒนาชุมชนและจังหวัด
- นักศึกษา
- มหาวิทยาลัย
- ภาคเอกชน

Collaboration and Partnerships

- ผู้นำชุมชน/ผู้นำศาสนา/ปราชญ์ชาวบ้าน
- หน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัด อาทิ หอการค้าจังหวัด/กลุ่มวิสาหกิจ
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

Enabling Factor

- ยกระดับต้นทุนวัฒนธรรมให้เป็นจุดขายนโยบายและการติดตามประเมินผล
- เครือข่าย SE
- การบูรณาการข้ามศาสตร์
- ความร่วมมือระดับคณะ/สถาบัน

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- การบูรณาการความร่วมมือที่เข้มแข็ง โดยเชื่อมโยงขอบเขตความรับผิดชอบ
- ออกแบบกลไกการดำเนินการที่ยืดหยุ่น เช่น การกำหนด Function การเชื่อมโยงข้ามมหาวิทยาลัย การถอดบทเรียน การถ่ายทอดความรู้สู่กันรุ่นใหม่ การพิจารณางานภาระงานของบุคลากร และการประเมิน KPI
- นโยบายผู้บริหาร และการติดตามประเมินผล

Idea of Solution

- สร้างต้นแบบของการบริหารจัดการงานวิจัยนวัตกรรมของแต่ละมหาวิทยาลัย
- ทำความเข้าใจกับผู้บริหารของมหาวิทยาลัย กระทรวง อว. และพื้นที่
- ปรับแก้กฎระเบียบ ข้อบังคับ การประเมินภาระงาน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่ เช่น ลงพื้นที่วิเคราะห์อัตลักษณ์ รับโจทย์ปัญหาจากสถานประกอบการ Matching พัฒนาผลิตภัณฑ์และแก้ไขปัญหา พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การตลาด ติดตามประเมินผล

Key Players

- ผู้บริหารมหาวิทยาลัย
- กระทรวง อว./สป.อว.
- บุคลากร มรภ.

Initiative Manager

- มรภ. สวนสุนันทา

โครงการท้าทาย

Initiative Program
หลักสูตรไตรภาคีตอบโจทย์เศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Soft Power เพื่อยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นและแก้ปัญหาความยากจนรองรับ

Brief Description of Key Issue

- บัณฑิตมีทักษะและความทันสมัย ปรับตัวได้เท่าทันต่อสถานการณ์โลก (Alert Adapt Agile Learner)
- หลักสูตรเปลี่ยนแปลงได้เร็ว และสอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น เน้นการใช้ Appropriate Technology เข้ามาช่วยในการยกระดับท้องถิ่น บัณฑิต/ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ อาทิ Creative Economy/BCG Economy
- เน้นการสร้างมูลค่าเพื่อชุมชน โดยใช้ Resource ที่มีอยู่ของทั้งผู้เรียนหรือชุมชน (บัณฑิตอยู่ในพื้นที่)

ระดับความใหม่

- ไม่เคยมีใครทำ ใหม่มาก (การให้ปริญญาตามผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในชุมชน อาทิ รายได้)

Who is The Target Group and Value?

- Aged group ได้แก่ นักศึกษา มรภ.
- Non-aged group ได้แก่ ประชาชนทุกช่วงวัย
- กลุ่มเปราะบางที่ขาดโอกาสทางการศึกษา
- ผู้นำชุมชน

Collaboration and Partnerships

- ผู้นำในท้องถิ่น/ผู้นำทางศาสนา/ปราชญ์ชาวบ้าน/นักการเมืองท้องถิ่น
- ผู้ประกอบการ/ชุมชน/ท้องถิ่น/วัด
- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)
- หน่วยงานภาครัฐ อาทิ พัฒนาชุมชน/อบต./อปท.

Are Their Any Challenges to Your Initiative?

- การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน/คณะภายในมหาวิทยาลัย/ภายนอกมหาวิทยาลัย
- กฎระเบียบ/เกณฑ์มาตรฐานจากส่วนกลาง
- ความเข้าใจของสภามหาวิทยาลัย

Enabling Factor

- Top-Down Policy
- กฎระเบียบ/เกณฑ์มาตรฐานจากส่วนกลาง
- การสนับสนุนจากสภามหาวิทยาลัย

Idea of Solution

การจัดหลักสูตร
- หลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนทำงานในพื้นที่ สร้างมูลค่าให้ชุมชน ดังนั้นหลักสูตรจะต้องตอบความต้องการพื้นที่ สามารถต่อยอดเศรษฐกิจในพื้นที่หรือธุรกิจครอบครัวของผู้เรียน โดยเนื้อหาบางส่วนอาจเรียนแบบออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนไม่ต้องเดินทางมาเรียน
- มีรูปแบบหลักสูตรที่หลากหลาย (Multidisciplinary Curriculum) รองรับหลายกลุ่มเป้าหมาย (ไม่คิดหน่วยกิต/ชั่วโมง) อาทิ Short Course, Module
- สถานประกอบการออกแบบหลักสูตรร่วม (Co-Creation) กับสถาบันอุดมศึกษา (โรงเรียน โรงงาน)
- หลักสูตรแกนกลางและใช้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย
- ใบปริญญาหรือใบรับรองในรูปแบบ Skill Transcript (รูปแบบคล้ายปริญญาบัตรนี่ของประเทศจีน)

ผู้เรียน
- กำหนดสมรรถนะของผู้เรียนที่ต้องการ
- หลังจบหลักสูตร ผู้เรียนสามารถสร้างผลกระทบและมูลค่าให้กับชุมชน (เน้นให้ผู้เรียนอยู่ในพื้นที่ตนเอง และพัฒนาพื้นที่ตนเอง ดังนั้นหลักสูตรต้องตอบโจทย์พื้นที่)

ตัวชี้วัด
- กำหนดตัวชี้วัดในแต่ละระดับที่เหมาะกับความต้องการของผู้เรียนและ Outcome เน้นคุณค่า/ผลลัพธ์ที่ส่งต่อให้กับชุมชน

ผู้สอน
- มีทักษะในการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (Faculty Mobility/Talent Mobility)
- ทลายกำแพงระหว่างคณะ

เครือข่าย
- จัดการเรียนรู้แบบภาคีเครือข่าย (CWIE)

Key Players

- ทปอ.มรภ.

Initiative Manager

- มรภ. กลุ่มรัตนโกสินทร์



5.4 คณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

5.4.1 คณะกรรมการออกแบบกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

1. นายกิติพงค์ พร้อมวงค์	สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานกรรมการ
2. ดร.นงรัตน์ อิสโร		รองประธานกรรมการ
3. นางสาวศิรินภา พรหมคำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตรจารย์วรปภา อารีราษฎร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิมล มรรควิบูลย์ชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา ความคุ้นเคย	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงรัตน์ โกยกิจเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	กรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ชลลดา พงศ์พัฒนโยธิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	กรรมการ
9. นายนิรันดิ์เกียรติ ลิ่วคุณูปการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	กรรมการ
10. นายอดุลย์ สนั่นเอื้อเม็งไธสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณิศรา ธัญสุนทรสกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอนก เทียนบูชา	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	กรรมการ
13. นางเบญจวรรณ สุจริต	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	กรรมการ
14. นางสาวมณฑารัตน์ ชูพินิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูลศักดิ์ โกษียาภรณ์	สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ	กรรมการ
16. นายวันฉัตร จารุวรรณโน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	เลขานุการร่วม
17. นางสาวดวงรัตน์ นิ่มอนุสสรณ์กุล	สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ	เลขานุการร่วม

5.4.2 คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูลศักดิ์ โกษียาภรณ์	สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ	ที่ปรึกษา
2. ดร.นงรัตน์ อิสโร		ที่ปรึกษา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลินดา เกณฑ์มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	ประธานคณะทำงาน
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	รองประธานคณะทำงาน
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ราเชนทร์ เหมือนชอบ *ประธานเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภูมิภาค กลุ่มกรุงเทพมหานคร*	มหาวิทยาลัยราชภัฏ	คณะทำงาน
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์หิรัญ ประสารการ *ประธานเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภูมิภาค กลุ่มภาคใต้*	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	คณะทำงาน
7. รองศาสตราจารย์นิรุต ถึงนาค *ประธานเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภูมิภาค กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	คณะทำงาน
8. รองศาสตราจารย์ชูสิทธิ์ ประดับเพ็ชร์ *ประธานเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภูมิภาค กลุ่มภาคกลาง*	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	คณะทำงาน
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรชัย มุ่งไธสง *ประธานเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภูมิภาค กลุ่มภาคเหนือ*	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	คณะทำงาน
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนาะ กลิ่นงาม *ประธานเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภูมิภาค กลุ่มภาคตะวันตก*	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	คณะทำงาน
11. นางเบญจวรรณ สุจริต	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	คณะทำงานและเลขานุการร่วม
12. นางสาวดวงรัตน์ นิ่มอนุสสรณ์กุล	สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ	เลขานุการร่วม

5.4.3 รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี		
1	ดร.ณรงค์เดช รัตนานนท์เสถียร	อธิการบดี
2	ผศ.ดร.พจนีย์ สุขชาวนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3	นางนารี สุขดี	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
4	ดร.ปิยะพร พิทักษ์ตันสกุล	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ผศ.ดร.มงคล พัชรวงศ์สิริ	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6	ผศ.ดร.ภูชิต ภูชำนิ	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	นายวีระวัฒน์ อุดมทรัพย์	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	ดร.บรรจบพร อินดี	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	ดร.ธัญวภณ ยิ่งประเสริฐชัย	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10	ผศ.ดร.กาญจนา อัจฉริยจิต	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
11	ดร.สัมฤทธิ์ มากสง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
12	นายวีระ ยุคุณธร	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร		
1	ผศ.ดร.ปรียานุช พรหมภาสิต	รักษาราชการแทนอธิการบดี
2	ผศ.ดร.ชญาดา กลิ่นจันทร์	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
3	ผศ.ดร.ขวัญดาว แจ่มแจ้ง	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ผศ.ดร.ฆัมภิชา ตันติสันติสม	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ผศ.ดร.เทพ เกื้อทวีกุล	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6	รศ.ดร.บัณฑิต ฉัตรวิโรจน์	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	ผศ.ดร.กมลวัฒน์ ภูวิชิต	คณบดีคณะมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	ผศ.การันต์ เจริญสุวรรณ	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	รศ.ดร.ปรีชา ปัญญา	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10	ดร.นำพิชญ์ ธรรมหิเวศน์	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
11	รศ.ดร.ณัฐรดา วงษ์นายะ	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
12	ผศ.ดร.วนัสนันท์ ศิริรัตนะ	ผู้อำนวยการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
13	ผศ.ดร.ชาลี ตระกูล	ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้
14	นายภาณุพงศ์ สืบศิริ	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม		
1	ผศ.ราเชนทร์ เหมือนชอบ	อธิการบดี
2	ผศ.ดร.ปิยพร ท่าจีน	รองอธิการบดี
3	ผศ.ดร.เอนก เทียนบูชา	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ดร.วีระพงศ์ รุกขพันธ์	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ผศ.ดร.ประเสริฐ ฉิมท้วม	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
6	ผศ.ดร.เกษมศรี อัศวศรีพงศ์ธร	คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
7	ผศ.ดร.อำนาจ สวัสดิ์นะที	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์
8	รศ.ดร.กมลชัย ตรงวานิชนาม	คณบดีคณะเกษตรและชีวภาพ
9	ผศ.ดร.สิทธิ วงศ์ทองคำ	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
10	ผศ.พิสุทธิ์ พวงนาค	คณบดีวิทยาลัยแพทย์ทางเลือก
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ		
1	ดร.อดุลย์ สนั่นเอื้อเม็งไธสง	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ สารสนเทศ วิจัย และนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย		
1	รศ.ดร.ไพโรจน์ ด้วงนคร	รองอธิการบดี
2	ผศ.ดร.ปวีณา ลี้ตระกูล	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
3	ดร.อนันต์ แก้วตาติ๊บ	ผู้ช่วยอธิการบดี
4	ดร.ปรมินทร์ อริเดช	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ผศ.ดร.มิ่งขวัญ สมพฤกษ์	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6	ผศ.ดร.อนุสรณ์ ตองอ่อน	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	ผศ.ดร.ปฏิพันธ์ อุทยานุกูล	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
8	รศ.ดร.คมสัน รัตนะสิมากูล	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	ผศ.ดร.ปิยพร ศรีสม	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10	อาจารย์ณิศรา ชัยวงค์	คณบดีวิทยาลัยการแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก
11	ผศ.ทศพร มูลรัตน์	คณบดีสำนักวิชานิติศาสตร์
12	ผศ.ดร.อรวรรณ บุญพัฒน์	คณบดีสำนักวิชาการท่องเที่ยว
13	ผศ.ดร.ภูมิพงษ์ ดวงตั้ง	คณบดีสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
14	นายเนรมิตร จิตรรักษา	คณบดีสำนักวิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
15	ผศ.ดร.ปานฉัตร อาการักษ์	คณบดีสำนักวิชาบัญชี
16	นายสุพรรณ วนิชปริญญากุล	คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ
17	ผศ.ดร.เลหล้า ตรีเอกานุกูล	คณบดีสำนักวิชาสังคมศาสตร์
18	ผศ.ดร.องอาจ อินทนิเวศ	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
19	ดร.ยุทธศิลป์ ชูมณี	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่		
1	ดร.ถนัด บุญชัย	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
2	รศ.ดร.กัลทิมา พิชัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3	รศ.ดร.วัชรพงษ์ วัฒนกูล	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
4	ดร.อัครสิทธิ์ บุญส่งแท้	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ผศ.อัตถ์ อัจฉริยมนตรี	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
6	ผศ.เยี่ยมลักษณ์ อุดาการ	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	รศ.ดร.สัญญา สะสอง	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	ดร.ชาญ ยอดเละ	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10	ดร. วรจิตต์ เศรษฐพรรค์	คณบดีวิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย
11	ผศ.ดร.หทัยทิพย์ สินธุยา	รองคณบดีวิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี		
1	ผศ.ดร.ฑัชวงษ์ จุลสวัสดิ์	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
2	ผศ.ดร.กันยา บาร์นท์	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
3	รศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4	รศ.ดร.รัชดาภรณ์ อมรชีวิน	คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
5	ดร.สกุล คำนวนชัย	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6	ดร.ภัสยกร เลาสวัสดิกุล	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	ผศ.เพชรรัตน์ บริสุทธิ์	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	ผศ.พรรณนิภา เดชพล	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	ผศ.ดร.กันตพัฒน์ กิตติอัชวาลย์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10	นายไชยพล กลิ่นจันทร์	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี		
1	ผศ.ดร.ยุวลักษณ์ เวชวิทยาขลัง	อธิการบดี
2	รศ.ดร.ปนัดดา ยิ้มสกุล	รองอธิการบดี
3	ดร.พรศิริ กองนวล	รองอธิการบดี
4	นางสาววสุธิดา นักเกษม	รองอธิการบดี
5	นายสุทธิชัย ฉายเพชรากร	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
6	ผศ.ดร.วาสนา สังข์พุ่ม	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	ดร.พิมพงา เพ็งนาเรนทร์	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
8	ผศ.ดร.ธัชกร วงษ์คำชัย	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	ผศ.ดร.กิตติ กอบัวแก้ว	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา		
1	ผศ.ดร.นฤเบศ ลาภยิ่งยง	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
2	รศ.ดร.ชคัตตรัย รยะสวัสดิ์	รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
3	ดร.ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง	รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง พัสดุ และกายภาพ
4	ผศ.ดร.วาสนา ภานุรักษ์	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ดร.สุรชัย วงษ์ฟูเกียรติ	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6	รศ.ดร.กิติพงษ์ ลือนาม	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	ผศ.ดร.สกุล วงษ์กาฬสินธุ์	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	ผศ.ดร.พิเศษ ตู้กลาง	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10	รศ.ดร.พุฒิพงศ์ สัตยวงศ์ทิพย์	คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์
11	ผศ.ดร.นัฐรัมภาพร ธนปิยวัฒน์	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
12	ผศ.ดร.สมเกียรติ ทานอก	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
13	ดร.โกสินทร์ ชำนาญพล	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช		
1	ผศ.สุรศักดิ์ แก้วอ่อน	รักษาราชการแทนอธิการบดี
2	รศ.ดร.วีระยุทธ ชาตะกาญจน์	รองอธิการบดี
3	ดร.สมปอง รักษาธรรม	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ผศ.ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ดร.อภิศันย์ ศิริพันธ์	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6	ผศ.ดร.นพรัตน์ ชัยเรือง	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	ดร.สุดาวรรณ์ มีบัว	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	ผศ.สุชาดา การะกรณ์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	ผศ.ดร.ชวัลรัตน์ ศรีนวลปาน	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์		
1	ผศ.ดร.ไชยรัตน์ ปราณี	อธิการบดี
2	ผศ.เบญจพร รอดอาวุธ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3	ผศ.ดร.สมญา อินทรเกษตร	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ผศ.ดร.สมบูรณ์ นิยม	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	รศ.ดร.ธวัช พะยิ้ม	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
6	ผศ.ดร.สาธร ทรัพย์รวงทอง	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	รศ.ดร.สุชาติ แสงทอง	คณบดีคณะมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	ผศ.ดร.วรวิทย์ พัฒนาอิทธิกุล	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	รศ.ดร.ทินพันธุ์ เนตรแพ	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม		
1	ดร.วิรัตน์ ปิ่นแก้ว	อธิการบดี
2	นายชัยยุธ มณีรัตน์	รองอธิการบดี วิชาการ
3	ผศ.ดร.พิทักษ์พงศ์ ป้อมปราณี	รองอธิการบดี ท้องถิ่น
4	ผศ.ดร.สุวิมล มรรควิบูลย์ชัย	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
5	รศ.ดร.พัชรศักดิ์ อาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
6	รศ.ดร.สันติ กูลการขาย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
7	ผศ.ดร.ดวงใจ ชนะสิทธิ์	คณบดีคณะครุศาสตร์
8	ผศ.ดร.หทัยชนก บัวเจริญ	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
9	ดร.นิพล เชื้อเมืองพาน	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
10	รศ.ดร.จันทนา วัฒนกาญจนะ	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
11	รศ.ดร.พงษ์นาถ นาถวรานันต์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
12	รศ.ดร.วิไลรัตน์ ศรินทร์	ผู้อำนวยการสถาบันภาษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา		
1	ผศ.ดร.ลินดา เกณฑ์มา	อธิการบดี
2	รศ.ดร.ชลลดา พงศ์พัฒนโยธิน	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
3	ผศ.ดร.หนึ่งฤทัย เอกธรรมทัศน์	ผู้ช่วยอธิการบดี
4	ศ.ดร.พนอเนื่อง สุทัศน์ ณ อยุธยา	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ดร.เพ็ญพร ทองคำสุก	คณบดีคณะครุศาสตร์
6	ดร.คณกร สว่างเจริญ	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
7	ผศ.ดร.ทชชยา วนนะบวรเดชน์	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	ผศ.ดร.ณุศณี มีแก้วกุญชร	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	รศ.ดร.บุญมี กวินเสกสรรค์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10	ผศ.ดร.กฤดิธฤต ทองสิน	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
11	รศ.ดร.สุพัตรา วิไลลักษณ์	คณบดีวิทยาลัยการดนตรี
12	นายอภิชาติ สิงห์ชัย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กองนโยบายและแผน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์		
1	รศ.มาลิณี จุโฑปะมา	อธิการบดี
2	ผศ.ดร.สุพัตรา รักการศิลป์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3	ผศ.ดร.ธิติ ปัญญาอินทร์	ผู้ช่วยอธิการบดี
4	ดร.เชาวลิต สิมสวย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ผศ.ดร.นิจพร ณ พัทลุง	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
6	ผศ.วีระ เนตราทิพย์	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
7	ดร.พัชนี กุลฑานันท์	คณบดีคณะครุศาสตร์
8	รศ.ดร.อัครพนท์ เนื้อไม้หอม	คณบดีคณะมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์
9	รศ.ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
10	ผศ.ดร.สุภาพร ชื่นชูจิตร	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์
11	นางสุภาพร มะรังษี	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
12	ผศ.ดร.นฤมล สมคุณา	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร		
1	รศ.ดร.เปรื่อง กิจรัตน์ภร	อธิการบดี
2	รศ.ดร.ณัฏฐ์ มากุล	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
3	ผศ.ดร.อนันตกุล อินทรผดุง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4	นายวราวุธ ยอดจันทร์	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
5	รศ.ดร.วัชรินทร์ อินทพรหม	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
6	ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา		
1	รศ.ดร.ชูสิทธิ์ ประดับเพ็ชร์	อธิการบดี
2	ผศ.ดร.ธาตรี มหันตรัตน์	รองอธิการดีฝ่ายบริหารทรัพยากร
3	นายจิรศักดิ์ ชุมวรานนท์	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ดร.นพดล ปรางค์ทอง	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5	ผศ.ดร.กมลวรรณ วรรณธนัง	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
6	ผศ.ดร.กรองทิพย์ เนียมถนอม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
7	ผศ.ดร.เลิศชาย สถิตย์พนาวงศ์	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
8	ผศ.ดร.บริบูรณ์ ชอบทำดี	คณบดีคณะครุศาสตร์
9	รศ.ดร.วิณัฏฐา แสงสุข	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
10	นายประพันธ์ แสงทองดี	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
11	ผศ.ดร.วิมลพรรณ รุ่งพรหม	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม		
1	ดร.อดุลย์ วังศรีคูณ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2	ผศ.ดร.ธนสาร เพ็งพุ่ม	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
3	รศ.ดร.นิวัตร พัฒนะ	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	รศ.ดร.ธันวดี ศรีธาวิรัตน์	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ผศ.ดร.อุทัยวรรณ ฉัตรธง	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
6	รศ.ดร.สนิท ปิ่นสกุล	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
7	ผศ.ว่าที่ ร.ต.ดร.บัญชา สำรวยรื่น	คณบดีคณะครุศาสตร์
8	รศ.ดร.ณัฏฐิรา ทับทิม	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
9	ผศ.ดร.ประสิทธิชัย นรากรณ์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
10	ผศ.ดร.ชุติพนธ์ ศรีสวัสดิ์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
11	ผศ.ดร.กัมปนาท วงษ์วัฒนพงษ์	คณบดีวิทยาลัยการจัดการและพัฒนาท้องถิ่น
12	นางณัทกวี ศิริรัตน์	คณบดีวิทยาลัยการพยาบาล
13	นางเอมอร กมลวรเดช	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี		
1	ผศ.ดร.เสนาะ กลิ่นงาม	อธิการบดี
2	ดร.มนัญญา ปริยวิชญภักดี	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3	ผศ.วิเชียร เข็มเงิน	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ดร.ทวิพัฒน์ วิจิตรปัญญารักษ์	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
5	รศ.ดร.บัญญัติ ศิริธนาวงศ์	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
6	ผศ.สุวัฒน์ เตชะเพชรไพบูลย์	คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
7	รศ.ดร.กาญจนา บุญส่ง	คณบดีคณะครุศาสตร์
8	ผศ.ดร.วนิดา ดุรงค์ฤทธิชัย	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
9	ผศ.ดร.อัญชนา พานิช	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
10	ดร.วิวิศณ์ สุขแสงอร่าม	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
11	ผศ.ณรงค์ ไกรเนตร	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
12	ผศ.ดร.กังสดาล สกุลพงษ์มาลี	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์		
1	ผศ.ดร.ประยูร ลิ้มสุข	อธิการบดี
2	ผศ.ดร.สำราญ ท้าวเงิน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
3	ดร.ศิรินภา พรหมคำ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
4	รศ.ธรรม์ณชาติ วันแต่ง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	นายเอราวัณ ชาญพหล	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
6	ผศ.ดร.กานต์ อัมพานนท์	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	ผศ.ดร.นงลักษณ์ อานี	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	ดร.ปาณิสรา คงปัญญา	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	ผศ.ดร.กาญจน์ คุ้มทรัพย์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต		
1	ผศ.ดร.หิรัญ ประสารการ	อธิการบดี
2	ผศ.ดร.ธวัชชัย ทุมทอง	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3	ผศ.ดร.ดวงรัตน์ โกยกิจเจริญ	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ผศ.ดร.อทิพันธ์ เสียมไหม	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	นายประเสริฐ จริยะเลอพงษ์	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
6	ผศ.ดร.ศิริวรรณ ฉัตรมณีรุ่งเจริญ	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	นายธีรพงษ์ หนูไชยแก้ว	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	ผศ.ดร.นพดล จันระวัง	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	ผศ.รังสรรค์ พลสมัคร	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10	ผศ.ดร.วาสนา ชาชิโย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
11	ผศ.ดร.พิทา จารุพูนผล	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
12	ผศ.ดร.คารว์ พยุงพันธ์	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
13	นางทิพาภรณ์ พรภิรมย์	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
14	ผศ.ภูริณัฐ ปลัดสงคราม	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
15	ดร.อดุล นาคะโร	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
16	ดร.อับดุลวาหาบ สาแล๊ะ	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
17	นายราชพฤกษ์ แนมไสย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กองนโนบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม		
1	ผศ.ดร.วรปภา อารีราษฎร์	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
2	รศ.ดร.สัญญา เคณาภูมิ	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3	ผศ.ดร.วันทนีย์ พลวิเศษ	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
4	ผศ.ดร.ธรัช อารีราษฎร์	คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
5	ผศ.กนกวรรณ ศรีวาปี	คณบดีคณะครุศาสตร์
6	ดร.กริช สินธุศิริ	คณบดีคณะนิติศาสตร์
7	รศ.ดร.ว่าที่พันตรี กิตติกรณ์ บำรุงบุญ	คณบดีคณะมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	รศ.ดร.เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร	คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
9	ผศ.ดร.นิศารัตน์ โชติเชย	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
10	ผศ.ดร.เนตรชนก จันทร์สว่าง	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
11	รศ.ดร.ศิวดล กัญญาคำ	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
12	ผศ.ดร.ไพศาล วรคำ	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
13	ผศ.ดร.สุธินี อัตถากร	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
14	นายกฤษฎา แสนบัวคำ	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
15	ผศ.ดร.วสันต์ ปินะเต	ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
16	ผศ.ทวีทรัพย์ ไชยรักษ์	รองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
17	ผศ.พจน์ศิรินทร์ ลิมปินันทน์	รองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
18	ดร.กุลธิดา ภูมิเหล่าแจ้	รองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา		
1	ดร.นิรันดิ์เกียรติ ลิ่วคุณูปการ	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน
2	ดร.ศิริชัย นามบุรี	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
3	ผศ.ดร.เกสรี ลัดเลีย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
4	ผศ.จริยา สุขจันทรา	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาชายแดนภาคใต้
5	ผศ.ดร.รุ้งลาวัณย์ จันทรัตนา	คณบดีคณะครุศาสตร์
6	ผศ.นิชาภัทรชย์ รวิชาติ	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
7	รศ.ดร.นันทรัตน์ นามบุรี	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
8	ผศ.ดร.ลิลลา อดุลยศาสน์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการเกษตร
9	อาจารย์ชินวัจน์ งามวรรณากร	ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
10	นางสาวเซียนทิพย์ รัตนทอง	นักวิชาการศึกษา ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด		
1	ผศ.ดร.วัชรากร วงศ์คำจันทร์	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
2	รศ.ดร.ศักดิ์ศรี สืบสิงห์	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3	นางสาวอัจฉรียา พัฒนสระคู	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
4	ผศ.ดร.ยุวธิดา ชาปัญญา	คณบดีคณะครุศาสตร์
5	ผศ.อภิรักษ์ บูรรุ่งโรจน์	คณบดีคณะนิติรัฐศาสตร์
6	ผศ.ดร.ดาริณี สุวภาพ	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
7	ผศ.ดร.พูนสุข จันทศิลป์	คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
8	ดร.มนชิดา ภูมิพยัคฆ์	รองคณบดีคณะครุศาสตร์
9	ดร.สรรเพชญ นิลผาย	รองคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
10	นางณัฐิกา ราชบุตร	ผู้ช่วยคณบดีคณะพยาบาลศาสตร์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์		
1	รศ.ดร.ดวงพร ภู่ผะกา	อธิการบดี
2	ผศ.วัชรากร พาหะนิชย์	รองอธิการบดี
3	ผศ.ดร.พิชญสิณี อริยธนะกตวงศ์	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ผศ.พิภัทรา สิมะโรจนา	รองอธิการบดี
5	ผศ.ปิยะนุช พุฒแก้ว	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
6	นายเมธี พรมศิลา	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
7	รศ.ดร.ทิพย์วิมล วังแก้วหิรัญ	คณบดีคณะครุศาสตร์
8	ดร.วรี เรืองสุข	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
9	ผศ.ครรชิต มาระโภชน์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
10	นางสุรีย์พร ธรรมิกพงษ์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
11	นายธรรมรัตน์ สิมะโรจนา	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
12	นางสาวเทวิกา เบ็ญจวรรณ	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต
13	ดร.ณรงค์ศักดิ์ พุดเผือก	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
14	นางสาวประนอม เงินบุคคล	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี		
1	ผศ.ดร.วยากร อุดมโภชน์	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
2	ผศ.ดร.ปรียนันท์ สิทธิจินดาร์	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
3	ผศ.ดร.จักรพันธุ์ วงษ์พา	ผู้ช่วยอธิการบดี
4	ผศ.ดร.นาคนิมิตร อรรคศรีวร	ผู้ช่วยอธิการบดี
5	ผศ.ดร.อาภาพร บุญมี	ผู้ช่วยอธิการบดี
6	ผศ.เลิศชัย จิตร์อารี	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
7	ผศ.ดร.สินาด โกศลานันท์	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
8	ผศ.ดร.สวัสดิ์ชัย ศรีพนมธนากร	คณบดีคณะครุศาสตร์
9	ผศ.ปฏิคม ทองจริง	คณบดีคณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
10	ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
11	ดร.อุลิช ดิษฐปราณีต	คณบดีคณะนิติศาสตร์
12	ผศ.ดร.ชูวงศ์ อุบาลี	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
13	ผศ.ดร.กัลยรัตน์ เจียมโฆสิต	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
14	ผศ.ดร.โชติ เนืองนันท์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
15	รศ.ดร.วรรณี เดียวอิศเรศ	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
16	นายณัฐ ทานตวณิช	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
17	นางสาวจันทร์เพ็ญ ผ่องมณี อิทธิอนุวัตร์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กองนโยบายและแผน
18	นางสาวรชพรพรรณ จีรังกูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กองนโยบายและแผน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง		
1	ผศ.พงษ์สวัสดิ์ อำนาจกิติกร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2	รศ.ดร.พิมผกา โพธิลังกา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
3	ผศ.ดร.พงศธร คำใจหนัก	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	รศ.ธิติมา คุณยศยิ่ง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ผศ.ดร.นันทินา ดำรงวัฒนกูล	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
6	ผศ.ศุภวุฒิ ผากา	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
7	ผศ.ดร.วิยดา เหล่มตระกูล	คณบดีคณะครุศาสตร์
8	รศ.วิไลลักษณ์ พรมเสน	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
9	ดร.นุสรา แสงอร่าม	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
10	ผศ.ดร.หฤทัย ไทยสุชาติ	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์
11	ดร.มุกดา สีตลานุชิต	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
12	ผศ.ดร.วราคม วงศ์ชัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
13	ดร.ทิพรัตน์ ติฆะปัญญา	คณะเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย		
1	ผศ.ดร.วิชัย พัวรุ่งโรจน์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2	ผศ.ดร.ยิ่งศักดิ์ คชโคตร	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
3	ผศ.ดร.ภานุมาศ พรหมเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
4	ดร.จักรกฤษณ์ พงษ์อินทร์วงศ์	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
5	ผศ.ดร.สุพรรณี พฤกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
6	ผศ.ดร.จุฑามาศ ศรีจำนงค์	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	ผศ.เหมวดี กายใหญ่	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
8	ผศ.จารุวัลย์ รักษ์มณี	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
9	ผศ.ดร.คมยุทธ์ ไชยวงษ์	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
10	นางศิริพร จันทพล	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์		
1	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี	รองอธิการบดี
2	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์	รองอธิการบดี
3	ผศ.เจษฎา ความคุ้นเคย	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ผศ.ดร.ปุณยนุช นิลแสง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ผศ.ทรงพลธนฤทธ์ มฤครัฐอินแปลง	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
6	รศ.ดร.เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี	คณบดีคณะเทคโนโลยีการอุตสาหกรรม

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
7	ผศ.ดร.อังคนา กรัณยาธิกุล	คณบดีคณะครุศาสตร์
8	ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
9	ผศ.ประพันธ์พงษ์ ชิณพงษ์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
10	ผศ.ดร.ปัณณ์รภัส ถกลภักดี	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
11	ผศ.ดร.นิสา พักตร์วิไล	คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
12	ผศ.อารีย์ สงวนชื่อ	คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์
13	นางนงลักษณ์ สมณะ	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ		
1	ดร.ชูวิทย์ นาเพีย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2	ผศ.ดร.สหัสา พลนิล	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
3	ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ ทองพันชั่ง	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ผศ.ดร.ประจวบ จันทร์หมื่น	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ผศ.ดร.นภวรรณ ชาติมนตรี	คณบดีคณะครุศาสตร์
6	ผศ.ดร.ภาดล อามาตย์	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
7	รศ.ดร.เอมอร แสนภูวา	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	ผศ.ดร.เชี่ยวชาญ แสงทอง	คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
9	นายสุรศักดิ์ จันทา	คณบดีวิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง
10	ผศ.ดร.พรปวีณ์ ชื่นใจเรือง	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร		
1	ผศ.ชาคริต ชาญชิตปรีชา	รักษาราชการแทนอธิการบดี
2	รศ.ดร.วาโร เพ็งสวัสดิ์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3	ผศ.ดร.สมบูรณ์ ชาวชายโขง	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ศ.ดร.ทศวรรษ สีตะวัน	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
5	ผศ.น.สพ.ธราดล จิตจักร	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
6	รศ.ดร.สราวุฒิ บุญเกิดรัมย์	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
7	รศ.ดร.ไชยา ภาวะบุตร	คณบดีคณะครุศาสตร์
8	ผศ.ดร.พุฑฒจักร สิทธิ	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
9	ผศ.ดร.สามารถ อัยกร	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
10	ผศ.เพิ่มศักดิ์ ยีมิน	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา		
1	รศ.ดร.ทัศนา ศิริโชติ	อธิการบดี
2	ผศ.ดร.วีระชัย แสงฉาย	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ
3	ดร.นราวดี บัวขวัญ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
4	ผศ.นาถนเรศ อาคาสุวรรณ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
5	นายพุฒิธร ตุกเตียน	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
6	ดร.มงคล เทพรัตน์	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
7	ดร.กันตภณ มะหาหมัด	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
8	ผศ.ดร.ศรุติพงศ์ ภูวัชร์วรานนท์	คณบดีคณะครุศาสตร์
9	ดร.รัชชพงษ์ ชัชวาลย์	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
10	ผศ.ดร.สุระพรรณ์ จุลสุวรรณ์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
11	ผศ.ดร.อนุมัติ เดชนะ	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
12	ผศ.วีระศักดิ์ อักษรถึง	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
13	ดร.กุลพัฒน์ ยิ่งดำนุ่น	คณบดีคณะครุศาสตร์ วิทยาเขตสตูล
14	ดร.มุมตาส มีระมาน	คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
15	ดร.บรรจง ทองสร้าง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
16	นายเสรี ชะนะ	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
17	นางปิยมาศ ศิริศุภนนท์	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
18	ผศ.ดานนท์ วัตตธรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
19	ผศ.คุลยา ศรีโยม	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
20	ดร.มุจลินทร์ ผลกล้า	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
21	ดร.สุวิมล บัวทอง	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา		
1	รศ.ดร.ชุติกาญจน์ ศรีวิบูลย์	อธิการบดี
2	ผศ.ดร.ปรีชา พงษ์เพ็ง	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
3	รศ.ดร.นันทิยา น้อยจันทร์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
4	ผศ.ดร.คมสัน โสมณวัตร	รองอธิการบดี
5	ผศ.ดร.เจตน์สฤษฎิ์ อังศุกาญจนกุล	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
6	รศ.ดร.วิทยา เมฆขำ	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
7	ผศ.ดร.สุวรีย์ ยอดฉิม	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
8	รศ.ดร.รจนา จันทราสา	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
9	ผศ.ดร.สุรพันธุ์ รัตนาวะดี	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
10	ผศ.ดร.กรรณิการ์ ภิรมรัตน์	คณบดีคณะครุศาสตร์
11	รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
12	รศ.ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
13	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
14	รศ.ดร.ชัยศรี ธาราสวัสดิ์พิพัฒน์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
15	ผศ.ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
16	ดร.ฉัตรรัตน์ โหตระไวศยะ	คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
17	รศ.ดร.บัณฑิต ผังนิรันดร์	คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
18	ผศ.ดร.พรพรรณ วรสีหะ	คณบดีวิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ
19	ผศ.ดร.สมบูรณ์ เวสน์	คณบดีวิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์
20	รศ.ดร.สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์	คณบดีวิทยาลัยสหเวชศาสตร์
21	ผศ.ดร.อาณัติ ต๊ะปินตา	รักษาราชการแทน คณบดีวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
22	ผศ.พิเศษ พล.ต.ท.ดร.สัณฐาน ชยนนท์	รักษาราชการแทน คณบดีวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง
23	ผศ.กัญภัส อู่ตะเภา	รักษาราชการแทน คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี		
1	ผศ.ดร.วัฒนา รัตนพรหม	อธิการบดี
2	ดร.สมปราชญ์ วุฒิจันทร์	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและจัดการทรัพย์สิน
3	ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ สุวรรณทิพย์	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ดร.พลกฤต แสงอาวุธ	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5	ผศ.ดร.เสน่ห์ บุญกำเนิด	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
6	ดร.นรา พงษ์พานิช	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
7	ผศ.ดร.จิรศักดิ์ แซ่โค้ว	คณบดีคณะครุศาสตร์
8	ผศ.เพชร ขวัญใจสกุล	คณบดีคณะนิติศาสตร์
9	รศ.ดร.วิภาวรรณ ชะอุ่ม เพ็ญสุขสันต์	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
10	ผศ.ธาตรี คำแหง	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
11	ผศ.ดร.ฐิติพงศ์ เครือหงส์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
12	ผศ.ดร.ศิริรัตน์ ชูพันธ์ อรรถพลพิพัฒน์	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
13	ดร.จันทร์พร ช่วงโชติ	คณบดีวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว
14	นางวีณา นวลละออง	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์		
1	รศ.พงษ์ชาญ ณ ลำปาง	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
2	ดร.นุชจรี บุญเกต	คณบดีคณะครุศาสตร์
3	ผศ.สังวาลย์ ตุกพิมาย	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง		
1	ผศ.รพีพรรณ กองตูม	รองอธิการบดี
2	ผศ.ณิภารัตน์ บุญกุล	รองอธิการบดี
3	ผศ.ณฐพรภัทร์ อินทร์ศิริพงษ์	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
4	ผศ.ดร.นฤมล ชูเมือง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5	ผศ.ว่าที่ ร.ต. ดร.วสันต์ นาคเสนีย์	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6	ดร.เกรียงวุธ นีละคุปต์	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	ดร.ธนภูมิ ชาติดี	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	ผศ.ดร.นงลักษณ์ เพิ่มชาติ	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	ดร.บุรินทร์ นรินทร์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10	ผศ.ดร.สำราญ สุขแสวง	คณบดีวิทยาลัยมวยไทยศึกษา
11	ดร.นาวิน คงรักษา	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี		
1	ผศ.ดร.คณิศรา ธัญสุนทรสกุล	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
2	ดร.เอกราช ดีนาง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3	ผศ.ดร.พรทิพย์ อนันตกุล	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
4	รศ.ดร.สุนทร สุทธิบาก	คณบดีคณะเทคโนโลยี
5	ดร.ปุณณรัตน์ พิพิธกุล	คณบดีคณะครุศาสตร์
6	ดร.ศิลปชัย เจริญ	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
7	ผศ.ดร.พนา ดุลยพัชร์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
8	ดร.อภิรักษ์ ลอยแก้ว	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์
9	ผศ.ดร.ปณิธาน เมฆกมล	รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
10	ผศ.ดร.รชต สวนสวัสดิ์	รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
11	ผศ.ดร.วรวุฒิ ตัถย์วิสุทธิ์	รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
12	ผศ.ดร.เกรียงไกร ธุระพันธ์	รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
13	นายทิวา พุทธสุวรรณ	รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
14	นางศิรินทิพย์ คำมีอ่อน	รองคณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
15	ดร.ชาลี เกตุแก้ว	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์		
1	รศ.ดร.เจษฎา มิ่งฉาย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
2	ผศ.ดร.ชิชญาสุ์ ช่างเรียน	รองอธิการบดีฝ่ายแผน
3	ดร.กิตติ เมืองตุ้ม	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4	นายชวลิต รักษาริกรณ์	คณบดีคณะเกษตรศาสตร์
5	รศ.ดร.กันต์ อินทุวงศ์	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6	ดร.เชาวลิต จั่นจีน	คณบดีคณะครุศาสตร์
7	ดร.สุริยา คำกุนะ	คณบดีคณะมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์
8	ผศ.สินีนาถ วิกรมประสิทธิ์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
9	ผศ.สมคิด ทุ่นใจ	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10	นางสาวกุลรวี กลิ่นกลั่น	คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ
11	ดร.ธัญญา จันทร์ตรง	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี		
1	รศ.ดร.ภาสกร นันทพานิช	รองอธิการบดี
2	รศ.สนธยา เกาะสมบัติ	รองอธิการบดี
3	ผศ.ดำรงชัย โสกัณทัต	คณบดีคณะเกษตรศาสตร์
4	ผศ.สุระเจตน์ อ่อนฤทธิ์	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
5	ผศ.ดร.กรรณิการ์ พุ่มทอง	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6	นางสาวฉัตรวรินท์ ภูวัชร์พิบูล	คณบดีคณะนิติศาสตร์
7	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ ควรรู้ดี	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
8	นางอินทนิล เชื้อบุญชัย	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
9	ผศ.ดร.อานันท์ ทาปทา	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
10	ผศ.ดร.ศุภาวีร์ มากดี	คณบดีคณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี
11	ผศ.ดร.หทัยชนก นันทพานิช	สารสนเทศ
12	ดร.ภัทรภร เจริญบุตร	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์

5.4.4 คณะทำงานแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยราชภัฏ

1. ดร.นงรัตน์ อิสโร
2. ผศ.ดร.เดือนฉาย ไชยบุตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
3. ดร.ศิรินภา พรหมคำ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4. ผศ.ดร.วรปภา อารีราษฎร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

5.	ผศ.ดร.สุวิมล มรรควิบูลย์ชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
6.	ผศ.เจษฎา ความคุ้นเคย	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
7.	ผศ.ดร.ดวงรัตน์ โกยกิจเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
8.	รศ.ดร.ชลลดา พงศ์พัฒนโยธิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
9.	ดร.ธนิดา สุจริตธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
10.	ดร.นิรันดิ์เกียรติ ลิ่วคุณูปการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
11.	ดร.อดุลย์ สนั่นเอื้อเม็งไธสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
12.	ผศ.ดร.คณิศรา ธัญสุนทรสกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
13.	ผศ.ดร.ธีระยุทธ์ เพ็งชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
14.	ผศ.ดร.เอนก เทียนบูชา	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
15.	ดร.เบญจวรรณ สุจริต	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
16.	นางสาวมณฑารัตน์ ชูพินิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
17.	นายวันฉัตร จารุวรรณโน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
18.	ดร.มุจลินทร์ ผลกล้า	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
19.	ดร.สุวิมล บัวทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน)

1.	ผศ.ดร.สันติ เจริญพรพัฒนา	ผู้อำนวยการ

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

1.	ดร.กิติพงค์ พร้อมวงค์	ผู้อำนวยการ
2.	ดร.กาญจนา วานิชกร	นักยุทธศาสตร์ระดับสูง
3.	ผศ.ดร.พูลศักดิ์ โกษียาภรณ์	รองผู้อำนวยการ
4.	ดร.สุชาต อุดมโสภกิจ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
5.	ดร.อรพรรณ เวียรชัย	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโสฝ่ายนโยบายกำลังคนตามความต้องการของประเทศ
6.	นางสาวสุภัค วิรุฬหการุญ	ผู้อำนวยการฝ่ายห้องปฏิบัติการนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
7.	นางสาวภัทรธิรา เกื้อกิ้ม	ผู้เชี่ยวชาญนโยบายอาวุโส
8.	นางสาววิภาพร อัศวพิศิษฐ์	ผู้เชี่ยวชาญนโยบายอาวุโส
9.	ดร.ธิดารัตน์ โกมลวานิช	ผู้เชี่ยวชาญนโยบายอาวุโส
10.	นางสาวอุบลทิต จังติยานนท์	ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย
11.	ดร.อารัมภ์ กิติพงษ์วัฒนา	ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย
12.	ดร.ดวงรัตน์ นิ่มอนุสสรณ์กุล	ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย
13.	ดร.สุธิดา พิริยะการสกุล	ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย
14.	ดร.พรเพ็ญ แซ่อึ้ง	ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย
15.	ดร.ลัดดาวรรณ เจริญศิริวัฒน์	นักพัฒนานโยบาย
16.	นางสาวณัฐฐินันท์ ละลอกแก้ว	นักพัฒนานโยบาย
17.	นางสาวรินรพี งามแสง	นักพัฒนานโยบาย
18.	นายจิรายุฒ ราชวงศ์	นักวิเคราะห์นโยบาย
19.	นายณรงค์ฤทธิ์ วารี	นักวิเคราะห์นโยบาย

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Action Plan)
มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 - 2570)





Download
เอกสาร



ออกแบบโดย:
splendour